

**Findeter**   
Banca de Desarrollo Territorial

# Contexto Económico

Ed. 045 18/jul/2023

Contexto Nacional

Contexto Internacional

Zoom

Información útil para entender  
los movimientos de la economía

# ¿Cómo acercarnos a la economía popular?

[findeter@findeter.gov.co](mailto:findeter@findeter.gov.co)

Línea nacional gratuita:

01 8000 11 66 22

[www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)

Foto: shutterstock



# Contexto económico



## El Gobierno nacional presentó el Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2023

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público presentó el MFMP 2023 e indicó que la economía colombiana crecerá al **1,8%** en 2023 y **1,5%** en 2024<sup>1</sup>. Estos datos confirman la desaceleración de la economía con respecto a 2022 (7,3%) y 2021 (11%)<sup>2</sup> y se explican por el ajuste a la baja de la demanda interna y el aumento sostenido en los niveles de precios. Se espera que la economía crezca al nivel de largo plazo (**3,2% anual**) a partir de 2026.

<sup>1</sup> Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2023). Marco Fiscal de Mediano Plazo. Disponible en: [https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC\\_CLUSTER-223865%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased](https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-223865%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased).

<sup>2</sup> Ibid. p. 9.

Por su parte, la inflación anual pasaría de **13,1%** en 2022 a **9,2%** en 2023. El descenso se explica desde el punto de vista de la política monetaria por el aumento de la tasa de intervención del Banco de la República al 13,25%. Este es el nivel más alto registrado desde 1999. A partir de 2024, la inflación tendería hacia el rango meta del Banco Central (3%) y se ubicaría en el **5,7%**. A su vez, en 2024 la tasa de cambio se estabilizaría alrededor de los \$4.603 COP/USD, manteniéndose en un nivel estable con respecto a lo proyectado para 2023 (\$4.640 COP/USD). Así las cosas, el Gobierno nacional no avizora en el corto plazo choques cambiarios en la economía.

# Contexto Nacional

## ¿Qué es el Marco Fiscal de Mediano Plazo?

El Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) es un instrumento de planeación que presenta las proyecciones macroeconómicas y fiscales del país en una senda de 10 años. Permite agenciar la política fiscal y presupuestal en perspectiva de asegurar la sostenibilidad de las finanzas del Gobierno nacional.

**Cuadro 1.** Supuestos macroeconómicos Gobierno nacional 2023 y 2024.

Variables	2023	2024
PIB real (Crecimiento Anual, %)	1,8	1,5
Inflación (Fin de Periodo, %)	9,2	5,7
Tasa de Cambio (Promedio Año, USD/COP)	4.640	4.603
Precio del Petróleo Brent (Promedio año, USD/Barril)	78,6	74,5
Producción de Petróleo (Promedio Año, KBPD)	769	788

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. MFMP 2023; elaborado por Findeter.

Para 2024 no existen expectativas de aumento de los precios del petróleo Brent (promedio 74,5 USD/B) ni de su volumen de producción en Colombia (+ 2,5% KBPD entre 2023 y 2024). Es decir, no hay expectativas de aumento de la renta petrolera del país.

### Escenario fiscal 2023 y 2024

Con base en este escenario macroeconómico, el Gobierno proyecta para 2023 un déficit fiscal del 4,3% del Producto Interno Bruto (PIB), inferior al registrado en 2022 (5,3%). Esta variación tiene en

cuenta el aumento de los ingresos tributarios del Gobierno nacional (que corresponden al 89% de los ingresos totales), expresado principalmente en un esfuerzo de recaudo de impuestos que pasó del **16,3%** del PIB en 2022 al **19,3%** en 2023. Lastra la reducción del déficit fiscal de 2023, el aumento del déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC), que equivale a dos puntos del PIB nacional, y su impacto significativo en el aumento de los gastos totales del Gobierno que para 2023 llegan al 23,6% del PIB (21,6% en 2022).

