Estrategias de Mercadeo Sostenible

Findeter como la Banca de Desarrollo Territorial comprometida con Colombia, busca contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la ejecución de actividades, proyectos y programas que le permiten brindar una **oferta integral de productos** caracterizados por su pertinencia, generadores de impacto positivo, enfocados en el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto del medio ambiente.

Adoptando medidas de responsabilidad social corporativa, gestión ambiental, respeto de los derechos humanos, equidad de género e inclusión social y compras sostenibles, mediante un relacionamiento con sus grupos de interés íntegro, transparente, oportuno, incluyente y respetuoso de las necesidades de cada uno.

Desde el área de mercadeo de Findeter también hemos adoptado practicas sustentables para el negocio, teniendo como objetivo la protección ambiental, mediante la adopción de modelos de negocio que reducen los impactos del consumo por diseño, modificando patrones de producción y consumo, procurando hacer un uso eficiente de los recursos naturales, de esta manera hemos logrado llevar acciones tales como:

• Reducción del desperdicio que genera la impresión de publicaciones a través de un modo de relacionar y leer los contenidos mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tic), almacenando éstos en una biblioteca virtual que puede ser consultada a través de dispositivos códigos QR, la página web o redes sociales. https://repositorio.findeter.gov.co/.

• Para maximizar sus acciones y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS propuestos por la ONU, se avanza en la implementación de estrategias que ayudan a minimizar el impacto ambiental, en virtud de lo cual nos unimos a la Fundación SAVING THE AMAZON. Esta Fundación está presente en uno de los lugares más amenazados de la tierra y con su misión busca contribuir con el compromiso mundial de sembrar árboles y revertir la crisis climática que enfrenta el mundo actualmente. Hoy una parte de los clientes y todos los colaboradores de la Entidad cuentan con un árbol a su nombre en el Amazonas mediante la siembra de árboles con comunidades indígenas. Con este programa de adopción de árboles y adquisición de bosques empresariales, aportamos a la disminución del cambio climático y a la generación de empleo para las comunidades indígenas locales.

Todo lo anterior se complementa con acciones de cultura institucional y se evidencia en los programas internos de:

Uso eficiente de Agua, uso eficiente de energía, uso eficiente de papel y manejo de residuos y químicos, programa prácticas sostenibles (Uso de la bicicleta para contribuir a reducir la emisión de dióxido de carbono CO2 y la movilidad sostenible, medición de la huella de carbono, capacitaciones y charlas sobre SARAS, entre otras).