

Bogotá D.C, Agosto 10 de 2018

PARA: **OMAR HERNANDO ALFONSO RINCÓN**
Director de Contratación

DE: **ÚRSULA SOLA DE HINESTROSA**
Supervisora Convenio 1232 Findeter – FONTIC

ASUNTO: **Solicitud** para Contratar diecisiete (17) Soluciones Tecnológicas (Web y Móviles) desarrolladas por empresas colombianas de base tecnológica, para promover la masificación y el uso de las TIC en los procesos de transformación digital de las Mipyme”

Apreciado Doctor Alfonso,

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 4.5.1 del procedimiento de contratación previsto en el Manual Operativo del Patrimonio Autónomo del Convenio 1232 de 2016, me permito presentar el Estudio Previo para contratar diecisiete (17) Soluciones Tecnológicas (Web y Móviles) desarrolladas por empresas colombianas de base tecnológica, para promover la masificación y el uso de las TIC en los procesos de transformación digital de las Mipyme”.

“DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD A SATISFACER

1.1. ANTECEDENTES

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones formuló en 2010 el “Plan Vive Digital”, que llevó a Colombia a dar un salto tecnológico durante los últimos cuatro años. El principal objetivo del “Plan Vive Digital” era masificar el uso de Internet en el país como un mecanismo para reducir la pobreza, generar empleo y aumentar la competitividad de la industria colombiana.

El Plan Vive Digital consideró los resultados de numerosos estudios que han mostrado la correlación directa entre la penetración y el uso de Internet, la apropiación de las TIC, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el aumento de la competitividad. En 2009 el Banco Mundial publicó el impacto de la penetración de Internet de los países en su tasa de crecimiento económico (Banco Mundial 2009; McKinsey 2009), así como entre el empleo de la industria TIC y la generación de empleos adicionales en la economía (Katz, 2009). Un año después, el estudio de las Naciones Unidas (UNCTAD, 2010) mostró una clara correlación entre el número de usuarios de Internet y la menor tasa de pobreza en los países. Otros estudios del mismo año mostraron la relación entre la penetración de Internet y el empleo (Katz, 2010). Los resultados han sido corroborados en nuevos estudios realizados durante los últimos años; la OECD (2012) describe cómo diferentes autores han encontrado que incrementos de 10 puntos porcentuales en el desarrollo de banda ancha de los países, generan un impacto en el crecimiento del PIB de entre 0.1 y 1.6 puntos porcentuales.

Teniendo en cuenta la importancia del aumento en la penetración y uso de Internet en el desarrollo del país, en 2010 se plantearon los principales objetivos del Plan Vive Digital 2010-2014:

- Pasar de 2.2 millones de conexiones a Internet en 2010 a 8.8 millones en 2014.

- Aumentar el porcentaje de hogares conectados a Internet de 17% a 50% en 2014.
- Aumentar el porcentaje de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) conectadas a Internet de 7% a 50% en 2014.
- Incrementar el número de municipios conectados a las redes troncales de fibra óptica de 200 en 2010 a 700 en 2014”.

Para el período 2014 -2018, la formulación del Plan Vive Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones planteó como uno de sus objetivos principales continuar con los procesos de consolidación y expansión de la industria TI Colombiana, atendiendo uno de los objetivos estratégicos del Plan nacional de Desarrollo (ley 1753 de 2015) como lo es “Promover las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad”. Es así como la resolución 1564 de 2016 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por la que se actualiza el Plan Vive Digital 2014 – 2018, contempla dentro del objetivo estratégico de **Impulsar la industria de aplicaciones y contenidos** proyectos como:

- Fortalecimiento del sector de contenidos y aplicaciones digitales, nacional.
- Aplicación modelo de fortalecimiento de la industria TI&BPO Colombia

Para el cumplimiento de lo anterior el Ministerio contempla apoyar la empresa TI Colombiana en sus procesos productivos, de mercadeo, de desarrollo de productos, ventas e internacionalización para hacer que sus productos y servicios sean cada vez más competitivos y con aplicaciones que trasciendan las fronteras del país. En el Plan Vive Digital se definieron dos dimensiones estratégicas. La primera, denominada “Desarrollo del Ecosistema Digital”, tiene como uno de sus objetivos, impulsar la industria de aplicaciones y contenidos; la segunda, denominada “Entorno del Ecosistema Digital”, tiene como propósito consolidar el sistema de las TIC y la organización del Ministerio de TIC que apoye el desarrollo del Ecosistema del país a través de varios objetivos, a través del apoyo a iniciativas gubernamentales que requieran el uso de las TIC para su desarrollo bajo el liderazgo, la gestión y responsabilidad de la entidad correspondiente.