# Contexto Nacional

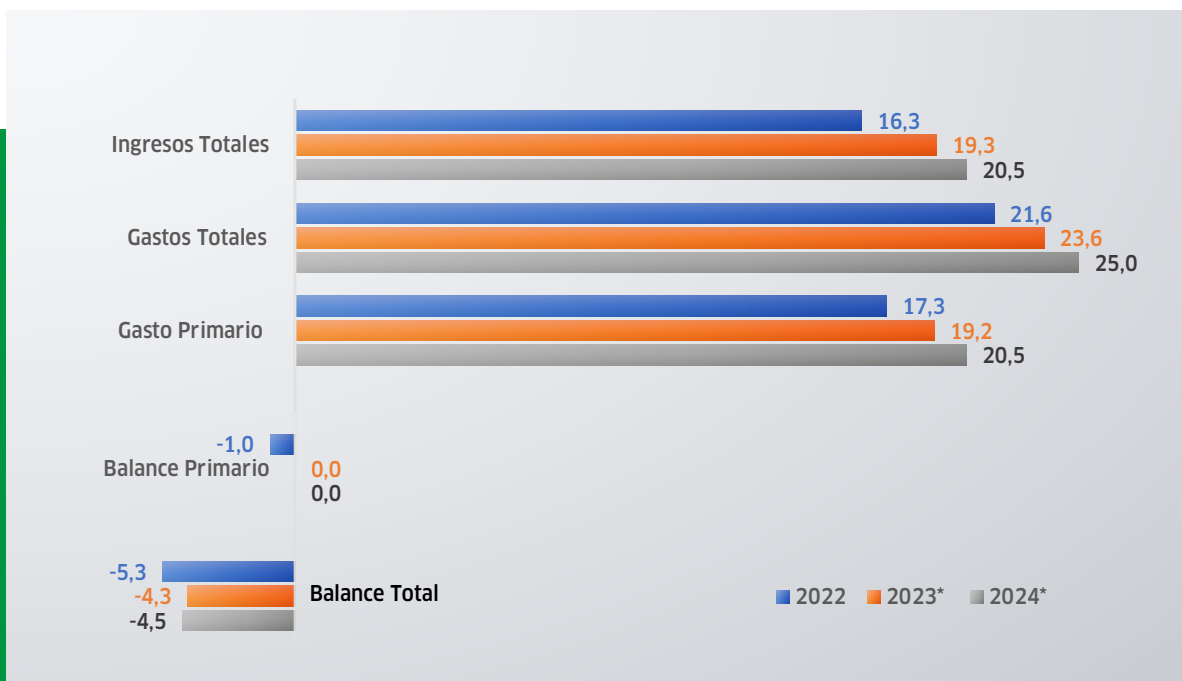
Para 2024, el déficit fiscal será del 4,5% presentando un leve aumento con respecto a 2023 (4,3%). Lo anterior por el aumento proyectado del gasto del Gobierno que llegará al 25% del PIB. Cabe anotar, sin embargo, que el desmonte de los subsidios a los combustibles reducirá el déficit del FEPC en cerca de COP 8,5 billones, limitando de manera significativa su presión sobre el gasto público a mediano plazo.

Las necesidades de financiamiento del Gobierno nacional serán de COP 122,6 billones en 2023 y de COP 132,3 billones en 2024. La estrategia de financiamiento para cubrir el déficit fiscal y pagar deuda pasa por la emisión de TES (incluyendo TES verdes), así como la colocación

de bonos en el mercado internacional. Preocupa el fuerte aumento de las obligaciones de pago de deuda (interna y externa) que pasa de COP 25,1 billones en 2023 a COP 45,7 billones en 2024.

En un contexto de bajo crecimiento de la economía nacional, es fundamental continuar en la senda de reducción del déficit público y en particular del déficit del FEPC en lógica de dinamizar el gasto y la inversión pública productiva. El reto será consolidar la transición hacia la reindustrialización y la economía verde, y desmontar los subsidios a los precios de la gasolina y ACPM sin generar presiones inflacionarias.

**Gráfico 1.** Escenario fiscal del Gobierno Nacional Central.  
Porcentaje del PIB 2022 - 2023 - 2024



Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. MFMP 2023. \*Proyecciones 2023 y 2024; elaborado por Findeter.



