



# Transformando Regiones

## Plan Estratégico 2023 -2026



## Propósito superior

¿Qué nos impulsa día a día?

Mejorar la calidad de  
vida de los colombianos  
más necesitados

## Visión

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

## Misión

Somos el socio estratégico del gobierno nacional y entidades territoriales para la planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles que transforman territorios.

## 1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales

- Cierre de brechas socioeconómicas.
- Disminuir desigualdades de desarrollo entre regiones.
- Apoyar la gestión de gobiernos territoriales en las zonas más rezagadas.
- Establecer prioridades de proyectos de desarrollo regional.
- Generar capacidades regionales.
- Estudios de desarrollo regional.
- Articulación; nación – territorio – comunidad.
- Mejorar la comprensión de la percepción de los públicos de interés de la organización.
- Vehículo de financiación con el estado.
- Maximizar el aporte social en proyectos que cierren brechas.
- Maximizar aporte socioeconómico en entidades más rezagadas.
- Priorizar proyectos con indicadores de impacto social.

## 2. Adaptación al cambio climático y transición energética

- Promover proyectos que aportan a la sostenibilidad ambiental.
- Transición energética.
- Taxonomía verde.
- Adaptación al cambio climático.
- Transición justa



## 3. Responsabilidad social y balance financiero

- Generación de rentabilidad económica suficiente.
- Responsabilidad con los recursos de la entidad.
- Gestión de Riesgos para la integración con nuevos actores.
- Buscar la eficiencia operativa en la administración de recursos, la ejecución de proyectos y en las inversiones propias.

## 4. Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

- Contar con capital humano abierto al cambio.
- Desarrollar habilidades para anticiparse a situaciones nuevas.
- Promover la transformación digital que genere valor para la entidad.
- Liderazgo inclusivo y transformador.
- Reafirmar y mantener el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral

## 01 Comunidades

1. **Generar impactos en el territorio** que promuevan el crecimiento económico y social de todas las regiones del país promoviendo una **financiación sostenible e incluyente**.

2. Fortalecer la **asistencia técnica** y la transferencia de **capacidades** a los territorios.

## 02 Competitividad

3. **Gestionar integralmente los riesgos** para continuar fortaleciendo el ambiente de control y la toma de decisiones, alineados con las **políticas del gobierno nacional**

4. **Rediseñar y mejorar** nuestros productos, procesos y servicios mediante **la innovación** para promover la inclusión de nuevos actores y sectores.

## 03 Sostenibilidad

5. **Incorporar y fortalecer** las mejores prácticas para la rentabilidad económica, social y ambiental.

6. Gestionar eficientemente nuestra **imagen, reputación, la relación y comunicación** con nuestros grupos de interés.

7. **Optimizar** la rentabilidad que garantice el crecimiento de nuestra operación.

## 04 Conocimiento y aprendizaje

8. **Fortalecer el talento humano** con competencias de alto nivel, alineado con la cultura organizacional y calidad de vida.

9. **Gestionar la información y la transformación digital** de nuestra Entidad.

**PROPÓSITO:** Mejorar la calidad de vida de los colombianos más necesitados

**F1.** Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales

**F2.** Adaptación al cambio climático y transición energética

**F3.** Responsabilidad social y balance financiero

**F4.** Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

## 01 Comunidades

- 1.1. Cumplimiento de desembolsos.
- 1.2. Financiación municipios y distritos cat. 3, 4, 5 y 6.
- 1.3. Proyectos con Impacto en la Economía Popular, municipios y distritos cat. 3, 4, 5, y 6.
- 1.4. Rentabilidad Social.
- 1.5. Creación de líneas que permitan la financiación de proyectos en economía popular.

- 2.1 Eficiencia en la ejecución de recursos en los territorios.
- 2.2 Índice de proyectos sin alerta.
- 2.3 Proyectos derivados de la política de contratación solidaria.

## 03 Sostenibilidad

- 5.1 Proyecto de implementación principios de la banca responsable.
- 5.2 Cobertura SARAS

- 6.1 Índice de reputación.
- 6.2 Satisfacción final de aliados estratégicos.

- 7.1 ROE antes de impuestos
- 7.2 Margen intermediación
- 7.3 Crecimiento cartera bruta
- 7.4 Cumplimiento de ingresos brutos del portafolio propio
- 7.5 Exceso de retorno con respecto al Portafolio de referencia

## 02 Competitividad

Procesos en los que destacaremos:

Investigaciones que contribuyan al ordenamiento territorial

Fondo Transformando regiones

Gestión de aliados y proveedores

Alianzas estratégicas  
(Ej. Grupo Bicentenario, ET, DNP y Ministerios)

3.1 Cumplimiento del marco de apetito de riesgos

4.1 Índice de implementación de productos y servicios.  
4.2 Soluciones de innovación prototipadas

## 04 Conocimiento y aprendizaje

8.1 Índice de ambiente laboral (IAL).  
8.2 Índice de Cultura Organizacional.

9.1 Índice de cumplimiento PETI.  
9.2 Disponibilidad de la información de los proyectos en el aplicativo



Hacienda

# Gracias

[www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)

 @findetercol  @findetercol

 @findeter  [linkedin.com/company/findeter](https://www.linkedin.com/company/findeter)

**Findeter**   
Banca de Desarrollo Territorial