Cada año el Viceministerio TI mide el avance cuantitativo y cualitativo de las MiPyme y su relación con la tecnología, de manera tal que permite que la Estrategia MiPyme Digital se enfoque en los hallazgos y recomendaciones de política pública que logre la transformación de percepciones que limiten o impidan la transformación digital de los negocios, así como generar iniciativas que cubran necesidades identificadas por el ecosistema digital, entre ellas, las siguientes:

Principales hallazgos:

- 75% de las MiPyme tiene conexión a Internet.
- 36% de las MiPyme tienen presencia Web.
- 8% de las MiPyme realizan ventas por Internet y el 26% realiza compras por este medio.
- 36% de las MiPyme usan en su negocio medios de pago electrónico para su operación diaria.
- 38% de las MiPyme tienen presencia en redes sociales.
- Falta de dinero, conocimiento y acompañamiento son las principales barreras percibidas por los empresarios para emprender una ruta digital.
- Retos y desafíos: Promover el uso del comercio electrónico, aumentar presencia Web y en redes sociales, brindar capacitación, generar alianzas en el ecosistema digital, transferir capacidades y acompañar a las MiPyme.

Para ello, el Ministerio TIC desarrolló un Modelo de Madurez Digital que parte de la idea en que una empresa debe revisar e intervenir con tecnología sus procesos empresariales: Dirección, Administración, Operación y Ventas. En la medida en que estos procesos sean intervenidos, una empresa podrá digitalizarse gradualmente, recorriendo la ruta digital desde el nivel 1.0 (Adoptan las soluciones y logran bajo impacto) hasta el nivel 4.0 (Lideran haciendo la diferencia para ellos y otros).

Así es como la Estrategia MiPyme 2016-2018 integró 5 líneas de acción:

- **Formación en el Uso de las TIC:** Plataforma virtual de cursos con contenidos aplicados que permita el desarrollo de habilidades en el uso de las TIC por parte de los empresarios.
- **Centros de transformación digital:** Acompañamiento especializado que permita a los empresarios llevar a sus empresas de un nivel a otra en su transformación digital.
- **Proyectos E-COMMERCE:** Proyectos para el desarrollo del E-Commerce en el país.
- **Masificación de aplicaciones a la medida de las Mipymes:** Aplicaciones y/o soluciones a la medida de sectores económicos, negocios y tamaño de empresas.
- **Mentalidad y Cultura:** El corazón de la estrategia. Dinamiza las otras líneas a través de la masificación, apropiación y comunicación que permita superar las barreras percibidas por los empresarios.

La Financiera del Desarrollo FINDETER, y el FONDO TIC- Ministerio TIC, suscribieron el Convenio 1232 de 2016, cuyo objeto es *“Aunar recursos y capacidades de orden técnico, tecnológico, administrativo y financiero para implementar la estrategia nacional MiPyme Vive Digital del Ministerio TIC, que busca la masificación de la conectividad y la transformación de los procesos productivos.* También el Ministerio TIC y el Comité Técnico del Convenio 01232/2016 solicitaron contratar con los recursos del Convenio, la implementación de un programa de masificación de aplicaciones a la medida de las Mipyme que pueda unir oferta y demanda entre las empresas colombianas de base tecnológica y las Mipyme tradicionales, de manera que estas puedan desarrollar estrategias de transformación digital.

Para la adecuada administración de los recursos y la administración de la contratación derivada del Convenio 1232 de 2016 FONTIC FINDETER y de acuerdo con el Manual Operativo del Patrimonio Autónomo que rige el Convenio, y en el marco de derecho privado, la Fiduciaria suscribirá los contratos con los proponentes seleccionados en el proceso de contratación.

1.2. PLAN FINANCIERO APROBADO Y CONSTANCIA DE CERTIFICACIÓN DE RECURSOS

El total del convenio FONTIC-Findeter es de \$45.629.350.001 que corresponden a recursos de vigencias de los años 2016, 2017 y 2018. Dentro de la discriminación de recursos estipulados para el desarrollo de los proyectos que contempla el convenio se encuentra la línea de Incentivos al desarrollo y masificación de Aplicaciones a la medida de las Mipyme.

De acuerdo con los Registros Presupuestales No. 393716 del 15 de diciembre de 2016 por valor de \$5.836.016.667 pesos m/c y No. 52717 del 11 de enero de 2017 por valor de \$26.860.000.000 pesos m/c, el Convenio cuenta con un total de \$32.696.016.667 pesos m/c para la ejecución de contratos derivados del Convenio 1232 de 2016 FONTIC- MINTIC y Findeter, presupuesto que se justifica con los dos primeros desembolsos con ocasión a los entregables definidos en el marco del Convenio 1232-2016.

Para esta línea se ha sido expedido el CDP No. 15 del 16 de Enero de 2018, por valor de DOS MIL CIENTOS MILLONES DE PESOS (\$2.100.000.000), suscrito por Jorge Cáceres Duarte, Director de Control de Fiducias de Findeter.

1.3. NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN

De acuerdo con la justificación y objetivos del Convenio 1232 de 2016 FONTIC-MINTIC y Findeter, la necesidad de la presente contratación encuentra justificación en lo siguiente:

La economía digital supone varios retos para los sectores del ecosistema empresarial, especialmente para las empresas más pequeñas y tradicionales. Las Mipyme componen uno de los sectores claves en la economía digital, pues al representar el 99% de la base empresarial y más del 80% de los empleos en el país, inciden significativamente en los índices de desarrollo humano y crecimiento económico.