## La confianza del consumidor en América Latina se recupera gradualmente

La situación económica de los consumidores en América Latina no estuvo desconectada de la coyuntura a nivel mundial, la cual se vio directamente afectada por cuenta de los aumentos generalizados en los niveles de precios durante el proceso de reactivación económica después de la pandemia. En la región, la inflación inició su precipitado aumento en 2021, impulsado de forma importante por los precios de los alimentos y fertilizantes para la producción<sup>3</sup>. Esto generó una afectación directa en la economía de los ciudadanos de la región.

Con el objetivo de iniciar un proceso de disminución de la inflación, los bancos centrales decidieron aumentar sus tasas de interés, que alcanzaron niveles históricos<sup>4</sup>. Esto generó unas condiciones de acceso a créditos más restrictivas para las personas, que también afectaron la situación económica y la confianza de los consumidores. Solo hasta finales de 2022 el nivel de precios alcanzó su punto máximo en la región, con excepción de Colombia, donde la inflación alcanzó su pico en marzo de 2023, y en la actualidad ha iniciado un proceso de disminución.

<sup>3</sup> Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (2023). Reporte global sobre crisis alimentarias. Disponible en: <https://ebrary.ifpri.org/utils/getfile/collection/p15738coll2/id/136698/filename/136909.pdf>.

<sup>4</sup> En Colombia la tasa de interés para mayo de 2023 se mantiene en 13.25%. En Chile y México la tasa alcanzó 11.25%. Finalmente, en el banco central de Brasil mantiene la tasa de interés en 13.75%, uno de los niveles más altos en el mundo.

## Sobre los índices de confianza de los consumidores

Las encuestas sobre la percepción de los consumidores se realizan en al menos 45 países del mundo de forma regular.<sup>5</sup> Estas se llevan a cabo con el objetivo de contribuir al seguimiento del estado de la economía de un país y prever posibles cambios en los ciclos económicos<sup>6</sup>. De forma específica, diferentes instituciones de estadística y centros de

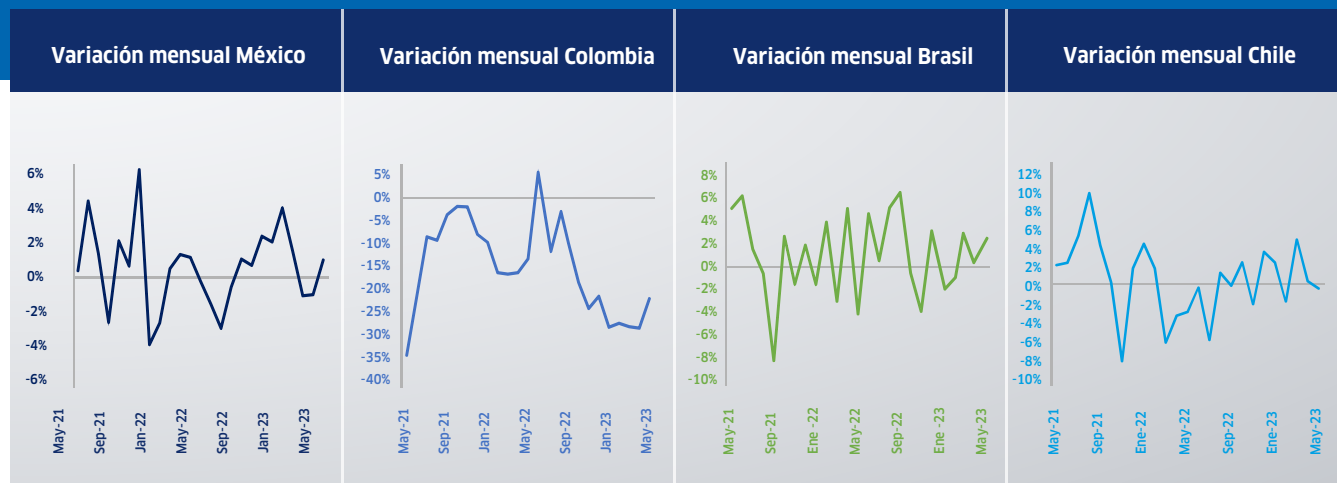
investigación se interesan en conocer cuál es la percepción de los ciudadanos sobre su situación económica actual y cuáles son sus expectativas económicas de largo plazo. Esta información permite la construcción de los indicadores de confianza de los consumidores, los cuales contienen información relevante sobre los posibles cambios en el consumo privado, variable que puede representar hasta la mitad del gasto total en las economías actuales<sup>7</sup>.

