



Plan de Vuelo Estrategia 2019 - 2022

Comprometidos
con Colombia

Metodología Balanced Scorecard

Generalidades:

Lineamientos estratégicos

- Grandes direccionadores

Misión

- Nuestra Razón de Ser

Visión

- Nuestro Gran Reto al 2022

Componentes:

¿Qué retos queremos lograr?

¿Cómo vamos a monitorear nuestro desempeño?

¿Qué resultados queremos alcanzar?

¿Qué vamos a hacer para lograr nuestros objetivos?



Indicadores



Metas



Proyectos

Objetivos

Lineamientos Estratégicos:

Somos reconocidos por ser excelentes en la Gestión Integral de Proyectos

Contamos con un portafolio de productos y servicios integrado, pertinente y asequible

Gestionamos eficientemente los recursos que garantizan nuestro crecimiento como Banca de Desarrollo

Contamos con la tecnología requerida para generar valor a la Entidad

Somos una Entidad rentable y transparente que genera valor para sus Grupos de Interés



Misión

Somos el socio estratégico del Gobierno Nacional y Entidades Territoriales para la planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles que transforman territorios.

MISION



Visión

Al 2022 seremos la Banca de Desarrollo líder con servicios integrales, aumentando nuestra cobertura a nivel nacional, soportada en una estructura eficiente y rentable que promueve el desarrollo sostenible del país.

Visión

Promesa de Valor

Ser reconocidos por nuestra planificación pertinente, estructuración oportuna, financiación competitiva y ejecución efectiva

Promesa de Valor

Mapa estratégico 2019-2022 - Objetivos

Desarrollo

1. Promover la **generación de impacto** económico, social y ambiental de nuestra gestión

Eficiencia

2. Optimizar la **rentabilidad** que garantice el crecimiento de nuestra operación

3. Mejorar nuestra **eficiencia operativa**

Clientes

Beneficiarios y/o Clientes Finales

4. Ampliar y diversificar la base de **municipios impactados**

Propuesta de Valor

Planificación pertinente
Estructuración oportuna
Financiación competitiva
Ejecución efectiva

Intermediarios Financieros

5. Fortalecer el relacionamiento con nuestros **intermediarios financieros**

Propuesta de Valor

Periodos de gracia
Largo Plazo
Tasas Competitivas

Gestión Integral

6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financierables

10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

Capacidades

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

14. Alinear nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

17. Contar con un **equipo humano competente**, alineado con los valores corporativos y las metas de la Entidad.

Descripciones objetivos estratégicos 2019 - 2022

Desarrollo

1. Lograr que la gestión efectiva de los productos desarrollados a través de Findeter sea reconocida por los grupos de interés y genere los impactos de transformación esperados

Eficiencia

2. Lograr la generación de valor económico y social en cada uno de nuestros frentes de trabajo como principales apalancadores de nuestro crecimiento

3. Optimizar y monitorear los costos y gastos operacionales que nos permitan ser más competitivos

Cientes

Beneficiarios y/o Clientes Finales

4. Contribuir al desarrollo de municipios cumpliendo con nuestra propuesta de valor y de acuerdo con los lineamientos y políticas del sector público y del sector privado

Propuesta de Valor

Planificación pertinente
Estructuración oportuna
Financiación competitiva
Ejecución efectiva

Intermediarios Financieros

5. Fortalecer los vínculos con los intermediarios financieros para optimizar los resultados de nuestra colocación y establecer relaciones de largo plazo

Propuesta de Valor

Periodos de gracia
Largo Plazo
Tasas Competitivas

Gestión Integral

6. Materializar oportunidades de venta integral y asegurar los ingresos esperados por la Entidad

7. Promover el impacto económico, social y ambiental de nuestra planificación territorial de acuerdo con las regiones priorizadas por la Entidad

8. Promover la generación de valor en nuestra colocación de recursos, mediante la estructuración de proyectos que sean financiados por Findeter

9. Lograr que las metas de desembolsos de recursos ordinarios y de tasa compensada al sector público y privado superen las expectativas trazadas

10. Fortalecer nuestra capacidad de planeación y gestión para cumplir con los resultados esperados en la ejecución de los proyectos de asistencia técnica

Capacidades

11. Ser capaces de transmitir al interior de la Entidad y hacia los Grupos de Interés el valor diferencial de nuestra gestión al ofrecer soluciones integrales y sostenibles

12. Gestionar mejores prácticas ambientales, sociales y económicas que permitan un relacionamiento eficiente, transparente, responsable y sostenible con nuestros grupos de interés

13. Optimizar nuestros costos financieros diversificando las fuentes y condiciones de fondeo e incrementando alternativas de ingresos de tesorería con mecanismos competitivos