Sin embargo, la transformación digital empresarial es una necesidad imperante en esta economía permeada por la tecnología. Se requiere evolucionar en la forma como se conciben los negocios. Los primeros esfuerzos llegan de los emprendimientos de base tecnológica, empresas que nacen en la era de la economía digital y el reto allí es hacer que perduren en el tiempo o que se reinventen tanto como sea posible hasta superar su punto de equilibrio.

El reto mayor está en la transformación digital de las empresas pequeñas más tradicionales: Las Mipyme. Negocios tradicionales que tienen la tarea de revisar sus procesos e incorporar, con pocos recursos, tecnología que les permita evolucionar en la forma como trabajan para no perderse por la estrategia de la competencia.

La nueva estrategia Mipyme Digital 2016-2018, cuya implementación es el objetivo principal del convenio 1232 entre Findeter y Fontic-Mintic, parte de tres racionales: 1) la implementación de tecnología requiere la revisión de procesos internos de las empresas y la digitalización gradual de cada uno, 2) el proceso de transformación digital en las empresas varía de acuerdo con el tamaño y sector, 3) Vender es el interés final de las empresas y a través del conocimiento de herramientas TI y su implementación, podrán lograr aprovechar el entorno digital para hacerlo.

En este sentido, una de las apuestas claves del Viceministerio TI es apoyar a las Mipyme colombianas para que emprendan la ruta digital y transformen sus modelos de negocio de forma evolutiva. Y en virtud de estas realidades la iniciativa Mipyme Digital promueve la transformación de los modelos de negocio de las Mipyme colombianas a partir del uso estratégico de la tecnología. Para que esto suceda, los empresarios Mipyme deberán revisar las áreas de su empresa e intervenir con tecnología sus procesos. Esta tecnología tiene una oferta en el mercado y los emprendedores TIC, no solo hacen parte de él, sino que tienen como público a las Mipyme.

Las empresas de base tecnológica en proceso de consolidación y crecimiento, necesitan identificar mercados y ser visibles para generar e implementar sus modelos de negocio. El valor de los procesos comerciales, de mercadeo y ventas de soluciones representan un componente alto en los costos operativos de una empresa de base tecnológica en crecimiento, en ocasiones estos costos son difíciles de sostener y aunque no son la principal razón de mortandad empresarial, es muy importante reducirlos para garantizar la sostenibilidad del negocio, por ende son bien recibidos los esfuerzos para aumentar la visibilidad de las soluciones, y cualquier estrategia que permita aumentar la base de clientes de las empresas de base tecnológica.

La iniciativa Mipyme Digital del Ministerio TIC, diseñó un Modelo de Madurez Digital, el cual es un marco de referencia para identificar, a la luz del nivel de digitalización de los procesos empresariales de una MiPyme, las soluciones tecnológicas que promueven de forma gradual y organizada, el incremento de su productividad y competitividad.

La línea de trabajo de Mipyme digital, contempla masificar soluciones que respondan a las necesidades identificadas en Modelo de Madurez Digital de MiPyme, y al mismo tiempo, impacten al sector comercio y/o a los negocios más populares del país.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se considera una iniciativa fundamental para el desarrollo de la estrategia, poder conectar la oferta con la demanda, esto es, las empresas colombianas de base tecnológica con las

Mipyme tradicionales, de manera que las primeras puedan aumentar sus ventas y comercializar sus desarrollos tecnológicos y las segundas puedan transformarse digitalmente, ser más productivas e incrementar sus ingresos.

En el mes de febrero del presente año se adelantó una convocatoria similar para la “PROMOVER LA MASIFICACIÓN Y EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYME A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE TREINTA (30) SOLUCIONES TECNOLÓGICAS (WEB Y MÓVILES) DESARROLLADAS POR EMPRESAS COLOMBIANAS DE BASE TECNOLÓGICA”, en el que se adjudicaron nueve (9) soluciones tecnológicas.

En la mencionada convocatoria quedó establecido en el CAPÍTULO II DISPOSICIONES GENERALES, SUBCAPITULO I GENERALIDADES, numeral 1.32. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS HABILITADAS, que “En el caso de que las propuestas que superen el proceso de evaluación y calificación sean menores al número de soluciones TIC a contratar, esto es, treinta (30) soluciones TIC, planteadas en el numeral 1.1.1. ALCANCE DEL CONTRATO, se abrirá un nuevo proceso de contratación para alcanzar el número propuesto.”

Posteriormente, en el mes de junio del presente año se adelantó una nueva convocatoria tendiente a completar el número de soluciones TIC requeridas y cuyo objeto fue “PROMOVER LA MASIFICACIÓN Y EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYME A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE VEINTIÚN (21) SOLUCIONES TECNOLÓGICAS (WEB Y MÓVILES) DESARROLLADAS POR EMPRESAS COLOMBIANAS DE BASE TECNOLÓGICA”, y con la que se adjudicaron 4 soluciones tecnológicas.

En esta convocatoria quedó establecido en el CAPÍTULO II DISPOSICIONES GENERALES, SUBCAPITULO I GENERALIDADES, numeral 1.32. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS HABILITADAS, que “...En el caso de que las propuestas que superen el proceso de evaluación y calificación sean menores al número de soluciones TIC a contratar, esto es, veintiún (21) soluciones TIC, planteadas en el numeral 1.1.1. ALCANCE DEL CONTRATO, se abrirá un nuevo proceso de contratación para alcanzar el número propuesto.”