5 Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo – Fedesarrollo (2017). Metodología de la Encuesta de Opinión del Consumidor. Recuperado de: [https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/encuestas\\_documentos/Encuesta%20de%20Opini%C3%B3n%20del%20Consumidor%20%28EOC%29%20-%20FEDESARROLLO.pdf](https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/encuestas_documentos/Encuesta%20de%20Opini%C3%B3n%20del%20Consumidor%20%28EOC%29%20-%20FEDESARROLLO.pdf).

6 Ibid. p. 3.

7 Ibid. p. 5.

**Gráfico 2.** Confianza del consumidor en América Latina. Variación mensual (mayo 2021 – mayo 2023)



Fuente: Índices de Confianza<sup>8</sup>; elaborado por Findeter.

8 En Colombia, Fedesarrollo calcula el índice de Confianza a partir de su Encuesta de Opinión del Consumidor. En México el encargado es el Instituto de Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a partir de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor. En Brasil la encuesta de consumidores y su respectivo índice es calculado por el Instituto Brasileño de Economía (IBRE) perteneciente a la Fundación Getulio Vargas. Finalmente, la empresa IPSOS calcula el Índice de Confianza del Consumidor en el caso de Chile.

# Contexto Internacional



## Perspectivas para el final de 2023

Los consumidores en América Latina han recuperado paulatinamente la confianza y tienen mejores expectativas para lo que resta del año. Esto se evidencia en la última medición publicada para cada país (Gráfico 2). Vale aclarar que Chile es el único país en el que la confianza durante el mes de mayo registró una caída por cuenta de la disminución del número de empleos disponibles en este país<sup>9</sup>. A pesar de esto, a nivel general en

la región se presenta una expectativa de mejora del estado económico personal y familiar por la disminución de la inflación y una expectativa positiva en cuanto a la situación económica del país, que se encuentra alineada con las expectativas de crecimiento revisadas al alza por parte del Banco Mundial para el final de 2023<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Corporación nacional de consumidores y usuarios. (2023). La confianza del consumidor cae en Chile. Disponible en: <https://www.conadecus.cl/la-confianza-del-consumidor-cae-en-chile/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20multinacional%20de%20investigaci%C3%B3n,debajo%20de%20hace%20un%20a%C3%B1o.>

<sup>10</sup> Banco Mundial (2023). Perspectivas Económicas Mundiales. Junio de 2023. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects#-forecasts>





Zoom

## ¿Cómo acercarnos a la economía popular?

Una de las grandes apuestas del Gobierno nacional en materia social y económica es apoyar el desarrollo de los actores y actividades de la Economía Popular (EP). Para tal efecto, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2024 indica que el impulso a la economía popular “parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas”. En esa perspectiva, desde Findeter queremos hacer una aproximación al concepto de economía popular y cuantificar un universo de análisis que explique su magnitud en Colombia. Lo anterior teniendo como referencia la acción estratégica de la Banca de Desarrollo Territorial como socio del Gobierno nacional en los procesos de inclusión crediticia, particularmente desde los territorios.

Para el Gobierno nacional, la EP hace referencia “a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas) en cualquier sector económico”<sup>11</sup>. En este entendido, las unidades de la EP se caracterizarían más por su tamaño, en términos de ingresos, margen o número de empleados, que por su situación frente al cumplimiento de la

<sup>11</sup> Ley 2294 de 2023. Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”. 19 de mayo de 2023. p. 561. Disponible en: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/Ley\\_2294\\_del\\_19\\_de\\_mayo\\_de\\_2023.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/Ley_2294_del_19_de_mayo_de_2023.pdf).

normatividad empresarial y laboral (inscripción en el RUT, Cámara de Comercio o afiliación al sistema de seguridad social, por ejemplo).

