



# PLAN DE TRANSFORMACION DIGITAL FINDETER 2021



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda

[Volver al inicio](#)

Dependencia	Nombre de la tarea	Descripción	Política de Gestión y Desempeño	Responsable de tarea	Fecha Inicio	Fecha Fin	Fuente de Financiación	Indicador (SI Aplica)	Fórmula	Meta 2020	Observaciones
Gerencia de Planeación y Gestión - Centro de Innovación y Conocimiento - Jefatura Talento Humano	Cultura digital y gestión del cambio (Transformación digital)	Generar habilidades, capacidades y entregar herramientas para gestionar el cambio de manera adecuada, frente a las variaciones rápidas y constantes asociadas a las nuevas tecnologías, lo que permitirá capitalizar las oportunidades de negocio del mundo digital. Fomentar una cultura enfocada al agilidad y centrada en lo digital.	Gobierno digital	Andrea Rojas	1/04/2021	31/12/2021	Propios	Índice de adopción de habilidades y capacidades	Índice de adopción de habilidades y capacidades $\frac{\sum (\text{Cantidad de usuarios que apropiaron las habilidades y capacidades})}{\text{Cantidad de usuarios que participaron en las actividades definidas para el fomento de la cultura}}$	80%	La meta se mantendrá sobre el 80% en cada corte de medición
Gerencia de Planeación y Gestión - Centro de Innovación y Conocimiento	Sandbox de Innovación	Realizar pilotos de Innovación en tecnologías emergentes en espacios controlados que permitan hacer mejoras e identificar la viabilidad y factibilidad de lo propuesto	Gobierno digital	Andrea Rojas	1/06/2021	31/12/2021	Propios	SPI	Cumplimiento del cronograma del proyecto medido por la PMO	0,93	La meta se mantendrá sobre el 0,93 en cada corte de medición
Presidencia - Equipo de gobierno de datos	Gobierno de Datos Fase IV	Consolidar el gobierno de datos en Findeter mediante la documentación de componentes de información, la ejecución de ejercicios de calidad, la administración de los datos maestros de la entidad y el uso y apropiación por parte de la Entidad del Gobierno de los Datos.	Gobierno digital	Luz Amparo Gutierrez	1/04/2021	31/12/2021	Propios	SPI	Cumplimiento del cronograma del proyecto medido por la PMO	0,93	La meta se mantendrá sobre el 0,93 en cada corte de medición
Vicepresidencia comercial - Gerencia de nuevos productos - Gerencia de Planeación y Gestión	Experiencia de usuario	Realizar un análisis de la experiencia de usuario para un producto de financiación con el objetivo de identificar los puntos de dolor del usuario, de tal manera que se pueda diseñar y mejorar la experiencia en la interacción en todo el ciclo de vida.	Gobierno digital	Andrea Rojas	1/06/2021	31/12/2021	Propios	SPI	Cumplimiento del cronograma del proyecto medido por la PMO	0,95	La meta se mantendrá sobre el 0,95 en cada corte de medición
Gerencia de Planeación y Gestión - Centro de Innovación y Conocimiento	Optimización y automatización de procesos	Orientar y rediseñar los procesos claves a entornos completamente digitales, incluyendo elementos como autenticación, firmas electrónica y digital, flujo, gestión, archivo y transferencia de documentos creados desde digital.	Gobierno digital	Andrea Rojas	1/02/2021	31/12/2021	Propios	SPI	Cumplimiento del cronograma del proyecto medido por la PMO	0,93	La meta se mantendrá sobre el 0,93 en cada corte de medición