Por lo anterior, se hace necesario abrir un nuevo proceso para contratar las diecisiete (17) soluciones restantes.

2. DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DEL OBJETO A CONTRATAR

2.1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE LA CONVOCATORIA Y DEL OBJETO DEL CONTRATO

2.1.1 EI PATRIMONIO AUTÓNOMO DENOMINADO PA FINDETER (PAF), está interesado en **“CONTRATAR DIECISIETE (17) SOLUCIONES TECNOLÓGICAS (WEB Y MÓVILES) DESARROLLADAS POR EMPRESAS COLOMBIANAS DE BASE TECNOLÓGICA, PARA PROMOVER LA MASIFICACIÓN Y EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS MIPYME”**.

2.1.2 Del proceso de selección de suscribirán contratos de prestación de servicios con el objeto de: **CONTRIBUIR A PROMOVER LA MASIFICACIÓN Y EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS MIPYME A TRAVÉS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS (WEB Y MÓVILES) DESARROLLADAS POR EMPRESAS COLOMBIANAS DE BASE TECNOLÓGICA.**

2.2 OBJETIVOS

El proyecto pretende impulsar el uso y masificación de soluciones tecnológicas de la industria TIC (aplicaciones web y móviles), desarrolladas por empresas colombianas, que promuevan la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas del país a través del cumplimiento de los objetivos específicos que se describen a continuación:

- Unir oferta y demanda entre las empresas de base tecnológica que desarrollan productos TIC (aplicaciones web y móviles) y las empresas tradicionales que estén en la búsqueda de mejorar sus procesos administrativos, de dirección, de operación y mercado y ventas.
- Consolidar un banco de empresas del sector TIC con capacidad de entregar, implementar y promover la apropiación de un producto de base tecnológica en las Mipyme tradicionales.
- Generar un repositorio de soluciones TIC que le permitan a las Mipyme colombianas avanzar según el Modelo de Madurez Digital diseñado como marco de referencia para la digitalización de los procesos empresariales de las Mipyme.
- Brindar acompañamiento y soporte a las empresas que la estrategia Mipyme Digital valide, en el proceso de implementación y apropiación de las soluciones tecnológicas seleccionadas.

2.3 ALCANCE DE LA CONVOCATORIA:

Se identificarán y seleccionarán hasta diecisiete (17) soluciones TIC de empresas colombianas de base tecnología, las cuales deberán impulsar el proceso de transformación digital de las Mipymes asignadas, por medio de la implementación de sus soluciones y el acompañamiento directo a los empresarios durante el tiempo que dure el contrato. Cada proponente podrá ofertar hasta tres (3) soluciones TIC independientes y diferentes que respondan a áreas diferentes de la empresa según las definidas en el modelo de madurez digital (MMD).

Se busca beneficiar Mipymes en todo el territorio Colombiano, dividido en cinco (5) regiones geográficas así:

1. Región Amazónica
2. Región Caribe
3. Región Pacífica
4. Región Andina
5. Región de la Orinoquía

El número de MiPymes a beneficiar por SOLUCIÓN TECNOLÓGICA y la preferencia de cobertura geográfica estarán sujetas a las propuestas. Dependiendo de la naturaleza y modelo de negocio de cada solución, los proponentes podrán ofertar la cantidad de MiPymes a atender.

Con base en la propuesta presentada, Findeter y el Mintic entregarán los datos de contacto del 100% de las MiPyme que el proponente haya definido atender. Para la asignación de MiPymes a atender se tendrá en cuenta las preferencias geográficas indicadas en cada propuesta, pero cada proponente debe estar en la capacidad de atender MiPymes en cualquier región de Colombia.

La propuesta de solución tecnológica deberá responder a la siguiente definición de áreas y procesos, establecida en el Modelo de Madurez Digital de Mipyme (MMD) del Mintic, adjunto a este documento.

El MMD indica procesos empresariales, niveles de digitalización y soluciones tecnológicas que pueden responder a los retos de transformación digital de las Mipyme en Colombia. Se requiere que las soluciones alojadas en el repositorio estén alineadas o respondan a las necesidades identificadas en el MMD.

Procesos Área Administrativa.

- **Contabilidad:** Registro de todas las transacciones, tanto de ingresos como de egresos.
- **Pago de Nómina:** Cálculo de los gastos correspondientes a los empleados, sueldos, vacaciones, aportes de seguridad social y parafiscales
- **Declaración de Impuestos:** Cálculo y liquidación de los impuestos que se deben pagar a nivel local y nacional.
- **Análisis Financiero:** Evaluación del desempeño de los indicadores financieros de la empresa.
- **Presupuesto y Flujo de Caja:** Planeación de los futuros costos y gastos, así como de la proyección de ingresos.

Procesos Área de Mercadeo y Ventas.

