

Componente 5 - Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas - Subcomponente Rendición de Cuentas

Subcomponente / procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada 2024				
				Ene - Mar	Abr -Jun	Jul-Sept	Oct - Dic	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Participar en eventos en donde se socialice la gestión realizada por la Entidad a los diferentes Grupos de interés (Foros, Cumbres, Conversatorios, etc.).	Participar por lo menos en cuatro (4) eventos	Jefatura de Mercadeo - Paola Rojas - Mireya Ximena Sánchez Ballesteros	Enero - Junio		Julio - Diciembre	
	1.2	Divulgar la Rendición de Cuentas Sectorial a la ciudadanía en general (según directrices del Ministerio de Hacienda), antes, durante y después, mediante los diferentes canales y medios de comunicación (Redes Sociales, Página Web y otros).	Rendición de Cuentas Sectorial Divulgada	Gerencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social - Ketty Quiroz - Juan Sebastián Guevara - Sandra Milena López Rojas			Oct - Dic	
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Organizar y ejecutar acciones de diálogo (Foros, Seminarios, Asambleas, Conversatorios, Talleres, etc.) en donde se socialice la gestión realizada por la Entidad a los diferentes Grupos de interés. (Dichas acciones hacen parte del proceso permanente de Rendición de Cuentas de la Entidad.)	Por lo menos 4 acciones de diálogo en el año	Jefatura de Mercadeo - Paola Rojas - Mireya Ximena Sánchez Ballesteros	Enero - Junio		Julio - Diciembre	
	2.2	Participar en la Rendición de Cuentas Sectorial liderada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.	Evento Rendición de Cuentas Sectorial realizada	Gerencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social - Ketty Quiroz - Juan Sebastián Guevara - Sandra Milena López Rojas			Julio - Diciembre	
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Realizar Planes de Relacionamiento (PR) (Grupos de interés y Medios de Comunicación)	Por lo menos cuatro (4) PR	Gerencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social - Ketty Quiroz - Juan Sebastián Guevara - Sandra Milena López Rojas	Enero - Junio		Julio - Diciembre	
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Evaluar la atención de los usuarios en el chat de la entidad de Findeter que permita determinar elementos de mejora para el mismo. NOTA: La información base para análisis de usuarios del CHAT, es suministrada por la Gerencia de Desarrollo de Producto.	Informe estado de PQR'S (*)	Jefatura de Servicios Generales Sandra Millán / Luis David Reyes	Enero - Junio		Julio - Diciembre	
	4.2	Realizar evaluación de la estrategia de rendición de cuentas institucional, dada la participación de Findeter en la Rendición de Cuentas Sectorial	Informe Evaluación RC	Oficina de Control Interno de Gestión (Doris Marquez)				Dic
Subcomponente 5 Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dirección de Competitividad y Desarrollo	5.1	Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para la identificación de los principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.	Información recolectada de los principales problemas de la ciudad	Dirección de Ciudades y Competitividad (Johana Patricia Ruiz Jiménez - Beatriz Elena Puello Sierra)	Enero - Marzo			
		Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio	Levantamiento y/o seguimiento de Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal y semaforización) en los instrumentos de planificación del territorio.		Enero - Marzo			
5.2	Estabilización de Indicadores Secundarios: Elaborar el diagnóstico de acuerdo con los resultados de la fase de planeación. Así mismo, realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en la información recopilada, indicadores, diagnósticos y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.	Diagnóstico y análisis de priorización elaborado	Abril - Junio					
5.2.1	Llevar a cabo investigaciones territoriales con diversas metodologías, algunas de las cuales evidenciarán procesos de participación ciudadana. No obstante, estos procesos de investigación no siempre incluirán procesos participativos. tiene menú contextual	Investigación territorial realizada que haya incorporado procesos de participación ciudadana			Julio - Diciembre			
Subcomponente 5 Promoción del control social en los programas liderados desde la Dirección de Competitividad y Desarrollo de Findeter	5.3	Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.	Plan de Acción formulado		Abril - Junio			