Findeter
Banca de Desarrollo Territorial

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Plan Estratégico 2023-2026

Transformando Territorios

Propósito superior

¿Qué nos impulsa día a día?

Mejorar la calidad de vida de los colombianos más necesitados

Visión

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

Misión

Somos el socio estratégico del gobierno nacional y entidades territoriales para la planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles que transforman territorios.

4 focos

1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales

- Cierre de brechas socioeconómicas.
- Disminuir desigualdades de desarrollo entre regiones.
- Apoyar la gestión de gobiernos territoriales en las zonas más rezagadas.
- Establecer prioridades de proyectos de desarrollo regional.
- Generar capacidades regionales.
- Estudios de desarrollo regional.
- Articulación; nación – territorio – comunidad.
- Mejorar la comprensión de la percepción de los públicos de interés de la organización.
- Vehículo de financiación con el estado.
- Maximizar el aporte social en proyectos que cierren brechas.
- Maximizar aporte socioeconómico en entidades más rezagadas.
- Priorizar proyectos con indicadores de impacto social.

2. Adaptación al cambio climático y transición energética

- Promover proyectos que aportan a la sostenibilidad ambiental.
- Transición energética.
- Taxonomía verde.
- Adaptación al cambio climático.
- Transición justa

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

3. Responsabilidad social y balance financiero

- Generación de rentabilidad económica suficiente.
- Responsabilidad con los recursos de la entidad.
- Gestión de Riesgos para la integración con nuevos actores.
- Buscar la eficiencia operativa en la administración de recursos, la ejecución de proyectos y en las inversiones propias.

4. Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

- Contar con capital humano abierto al cambio.
- Desarrollar habilidades para anticiparse a situaciones nuevas.
- Promover la transformación digital que genere valor para la entidad.
- Liderazgo inclusivo y transformador.
- Reafirmar y mantener el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral

OBJETIVOS

PROPÓSITO: Mejorar la calidad de vida de los colombianos más necesitados

F1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales	**F2.** Adaptación al cambio climático y transición energética	**F3.** Responsabilidad social y balance financiero	**F4.** Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

01 Comunidades

1. **Generar impactos en el territorio** que promuevan el crecimiento económico y social de todas las regiones del país promoviendo una **financiación sostenible e incluyente**.

2. Fortalecer la **asistencia técnica** y la transferencia de **capacidades** a los territorios.

02 Competitividad

Procesos en los que destacaremos:

- Investigaciones que contribuyan al ordenamiento territorial
- Fondo Transformando regiones
- Gestión de aliados y proveedores
- Alianzas estratégicas (Ej. Grupo Bicentenario, ET, DNP y Ministerios)

3. **Gestionar integralmente los riesgos** para continuar fortaleciendo el ambiente de control y la toma de decisiones, alineados con las **políticas del gobierno nacional**

4. **Rediseñar y mejorar** nuestros productos, procesos y servicios mediante **la innovación** para promover la inclusión de nuevos actores y sectores.

03 Sostenibilidad

5. **Incorporar y fortalecer** las mejores prácticas para la rentabilidad económica, social y ambiental.

6. Gestionar eficientemente nuestra **imagen, reputación, la relación y comunicación** con nuestros grupos de interés.

7. **Optimizar** la rentabilidad que garantice el crecimiento de nuestra operación.

04 Conocimiento y aprendizaje

8. **Fortalecer el talento humano** con competencias de alto nivel, alineado con la cultura organizacional y calidad de vida.

9. **Gestionar la información** y la **transformación digital** de nuestra Entidad.

INDICADORES

PROPÓSITO: Mejorar la calidad de vida de los colombianos más necesitados

F1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales	**F2.** Adaptación al cambio climático y transición energética	**F3.** Responsabilidad social y balance financiero	**F4.** Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

01 Comunidades

1.1. Cumplimiento de desembolsos.
1.2. Financiación municipios y distritos cat. 3, 4, 5 y 6.
1.3. Proyectos con Impacto en la Economía Popular, municipios y distritos cat. 3, 4, 5, y 6.
1.4. Rentabilidad Social.
1.5. Creación de líneas que permitan la financiación de proyectos en economía popular.

2.1 Eficiencia en la ejecución de recursos en los territorios.
2.2 Índice de proyectos sin alerta.
2.3 Proyectos derivados de la política de contratación solidaria.

03 Sostenibilidad

5.1 Proyecto de implementación principios de la banca responsable.
5.2 Cobertura SARAS

6.1 Índice de reputación.
6.2 Satisfacción final de aliados estratégicos.

7.1 ROE antes de impuestos
7.2 Margen intermediación
7.3 Crecimiento cartera bruta
7.4 Cumplimiento de ingresos brutos del portafolio propio
7.5 Exceso de retorno con respecto al Portafolio de referencia

02 Competitividad

Procesos en los que destacaremos:

- Investigaciones que contribuyan al ordenamiento territorial
- Fondo Transformando regiones
- Gestión de aliados y proveedores
- Alianzas estratégicas (Ej. Grupo Bicentenario, ET, DNP y Ministerios)

3.1 Cumplimiento del marco de apetito de riesgos

4.1 Índice de implementación de productos y servicios.
4.2 Soluciones de innovación prototipadas

04 Conocimiento y aprendizaje

8.1 Índice de ambiente laboral (IAL).
8.2 Índice de Cultura Organizacional.

9.1 Índice de cumplimiento PETI.
9.2 Disponibilidad de la información de los proyectos en el aplicativo