- **Facturación:** Registro de ventas realizadas en el periodo, a través de diferentes plataformas de venta con soporte a diferentes medios de pago
- **Recepción y procesamiento de pedidos: Registro de las solicitudes de cotización de clientes, pedidos en los diferentes canales de atención.**
- **Análisis de Datos:** Análisis estadístico de información de clientes y ventas.
- **Publicidad:** Estrategias o mecanismos diseñados para dar a conocer los productos y servicios a un público cada vez mayor.

Procesos Área Operativa.

- **Gestión de la Producción:** Control del proceso de transformación de insumos en productos para la venta.
- **Compras a proveedores:** Adquisición de productos o servicios a otras empresas o personas.
- **Control de Almacén e Inventario:** Registro de las existencias actuales de materia prima y productos en las áreas de almacenamiento de la empresa.

Procesos Área de Dirección.

- **Toma de Decisiones:** El gerente debe decidir sobre el futuro de la empresa basado en la información estadística, que sustente estas decisiones.
- **Evaluación de resultados:** Análisis estadístico de información
- **Comunicación Interna:** Proceso mediante el cual se comparte la información dentro de la empresa
- **Planeación estratégica:** Análisis de información con el que se definen el rumbo de acciones, planes y proyectos de la empresa.

2.3.1 Sector y tipos de negocio a beneficiar con el uso de las soluciones:

Las aplicaciones deben responder al sector comercio y/o a los negocios más populares del país como son:

1. Tiendas de barrio
2. Peluquerías o salas de belleza
3. Restaurantes

4. Cacharrerías y papelerías
5. Cafeterías y panaderías
6. Bares y tabernas o discotecas
7. Comidas rápidas y fruterías
8. Ferreterías
9. Droguerías
10. Famas y quesería
11. Servicios de telefonía celular
12. Asaderos

Así las cosas, los empresarios de tecnología que postulen soluciones deberán: 1) Demostrar cómo su solución se alinea con las necesidades identificadas en el Modelo de Madurez Digital y 2) Demostrar cómo su solución responde al sector comercio y/o a los negocios más populares del país.

Una vez elegidos los proponentes, éstos deberán seguir un proceso estándar por cada empresa atendida, teniendo en cuenta las siguientes fases:

- **Iniciación:** Generación del compromiso de la empresa Mipyme (Firmada por el representante legal) y el proponente para la implementación de la herramienta tecnológica.
- **Instalación, configuración y parametrización:** Puesta en marcha de la solución operando en un equipo suministrado por la empresa Mipyme y realización de los ajustes requeridos para su pleno uso.
- **Capacitación:** Transferencia de conocimiento y capacidades a los empresarios Mipyme, en las modalidades presencial o virtual.
- **Seguimiento:** Verificación del impacto obtenido, Comparación de los procesos antes y después de la implementación.

2. 4. PRODUCTOS DEL CONTRATO

Para cada una de las soluciones tecnológicas seleccionadas, las empresas oferentes deberán entregar los siguientes productos por MiPyme intervenida, según la fase:

Fase	Descripción	Productos
1. Iniciación	Generación del compromiso de la empresa Mipyme (Firmada por el representante legal) y el proponente para la implementación de la herramienta tecnológica. En esta etapa se establece el plan de trabajo para la implementación y apropiación de la solución.	Por empresa atendida: <ul style="list-style-type: none"> • Acta de inicio del proyecto (Anexo 3) • Plan de trabajo (cronograma incluido en el acta de inicio) para la implementación
2. Instalación, configuración y Parametrización	Puesta en marcha de la solución operando sobre una infraestructura administrada por el proveedor. En esta etapa se hace la personalización y configuración de la herramienta acorde con la imagen de la empresa, áreas, usuarios, procesos y reportes.	Manuales de usuario (instalación y/o uso), los cuales pueden ser en físico, incluidos en la herramienta o disponibles en la página web de la empresa proveedora de la solución. Por empresa atendida: <ul style="list-style-type: none"> - Acta de Recibo firmada por el representante legal de la empresa beneficiada en la que conste que se puso en marcha la solución.
3. Capacitación y Apropiación.	Transferencia de conocimiento y capacidades a los empresarios Mipyme, en las modalidades presencial y/o virtual donde los usuarios de las mismas: 1) usen la solución instalada, 2) adecúen sus procesos empresariales para el uso de la herramienta y 3) Aprovechen la solución implementada para impactar algún indicador de eficiencia, productividad, ventas y/o ahorros en la empresa. Se deberá entregar evidencia de los casos de soporte atendidos.	Por empresa atendida: <ul style="list-style-type: none"> - Plan de capacitación y transferencia de conocimiento. Se espera que esta etapa cuente con mínimo 20 horas presenciales y/o virtuales de acompañamiento y/o soporte por Mipyme en los cinco (5) primeros meses del contrato. - Informe de las intervenciones con evidencias del acompañamiento y/o soportes atendidos, este informe se deberá reflejar en el acta de aceptación final. (anexo 5)
4. Seguimiento	Verificación del impacto obtenido, Comparación de los procesos antes y después de la implementación.	Por empresa atendida. <ul style="list-style-type: none"> - Resultados, métricas o estadísticas de la Mipyme antes y después de la implementación de la solución tecnológica. (depende de la naturaleza de la solución y el área impactada). - este informe se deberá reflejar en el acta de aceptación final.
5. Cierre General	En esta etapa se presentarán los informes generales del proyecto por cada proponente.	<ul style="list-style-type: none"> - Acta de Aceptación (Anexo 5) - Documentar mínimo un caso de éxito en video, según las características del anexo 6. - Lecciones aprendidas, cambios identificados y recomendaciones.

3. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La ejecución del contrato será a nivel nacional teniendo como sede contractual la ciudad de Bogotá, D.C.

4. PLAZO PARA LA EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato será de ocho (8) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y firma del acta de inicio.

5. ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE LA CONVOCATORIA

5.1. SOPORTE DEL PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO PARA LA CONVOCATORIA (PTE)

El Presupuesto Total Estimado (PTE) para contratar las diecisiete (17) soluciones TIC es hasta la suma de MIL CIENTO NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$1.190.000.000,00) incluido el IVA, costos, gastos, impuestos, tasas y demás contribuciones a que hubiere lugar.

El proponente debe tener en cuenta que su oferta no podrá ser superior al 100% del valor total estimado para la presente convocatoria.

5.2. SOPORTE DEL PRESUPUESTO ESTIMADO (PE) POR SOLUCIÓN TIC

Conociendo la dinámica actual de promoción y mercadeo de aplicaciones, es común encontrar en el sector estrategias o modelos de negocio como las versiones beta o con funciones limitadas, periodos de prueba gratis, o las denominadas versiones freemium, entre otras. Estas estrategias buscan conectar la oferta y la demanda, ampliar la base de clientes gracias a las apreciaciones positivas de los usuarios e incluso crear oferta al generar la necesidad a partir de la exploración de funciones de la solución TIC y la observación de beneficios al usar y apropiarse la herramienta durante un periodo determinada.

Entre los objetivos del presente proyecto se busca impulsar la industria de software nacional y conectar la oferta y la demanda de soluciones tecnológicas, específicamente aquellas que permitan a las Mipymes avanzar según el modelo de madurez digital. En coherencia con este objetivo se ha dispuesto un presupuesto de **HASTA SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$70.000.000) por oferta de solución seleccionada**, para estimular en las empresas de base tecnológicas del país, las estrategias o modelos de negocio anteriormente expuestos y que actualmente dominan la dinámica de mercado de software internacional. El recurso se estima suficiente para atender además las estrategias de acompañamiento y servicio post venta tan valoradas por los usuarios.

Para contar con una referencia de precio, se realizó un estudio de mercado entre el 8 y 15 de septiembre del año inmediatamente anterior, al que respondieron 3 empresas y del que se puede concluir que el precio de los bienes y servicios que se pretenden contratar varían según el tipo de aplicación y la naturaleza del negocio, estando su valor promedio entre UN MILLÓN CIENTO CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$1.140.000,00) y TRES MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS M/CTE (\$3.150.000,00), para un costo aproximado por solución TIC de DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE (2.400.000,00).

Se pretende seleccionar las diecisiete (17) ofertas de soluciones más favorables de acuerdo a criterios como el mayor número de Mipymes a atender en el territorio nacional, oferta económica por solución TIC en cada Mipyme que no sobrepase en un 20% el valor promedio del estudio de mercado y otros criterios técnicos relacionados específicamente con la solución TIC, con lo cual se garantizan los fines de la convocatoria.

Se anexa estudio de mercado con características de las soluciones que se pretende masificar en las Mipymes.

5.1.1 IMPUESTOS

Los proponentes deberán considerar en sus ofertas todos los costos correspondientes a impuestos, tasas, contribuciones o gravámenes que se causen con ocasión de la suscripción, legalización, ejecución y liquidación del contrato y demás que le apliquen.

Adicionalmente tendrán en cuenta, los costos de las pólizas incluidas en el numeral GARANTIAS del presente documento y todos los demás impuestos que se generen por la celebración de este contrato.

5.2 PERSONAL

Los **CONTRATISTAS** deberán suministrar y mantener para la ejecución del objeto contractual el personal mínimo solicitado o el que resulte pertinente con las dedicaciones necesarias, hasta la entrega del objeto del contrato, el cual deberá cumplir con las calidades técnicas o profesionales y la experiencia general y específica exigida.

5.2.1 PERSONAL MÍNIMO Y DEDICACIONES MÍNIMAS

Los **CONTRATISTAS** deberán presentar al interventor y/o supervisor del contrato, previo a la suscripción del acta de inicio, el personal mínimo requerido, el cual deberá tener dedicación necesaria para la ejecución del contrato, junto con los soportes correspondientes que acrediten las calidades y la experiencia general y específica de este personal. Lo anterior, deberá ser aprobado por el interventor y/o supervisor e informado a la entidad **CONTRATANTE**.

Los **CONTRATISTAS** deberán contar con un equipo de trabajo, mínimo con los siguientes roles y habilidades. Un profesional podrá tener hasta dos roles dentro del proyecto.

Cantidad/ rol / descripción del rol y/o funciones. – identificación.

