

Módulo de Gestión social y reputacional, estudios ambientales Armenia.

Como parte de los estudios ambientales desarrollados en el marco del programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas para Armenia, se realizó un plan de Gestión Social y Reputacional, que consistió en la identificación y caracterización de actores claves para el proceso, a través de la elaboración de una Base de Datos que se construyó a partir de información suministrada por las diferentes secretarías de la Administración municipal de Armenia y se fue retroalimentando a partir de los encuentros y misiones realizadas en el territorio. En total, se identificaron 115 actores del ámbito público, 19 actores pertenecientes al ámbito académico, 83 actores del ámbito privado y 105 actores de organizaciones de la sociedad civil, los cuales fueron invitados a participar activamente en todas las instancias de participación de la consultoría.

Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores de la ciudad a través de un diálogo abierto, pero orientado por el facilitador. El propósito de esta estrategia fue conocer las percepciones de los actores con respecto a los temas más relevantes de los tres (3) módulos (Modulo 1. Gases Efecto Invernadero, Modulo 2. Riesgos de Origen Natural y Modulo 3 Crecimiento de la huella urbana).

También, se llevaron a cabo otras actividades participativas las cuales se detallan a continuación:

- **Taller de lanzamiento - cartografía social**

Durante la primera misión a la ciudad de Armenia, el 07 de septiembre de 2021 en donde participaron 15 personas del sector privado, público, académico y sociedad civil; se llevó a cabo el taller de cartografía social con el propósito de presentar los objetivos de la consultoría y recopilar información para la elaboración del diagnóstico.

A través de este ejercicio, se identificaron diferentes amenazas asociadas a los tres módulos a la luz de la percepción cotidiana de los habitantes de la ciudad, así como las oportunidades con que cuenta el municipio para hacer frente a estos aspectos.

Como conclusiones del taller se identificaron como amenazas los siguientes asuntos:

- Contaminación de los cuerpos de agua por manejo deficiente de residuos.
- Espacio Público en mal estado.
- Curtimbres y el matadero están contaminado el Río Quindío.
- Construcción masiva cerca al cauce del Río Quindío.
- Deforestación de las laderas.
- Riesgo generalizado de deslizamientos.
- Movilidad deficiente, las rutas de transporte no satisfacen la demanda actual.

Asimismo, se reconocieron como oportunidades:

- La posibilidad de proyectar doble calzada a Montenegro y Calarcá para mejorar la conexión del municipio con el territorio.
- Generar una huerta urbana/jardín botánico en la antigua plaza de toros.
- Siembra de árboles en El Parque de los Sueños.
- Potenciar a Armenia como una ciudad educativa, principalmente a través de conexiones y proyectos a lo largo de la Avenida Bolívar.
- Lotes ubicados en lugares céntricos que deberían ser usados para ampliar el espacio público efectivo de la ciudad.

También se realizaron encuestas de percepción durante el desarrollo de este taller y posteriormente a éste; las cuales tuvieron como propósito la recolección de insumos para la lectura territorial. A partir del análisis de los resultados de 53 encuestas diligenciadas por diferentes actores de la ciudad, se concluye lo siguiente:

En lo que respecta al Módulo 1, se evidencia que el 100% de las personas encuestadas creen en el cambio climático, y más del 80% de las personas considera que es un tema relevante para Armenia. Asimismo, según las personas encuestadas, la actividad que más emite GEI es la relacionada con el sector transporte.

En relación con el Módulo 2, la mayor parte de los encuestados considera que el riesgo más inquietante en Armenia es el de sismo. También consideran que los riesgos con menor incidencia son las olas de calor, las sequías, inundaciones, desbordamientos y avalanchas.

Finalmente, desde el Módulo 3, dentro de los factores que más afectan la calidad de vida de los habitantes, la mayor parte de encuestados considera que el crecimiento desordenado y el tema de transporte tiene el mayor impacto, seguido de la segregación socioespacial.