14. Fortalecer los procesos de la organización y de talento humano para apalancar el cumplimiento de la estrategia definida por la Entidad

15. Fortalecer la gestión de los Sistemas de Administración de Riesgos de la Entidad, apalancados en un modelo eficiente de procesos y la estructura organizacional definida

16. Desarrollar y fortalecer las capacidades de arquitectura de TI para lograr una mayor eficiencia y cultura digital de la Entidad

17. Fortalecer en el equipo humano la formación y las habilidades para el cumplimiento de su rol dentro de la Entidad.

Indicadores estratégicos

Desarrollo

- 1.1 Proyectos con impacto en más de un municipio
- 1.2 Beneficiarios Directos por proyectos
- 1.3 Impacto en Municipios sin capacidad de estructuración

Eficiencia

- 2.1 ROE
- 2.2 Rentabilidad Social

- 3.1 Eficiencia Operativa

Cientes

Beneficiarios y/o Clientes Finales

- 4.1 Cobertura en Municipios
- 4.2 Satisfacción de Clientes - Beneficiarios Finales frente a la Propuesta de Valor

Propuesta de Valor
Planificación pertinente
Estructuración oportuna
Financiación competitiva
Ejecución efectiva

Intermediarios Financieros

- 5.1 Satisfacción de Intermediarios Financieros frente a la Propuesta de Valor

Propuesta de Valor
Periodos de gracia
Largo Plazo
Tasas Competitivas

Gestión Integral

- 6.1 Ingresos por la planificación territorial - 6.2 Ingresos por ejecución de proyectos - 6.3 Ingresos por estructuración de proyectos

- 7.1 Efectividad de los instrumentos de planificación territorial

- 8.1 Índice de crecimiento proyectos en estructuración
- 8.2 Efectividad en la ejecución de recursos para estructuración de proyectos en municipios 4,5 y 6

- 9.1 Cumplimiento de desembolsos por Regional
- 9.2 Cumplimiento de ingresos por Financiación

- 10.1 Índice de proyectos sin alertas
- 10.2 Margen operacional de Asistencia Técnica

Capacidades

- 11.1 Efectividad de la comunicación interna
- 11.2 Free press
- 11.3 Alcance de las publicaciones de Twitter

- 12.1 Índice de cumplimiento de la Estrategia Acción Responsable

- 13.1 Margen de intermediación
- 13.2 Utilidad generada por la mesa de dinero
- 13.3 Competitividad del portafolio propio

- 14.1 SPI de los proyectos de actualización de procesos y procedimientos
- 14.2 Certificaciones Obtenidas

- 15.1 Perfil de Riesgo
- 15.2 Gestión de eventos de riesgos

- 16.1 Cumplimiento cronograma del PETI
- 16.2 Índice de uso y apropiación de soluciones TI

- 17.1 Índice de ambiente laboral - 17.2 Evaluación gestión de desarrollo

Nuestros Proyectos Estratégicos 2022

No.	Nombre del Proyecto	Objetivo que apalanca
1	Ecosistema digital	11. Gestionar eficientemente nuestra comunicación corporativa
2	Robot Process Automation RPA	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
3	Solución Tecnológica Productos - Core Técnica Fase I	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
4	Solución Tecnológica Productos - Core Técnica Fase II	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
5	Gobierno de Datos Fase V	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
6	Estrategia de analítica de datos	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
7	Implementación Sistema Integral de Administración de Riesgos - SIAR	15. Fortalecer la gestión y administración de riesgos consolidados para generar un adecuado ambiente de control
8	Gestión del cambio hacia una cultura más digital	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad

Nuestros Proyectos Estratégicos 2022

No.	Nombre del Proyecto	Objetivo que apalanca
9	Experiencia de usuario Fase I	11. Gestionar eficientemente nuestra comunicación corporativa
10	Experiencia de usuario Fase II	11. Gestionar eficientemente nuestra comunicación corporativa
11	CRM Productos no financieros	6. Aumentar la efectividad de la gestión comercial
12	Servicios de Crédito Directo Fase II	9. Aumentar la financiación de operaciones y proyectos en sectores financiados
13	Nuevas formas de trabajo digital Fase III (Intercambio seguro - OneDrive)	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
14	CRM a la nube	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad
15	Gestión de identidades Fase II	15. Fortalecer la gestión y administración de riesgos consolidados para generar un adecuado ambiente de control



Findeter

Banca de Desarrollo Territorial

www.findeter.gov.co

 @findetercol  @findetercol

 @findeter  [linkedin.com/company/findeter](https://www.linkedin.com/company/findeter)



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Comprometidos
con Colombia