

PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”

2023 - 2024

De acuerdo con nuestra Política de Acción Responsable – Sostenibilidad, Findeter busca contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la ejecución de actividades, proyectos y programas que le permiten brindar una oferta integral de productos caracterizados por su pertinencia, generadores de impacto positivo, enfocados en el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto del medio ambiente, adoptando medidas de responsabilidad social corporativa, gestión ambiental, respeto de los derechos humanos, equidad de género e inclusión social y compras sostenibles, mediante un relacionamiento con sus grupos de interés integral, transparente, oportuno, incluyente y respetuoso de las necesidades de cada uno.

El marco de las acciones de Responsabilidad Social que Findeter adelanta a través de su Programa Insignia denominado “Obras para un gran país”, entre las cuales se encuentran: promover la generación de impacto económico, social y ambiental de nuestra gestión y, ampliar y diversificar la base de municipios impactados, priorizando la ejecución del programa en municipios de categoría 4, 5 y 6, y en municipios PDET.

¿Qué es el Programa Insignia de Responsabilidad Social?

Para desarrollar la Responsabilidad Social en Findeter, concebida como ***“nuestra forma de actuar, entendiendo las necesidades de los territorios mediante el diálogo y la colaboración para ofrecer proyectos pertinentes, diferenciados y de alto impacto, actuando con integridad, generando confianza y cumpliendo con los compromisos con nuestros grupos de interés, sus necesidades y expectativas”***, se estructuró el programa insignia de la entidad, donde se materializa la implementación de la Política de Acción Responsable / Sostenibilidad.

La forma en que Findeter aborda la Responsabilidad Social ha evolucionado a nuevas comprensiones tales como el de negocios inclusivos, el valor compartido y la responsabilidad social empresarial entre otros. En este sentido, se interrelacionan diferentes formas por medio de las cuales la entidad se ha hecho socialmente responsable con base en la implementación de la conciencia social y la puesta en marcha de acciones de responsabilidad social, para lo cual se ha dado paso al desarrollo de distintos programas que permitan su posicionamiento de acuerdo con la demanda social.

En este sentido, el Programa Insignia de Responsabilidad Social de Findeter denominado **“Obras para un gran país”**, consiste en la ejecución de pequeñas intervenciones basados en conceptos de arquitectura social que impulsen y fortalezcan las dinámicas comunitarias en las obras planificadas, estructuradas, financiadas o ejecutadas por Findeter, impulsando el desarrollo de las comunidades con las que tenemos relación.

El Programa Insignia es la **contribución de Findeter al desarrollo sostenible del país a través de la ejecución de actividades, proyectos y/o programas que le permiten brindar a sus grupos de interés una oferta integral de productos caracterizados por su pertinencia, adoptando medidas de responsabilidad social corporativa, mediante un relacionamiento integro, transparente, oportuno, incluyente y respetuoso de las necesidades y carencias.**

PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”

2023 - 2024

Nuestro concepto es **hacer uso de todos nuestros recursos y potencial humano con el fin de generar en las comunidades una mejor calidad de vida, obteniendo lo mejor que ellos tienen y llegando a los territorios con lo mejor que nosotros tenemos.**

¿Cuál es el objetivo del Programa Insignia?

Generar impactos positivos a los grupos de interés de Findeter, enfocados en la participación significativa, en el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto del medio ambiente y de los derechos humanos, con equidad de género e inclusión social y compras sostenibles; implementando su política de Acción Responsable / Sostenibilidad, sus Materialidades, su Plan Estratégico Corporativo 2023-2026, el Plan Nacional de Desarrollo – Colombia potencia mundial de la vida, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

Otros objetivos del Programa Insignia son:

- a) Promover la generación de impacto económico, social y ambiental
- b) Ampliar y diversificar la base de municipios impactados por la Entidad
- c) Asegurar una planificación y estructuración integral y efectiva de proyectos
- d) Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la sostenibilidad corporativa con los grupos de interés.