Cant.	Rol Desempeñar	Formación Académica	Experiencia General
1	Coordinador (a) de proyectos	Pregrado en Ingeniería, Administración de Empresas y afines.	3 años
2	Gestor de capacitación/soporte técnico	Técnico, Tecnólogo o Profesional en áreas de desarrollo de software, implementación tecnológica.	1 año
1	Asistente administrativo	Técnico o Profesional en áreas financieras.	2 años

El personal anteriormente descrito para el proyecto será de carácter obligatorio durante la ejecución del contrato, por lo cual, los proponentes deberán tener en cuenta y considerar este aspecto o requisito al presentar su oferta.

5.3 ANALISIS DE RIESGOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

La tipificación, estimación y distribución de los riesgos previsible del contrato objeto del presente proceso de selección está contenida en la **Matriz de Riesgos**, la cual hará parte de la convocatoria pública.

6. MODALIDAD Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

6.1 MODALIDAD

De acuerdo con la definición del numeral 4.4.4 del MANUAL OPERATIVO PATRIMONIO AUTÓNOMO DENOMINADO PA FINDETER PAF, la modalidad que corresponde para la presente contratación es la "CONVOCATORIA PÚBLICA". El procedimiento a seguir es el previsto en el numeral 4.5 y 4.6 "ESTRUCTURA DE LOS PROCESOS DE CONVOCATORIA PÚBLICA Y PRIVADA", del precitado manual.

6.1.1. CONDICIONES ESPECIALES DE LA CONVOCATORIA

- a. Teniendo en cuenta que para el período 2014 -2018, la formulación del Plan Vive Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones planteó como uno de sus objetivos principales continuar con los procesos de consolidación y expansión de la industria TI colombiana, se ha determinado que en el presente proceso de selección puedan participar las personas naturales o jurídicas colombianas, así como proponentes plurales en consorcio o unión temporal cuyos integrantes sean nacionales colombianos, que cumplan con las condiciones establecidas en los presentes términos de referencia.
 - b. También pueden participar las personas naturales, personas jurídicas, de manera directa o como miembros de Consorcios o Uniones Temporales que participaron y resultaron adjudicatarias de las convocatorias PAF-TIC-PS-001-2018 y PAF-TIC-PS-006-2018, si se le adjudicaron un número inferior a tres (3) soluciones TIC, y siempre y cuando las nuevas ofertas de solución atiendan áreas diferentes de la empresa a la soluciones previamente adjudicadas. No obstante lo anterior, a ninguna persona natural, persona jurídica, de manera directa o como miembro de Consorcio o Unión Temporal podrá adjudicarse más de tres (3) soluciones TIC en las convocatorias adelantadas para el efecto.
 - c. Cada proponente, persona natural o jurídica nacional, sea que participe en forma individual, como socio o constituido como consorcio o unión temporal, podrá presentar hasta tres (3) ofertas diferentes de soluciones TIC en la misma propuesta.
- a. El proceso de selección debe ser dinámico y expedito, el plazo para la presentación de propuestas debe ser a partir del momento en que se publiquen los términos de referencia y, hasta la fecha y hora que se establezca en el cronograma o en las adendas que se expidan para tal fin. Para efecto, se establecerán cortes para el cierre de recepción de propuestas, de manera que, de acuerdo con la fecha de presentación de la propuesta corresponderá un corte o cierre de recepción de propuestas.
 - b. Las propuestas que se presenten en la convocatoria se evaluarán de acuerdo al orden de radicación, a partir de los cierres establecidos en el cronograma del proceso.
 - c. La convocatoria puede terminarse anticipadamente cuando se adjudiquen dentro del proceso diecisiete (17) soluciones TIC, aun si no se han llevado a cabo todos los cierres de recibo de propuestas previstos. Lo anterior, a pesar de que se hayan radicado propuestas posteriormente a la

adjudicación de la décima séptima solución. Por consiguiente, puede dar por terminado el proceso en cualquier momento sin aceptar las ofertas.

6.2 CRITERIOS MÍNIMOS DE SELECCIÓN HABILITANTES

Para habilitar la oferta cada proponente deberá entregar diligenciado el formato de propuesta establecido para tal fin, y cumplir con los requisitos que se describen a continuación:

6.2.1. REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

6.2.1.1. El proponente debe presentar dentro de la propuesta y por cada Solución TIC ofertada, las especificaciones de la solución, móvil madura o servicio web maduro. (Ficha Técnica).

Debe demostrar, a través de métricas, que está siendo adoptado por los clientes y usuarios de su segmento de cliente objetivo. Para lo anterior, debe cumplir con cada uno de los requisitos de la tabla 1.