Consistente con las características arriba mencionadas, Pulecio (2013) aporta elementos adicionales de análisis indicando que “lo específico de las unidades de la economía popular es que tienen alguna deficiencia para competir pues utilizan mano de obra precariamente calificada, estructuras de gestión empresarial ineficientes, o tecnología de segunda o tercera calidad, y sobre todo se trata de unidades productivas que no acceden al capital, al crédito y entonces tienen que recurrir al llamado “gota a gota”, al crédito personal y familiar, o excluirse de las posibilidades de crecer”<sup>12</sup>.

Además de no integrarse al marco normativo laboral y tributario vigente, las unidades de la economía popular se caracterizarían principalmente por estar excluidas de los circuitos formales del crédito debido a su tamaño y dinámica económica (economía de baja escala). En ese entendido, y desde el punto de vista analítico, la EP podría entenderse entonces como un subconjunto de la economía informal.

Definidas las características básicas de lo que se puede asimilar a las unidades de la EP, cabe preguntarse por su peso dentro del contexto económico nacional. Para esto se toma como universo de análisis la Encuesta a Micronegocios (Emicron) del DANE por tratarse de un ejercicio que recoge la dinámica de establecimientos con máximo nueve personas ocupadas. Se asume que las unidades con pocas personas ocupadas son aquellas que presentan economías de baja escala. Con base en un ejercicio de expansión muestral realizado a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, la Emicron indica que, al primer trimestre de 2023, el país cuenta con 3,4 millones de micronegocios

<sup>12</sup> Pulecio, J. (2013). Economía Popular ¿Qué es y para donde va en Bogotá? Memorias Seminario Internacional y diálogos locales. Instituto para la Economía Social





con ingresos trimestrales por COP 30,4 billones y 4,4 millones de personas ocupadas.

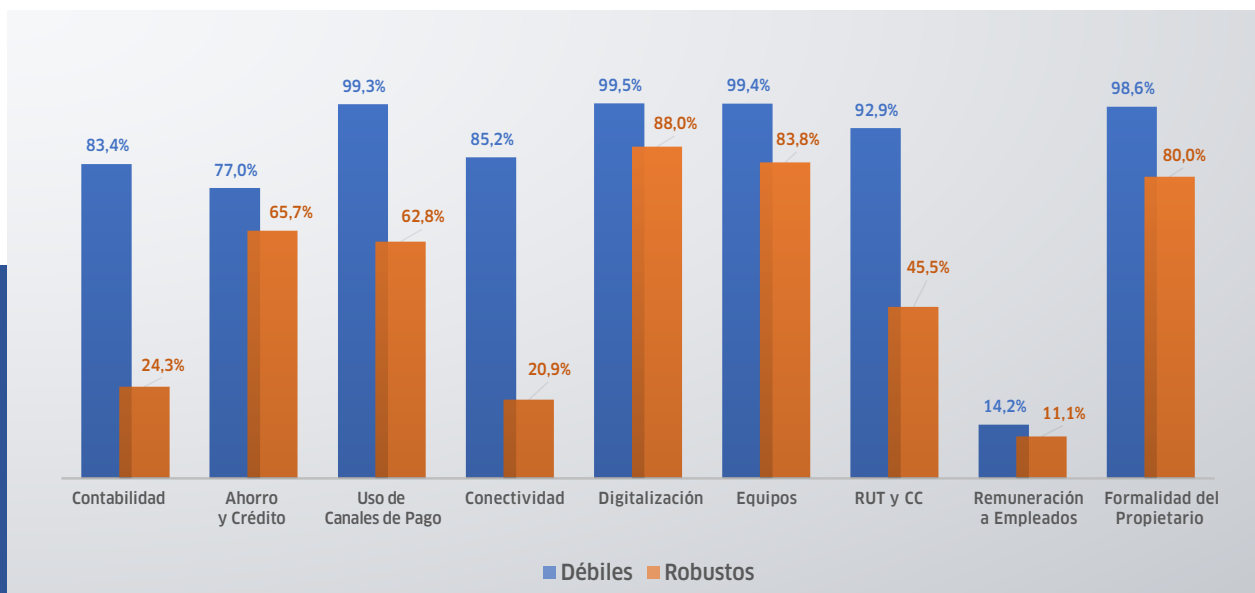
Sin embargo, no todos los micronegocios de la Emicron pueden ser considerados como unidades de la EP. En efecto, teniendo en cuenta el criterio de clasificación por el número de personas ocupadas, cabe simultáneamente en la clasificación del DANE aquella empresa de consultoría internacional, como aquel comerciante que vende mercancías en el espacio público.