Nuestra historia:

- ✓ **2019** - Nace el programa Insignia de RS en la Entidad en el marco de la consultoría ejecutada por conTREEbute
- ✓ **2020** - Suministro e instalación de 4 Parques Infantiles en Leticia (Amazonas), Mocoa (Putumayo), El Socorro (Santander) y Tierralta (Córdoba)
- ✓ **2021** - Suministro e instalación de 6 trampolines en Instituciones Educativas del municipio de Jamundí (Valle del Cauca)
- ✓ **2022** - Suministro e instalación de 1 Parque Infantil en la Institución Educativa Terranova del municipio de Jamundí (Valle del Cauca)

Ejecución 2023 - 2024

Para el año **2023** se definió como línea de intervención la **RECREACIÓN Y EL DEPORTE**, orientada a los grupos de valor “Comunidades y Entes Territoriales”, específicamente a la población infantil entre los 5 y 12 años de edad, así como adolescentes y jóvenes menores de 18 años.

Todo el enfoque social de nuestro programa se encuentra alineado con el Plan Estratégico de la Entidad 2023-2026, específicamente en el foco 1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales y en el foco

PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”

2023 - 2024

3. Responsabilidad social y balance financiero. Asimismo, este proyecto esta alineado con la perspectiva No. 01 Comunidades y el objetivo No. 1 “Generar impactos en el territorio que promuevan el crecimiento económico y social de todas las regiones del país promoviendo una financiación sostenible e incluyente. Y en la perspectiva No. 02 Sostenibilidad y el objetivo No. 6 “Gestionar eficientemente nuestra imagen, reputación, la relación y comunicación con nuestros grupos de interés”.

La financiación de “Obras para un gran país” se ejecutó con recursos 100% de Findeter y con ello, también la entidad dio cumplimiento a la Ley 1445 de 2011 (Ley del Deporte).

En el año 2023 logramos nuestros objetivos, mediante la ejecución de recursos propios por valor de \$200.723.000 y con el talento humano del equipo de Responsabilidad Social, beneficiamos aproximadamente a 23.000 niños, niñas y jóvenes en cerca de 25 municipios de 12 departamentos del país, con el suministro de parques infantiles, kits deportivos de microfútbol, voleibol, basquetbol, patinaje, skateboarding y boxeo.

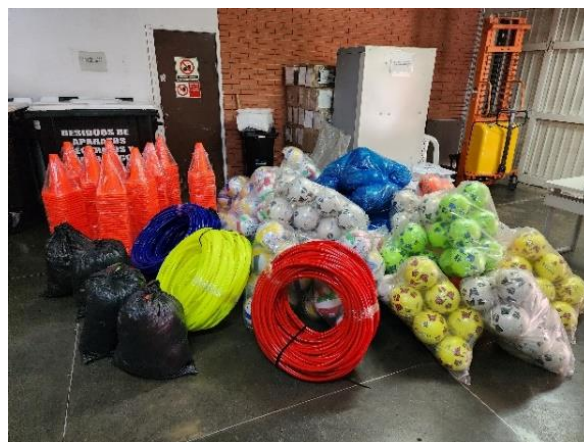
REGISTRO FOTOGRÁFICO – ejecución 2023



PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”
2023 - 2024



PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”
2023 - 2024



Debido al éxito del programa ejecutado en el 2023, para el año **2024** Findeter definió continuar con la línea de intervención en **RECREACIÓN Y DEPORTE**, orientada a la población infantil entre los 5 y 12 años de edad, así como adolescentes menores de 18 años, priorizando municipios PDET y de categoría 4, 5 y 6.

En el primer semestre del **2024**, mediante la ejecución de recursos propios por valor de \$102.860.000 y con el talento humano del equipo de Responsabilidad Social, hemos beneficiamos aproximadamente a 860 niños, niñas y jóvenes en cerca de 23 municipios de 9 departamentos del país, con el suministro de parques infantiles y kits deportivos de futbol, microfutbol, voleibol y basquetbol.

PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”
2023 - 2024

REGISTRO FOTOGRÁFICO – ejecución 2024 – semestre I



PROGRAMA INSIGNIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
“OBRAS PARA UN GRAN PAÍS”
2023 - 2024



Es así como el Programa Insignia de Responsabilidad Social *“obras para un gran país”* en conjunto con las entidades territoriales, comunidades y aliados estratégicos, fortalece los procesos recreativos y de actividad física a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, mejorando las alternativas socioculturales a través de herramientas de autoestima y desarrollo de valores sociales, individuales y colectivos, lo que tiene un impacto positivo en la implementación de los conceptos de equidad e inclusión, para el fortalecimiento de la convivencia, contribuyendo así, al fortalecimiento del tejido social, la mitigación de carencias y el fortalecimiento interinstitucional