



RESULTADOS PARTICIPACIÓN CIUDADANA

TEMA PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2013

Se realizó convocatoria invitando a la ciudadanía a opinar sobre el documento plan de Participación Ciudadana 2013, publicado en nuestra Página Web por medio de un Banner.

Se presentaron las siguientes opiniones de los ciudadanos frente al documento, nos permitimos compartir los comentarios y sus debidas respuestas.

RESUMEN DE LA OBSERVACIÓN	RESPUESTA	No de OBSERVACIONES
Incluir que Findeter cuenta con un espacio donde se presenta información abierta , como son las reuniones de Acuerdos para la Prosperidad, donde Findeter presenta información de desembolsos por región.	Las reuniones de Acuerdos para la Prosperidad. Adicionalmente hacemos que nuestra ciudadanía, reciba información sobre los canales que tenemos en Redes Sociales y las nuevas Sedes y oficinas satélites que conforman la Financiera.	2
Cómo promociona FINDETER la información de desembolsos por cada departamento a los ciudadanos. Y en general la información de carácter informativo que puede ser de utilidad por terceros, para beneficio de los colombianos.	Redes sociales Facebook, twitter, Youtube: Responsable: Dirección de Comunicaciones. Nuevas 7 Sedes Satélites	
Especificar cómo Findeter da solución a los problemas que afectan los grupos de interés.	Se atienden a través de (Página Web www.findeter.gov.co , Foro, Chat www.findeter.gov.co , línea	2

<p>Me parece importante poder reflejar en la Estrategia de Participación Ciudadana un mecanismo para solucionar problemas que afecten a sus grupos de interés.</p>	<p>gratuita 01800116622, línea directa 57 (1) 6230311 -6230388, extensión 513/517, correo electrónico findeter@findeter.gov.co, Facebook, www.facebook.com/findeter, twitter @findeter)</p>	
<p>Conseguir una opinión puntual de la ciudadanía, con el fin de analizar un problema o apoyarse en información de la ciudadanía o clientes, para tomar alguna decisión.</p>	<p>Queremos contarle que esta información se da a la ciudadanía en espacios abiertos, tales como la Rendición de cuentas y Acuerdos para la Prosperidad, acompañado de los diferentes canales de comunicación (Foros, chat, contáctenos y atención personalizada).</p>	<p>1</p>