A la luz de la aproximación conceptual cuya variable de interés es el acceso al crédito formal y con base en la información de la 2021, el Sistema de las Naciones Unidas en Colombia desarrolló el Índice Multidimensional de Robustez de los Micronegocios (Imicro)<sup>13</sup>. Este índice clasifica los micronegocios DANE como robustos o débiles de acuerdo con nueve atributos: contabilidad, ahorro y crédito, canales de pago, conectividad, digitalización, equipos, RUT y registro en Cámara de Comercio, remuneración de empleados y formalidad del propietario. Según este estudio, la robustez de los micronegocios está dada por las perspectivas de “aumento de las ventas por trabajador a lo largo del tiempo” en función de los atributos analizados (perfiles de carencia, ver gráfico 3). A menor nivel de carencia de atributos, mayor la probabilidad de que el negocio sea clasificado en la categoría de robusto.

Los resultados del índice de robustez indican que en 2021 el 66,9% de los micronegocios DANE en el país son débiles, con un perfil de carencias del 85,4%. Nótese que para micronegocios robustos los niveles de carencia en ciertos atributos pueden ser elevados (digitalización 88%, equipos 83,8%, formalidad del propietario 80%, por ejemplo).

<sup>13</sup> Naciones Unidas Colombia. (2022). Inclusión productiva en Colombia: mediciones y marco de política. Disponible en: [https://colombia.un.org/sites/default/files/2023-04/InclusionProductivaEnColombia\\_UNdig\\_0.pdf](https://colombia.un.org/sites/default/files/2023-04/InclusionProductivaEnColombia_UNdig_0.pdf).

**Gráfico 3.** Perfil de Carencia según atributos de análisis.  
Imicro Naciones Unidas Colombia con base en la Emicron 2021



Fuente: Naciones Unidas<sup>14</sup>; elaborado por Findeter.

14 Ibid.

El atributo denominado ahorro y crédito mide la capacidad del micronegocio para proyectarse en el mediano y largo plazo, buscar inversión y controlar sus finanzas. El estudio del sistema de las Naciones Unidas indica que para 2021, el 65,7% de los negocios robustos y el 77% de los débiles “solicitaron un crédito y se lo negaron o no ahorraron en ese año”.

En el entendido que las unidades de la economía popular se caracterizan por ser de baja escala (bajo número de ocupados) y no tener acceso al crédito formal, se podría asumir en un ejercicio de extrapolación que el número de unidades de la EP estaría comprendido en un rango entre 2,23 y 2,61 millones de unidades para el primer trimestre de 2023. Este resultado se obtiene al multiplicar el número total de micronegocios de la Emicron del primer trimestre

de 2023 (3,4 millones) por el porcentaje de carencia de los micronegocios débiles y robustos del atributo de ahorro y crédito.

El estudio realizado por el Sistema de las Naciones Unidas sobre la base de la Emicron 2021 pone en evidencia la magnitud de la actividad asociada a la economía popular en Colombia. Muestra además que los micronegocios débiles se concentran en mayor proporción en las actividades asociadas a la ganadería, caza, silvicultura y pesca, y en las zonas rurales. Un sólido programa de garantías del Gobierno nacional y descentralizado para respaldar créditos de las unidades de la EP constituye una oportunidad avanzar en la inclusión crediticia particularmente en los territorios y el desarrollo de mejores condiciones productivas y de ingreso.

# Findeter



Banca de Desarrollo Territorial

**Mayor información:**

Tel.: (601) 623 0311 / 623 0388

Línea nacional gratuita:

**01-8000-116622**

**Dirección General:**

Calle 103 No. 19-20,

Bogotá D.C.

Correo electrónico:

[findeter@findeter.gov.co](mailto:findeter@findeter.gov.co)

[www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)



**Hacienda**