- [Taller de socialización y validación segunda misión](#)

Durante la segunda misión a la ciudad de Armenia, realizada el 03 de diciembre de 2021 participaron 18 personas del sector privado, público, académico y sociedad civil con estos actores se llevó a cabo el taller de socialización y validación, a partir del diligenciamiento de una encuesta participativa orientada a identificar la opinión de las personas respecto a los resultados del diagnóstico y a obtener insumos para la formulación de los escenarios de crecimiento para los horizontes temporales al año 2030 y 2050.

Del análisis de los resultados de este ejercicio, se concluye que los participantes se encuentran conformes con los resultados del diagnóstico y perciben que la mayor parte del crecimiento de la ciudad se está conformando hacia EL Caimo, La Tebaida y Circasia, situación motivada por factores como el clima, el turismo y la oferta de casas campestres. Los participantes indican que las quebradas deben ser calificadas como espacio público efectivo para la ciudad y se debe priorizar la inversión en proyectos de infraestructura, de movilidad y espacio público.

La mayor parte de los participantes coinciden en que hay altos índices de desempleo y pobreza. También se destaca la preocupación por la contaminación de los recursos hídricos.

Como fortalezas de la ciudad de Armenia, se identificaron la riqueza ecológica y paisajística del territorio, el tamaño mediano, su ubicación estratégica en este sentido se señala la necesidad de potenciar estas cualidades para el desarrollo de proyectos de agroturismo y ecoturismo

- **Taller de socialización y cierre tercera misión**

Durante la tercera misión a la ciudad de Armenia, realizada el 22 de febrero de 2022 en donde participaron 29 personas del sector privado, público, académico y sociedad civil, se llevó a cabo el taller de validación y socialización de los resultados y principales hallazgos de los estudios.

De manera general, hubo una gran aceptación por parte de los asistentes de los resultados presentados y se aprovechó este taller de cierre para generar un espacio de retroalimentación donde los diferentes actores expresaron sus ideas, sugerencias y recomendaciones respecto a algunos temas específicos de los estudios. El equipo consultor aclaró algunos temas como la diferencia entre emisiones de GEI y contaminación ambiental; la escala del estudio de riesgos, entre otros.

1.1 Componente de comunicación, divulgación y acompañamiento social

Este componente estuvo orientado a la implementación de diferentes estrategias comunicacionales para dar a conocer el objetivo de la consultoría. En este sentido, se parte del concepto de comunicación pública, que busca fortalecer la imagen de los proyectos y legitimarlos ante la ciudadanía, a partir de la gestión transparente de la información. Dentro de este componente se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Herramientas de atención a la comunidad**

La consultoría dispuso de herramientas para atención a la comunidad como el correo electrónico, línea telefónica, WhatsApp y Telegram.

Como correo electrónico para la recepción de posibles inquietudes se configuró la cuenta de correo gestionsocialarmenia@co.idom.com y el número de celular correspondiente a la profesional social del proyecto.

- **Identificación de medios de comunicación**

Desde el rastreo de fuentes secundarias se lograron identificar los siguientes medios de comunicación radiales, de prensa y televisión que hacen presencia en el municipio:

Tabla 1. Medios de comunicación identificados

	NOMBRE	TIPO DE MEDIO	COBERTURA
Público	TELECAFE  telecafé	Televisión	Nacional 
	REVISTA EL MARQUES 	Revista Web de corte Político	
Privado	LA CRÓNICA DEL QUINDIO 	Periódico Escrito	Departamental 
	CANAL REGIONAL VISION 	Televisión	
	ZULDEMAYDA 	Televisión, radio y prensa	Municipal 
	CNC QUINDIO 	Contenidos Audiovisuales	
	EL QUINDIANO 	Medio Escrito Web	
	TRANSMISORA EL QUINDIO 	Radial	

- **Piezas divulgativas**

A lo largo de la consultoría se diseñaron diferentes piezas divulgativas que tuvieron como propósito convocar a los diferentes actores de la ciudad a las misiones y capacitaciones, así como informar acerca de los avances de los estudios.

- **Monitoreo de noticias**

Durante la consultoría se realizó el monitoreo permanente de noticias que publicaron los diferentes medios de comunicación del territorio, que se aludían a aspectos relacionados con el proyecto y noticias que estaban vinculadas propiamente con los módulos que se desarrollaron en la consultoría.