Tabla 1

Aspecto	Definición	Requisito(s)	Soporte(s)
Producto Software, App móvil o Web Funcional, Validado y Vendible	Funcional Producto con un componente lógico o de negocio (Controlador), componente de presentación (Vista) y un componente de datos que permite realizar operaciones/tareas/transacciones requeridas por clientes y/o usuarios.	Disponibilidad El producto se encuentra disponible con las características necesarias para su uso por parte del cliente final y/o con acceso a través de una URL, una Tienda de Aplicaciones, o se encuentra instalado y funcionando en una Máquina Local.	Disponibilidad Aplicación web Demo: URL de acceso a la aplicación, con usuario y contraseña de prueba para verificar su funcionalidad. Aplicación móvil: URL de descarga en tiendas oficiales de aplicaciones.
	Validado El producto ha estado expuesto a uso en condiciones reales por un (1) segmento de cliente específico.	Uso El producto está en uso activo en mínimo diez (10) empresas correspondientes a su segmento de mercado.	Uso Registros en donde se evidencie el historial de uso del producto de al menos los últimos tres (3) meses.

Para lo cual, en este aspecto, cada empresa proponente debe presentar los soportes indicados de acuerdo a su modelo de negocio.

6.2.1.2. LICENCIAS, PERSIMOS Y AUTORIZACIONES

Adicional a lo anterior, hará parte de la propuesta técnica el documento que especifique la propiedad intelectual, sobre los productos, bienes o servicios contratados, o en caso de ser una solución de software libre, la respectiva licencia que lo habilite.

6.2.1.3. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE

Se verificará que el producto de software (móvil o web) propuesto por cada proponente ha sido comercializado y generado ventas en los últimos dos (2) años anteriores contados a partir de la fecha de apertura de la presente convocatoria; donde incluya las actividades de instalación/habilitación, capacitación y soporte del producto de software, acreditando el producto propuesto en el segmento de negocio, indicado por el proponente– Ficha Técnica Habilitante. En caso de que el proponente oferte más de una solución TIC (máximo tres), deberá presentar la experiencia específica requerida por cada solución propuesta, de manera independiente.

Para esto deberá aportar cinco (5) CONTRATOS y/o FACTURAS TERMINADOS o en EJECUCIÓN (máximo dos (2) contratos en ejecución que hayan sido firmados antes de la fecha de apertura de la presente convocatoria) donde incluya las actividades de instalación/habilitación, capacitación y soporte del producto de software propuesto (requisito independiente por cada solución propuesta).

6.2.2. REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES

Los requerimientos financieros de la convocatoria serán definidos por el área financiera de Findeter en los Términos de Referencia de la convocatoria.

7. FACTORES DE CALIFICACIÓN

Para efectos de la evaluación de los factores de escogencia se considerarán únicamente las propuestas HÁBILES, es decir, aquellas que cumplan la totalidad de los requisitos habilitantes para la participación en el presente proceso.

En consecuencia, los proponentes NO HABILITADOS en los criterios habilitantes, NO SE EVALUARÁN.

FACTORES TÉCNICOS DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE
<p>Se otorgan 15 puntos si se puede acceder a la solución desde navegador web y app nativa. (Anexo 2 B)</p> <p>En caso de que no se pueda acceder a la solución desde navegador web y app nativa, no obtendrá ningún puntaje.</p>	15 puntos
<p>Se otorgan 10 puntos si la aplicación permite mediante interfaz de usuario la importación y exportación de datos en archivos planos.</p> <p>En caso que la solución no permita mediante interfaz de usuario la importación y exportación de datos en archivos planos, no obtendrá ningún puntaje. (Anexo 2 B)</p>	10 puntos
<p>Se otorgan 10 puntos si la solución es ECOMMERCE. (Anexo 2 B)</p>	10 puntos
<p>Número de Mipymes a atender .</p> <p>Se asignarán puntos de manera proporcional según el número de mipymes a atender, otorgándose el máximo de 35 puntos al proponente que presente la propuesta con el mayor número de mipymes a atender, el resto de ofertas habilitadas se ponderarán de acuerdo a ese valor.</p> $\text{Puntaje } i = \left(\frac{35 * V_i}{V_{MAY}} \right)$ <p>Dónde: V_{MAY} = Valor de la propuesta con el valor más alto de Mipymes a atender dentro de las propuestas habilitadas V_i = Valor de las propuestas de Mipymes a atender de cada una de las propuestas i que fueron habilitadas.</p> <p>Para la fórmula descrita se tendrá en cuenta hasta el quinto (5°) decimal del valor obtenido como puntaje</p> <p>Para lo cual deberá diligenciar el Formato 4A</p>	35 puntos
FACTOR DE CALIFICACIÓN PROPUESTA ECONÓMICA	PUNTAJE
<p>Propuesta Económica por Mipyme a atender. (Entiéndase el valor unitario, con IVA incluido, propuesto por cada Mipyme a atender).</p>	30 puntos
PUNTAJE TOTAL	100 puntos

8. CONDICIONES DEL CONTRATO

8.1 FORMA DE PAGO

El sistema de pago del Contrato será por **PRECIO GLOBAL FIJO SIN FÓRMULA DE AJUSTE**. En consecuencia, el precio incluye todos los gastos, directos e indirectos derivados de la celebración, ejecución y liquidación del contrato. Por tanto, en el valor pactado se entienden incluidos, entre otros, los gastos de administración, salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal, incrementos salariales y prestacionales; desplazamientos, transporte, alojamiento y alimentación del equipo de trabajo mínimo de los CONTRATISTAS; desplazamiento, transporte y toda clase de equipos necesarios; honorarios y asesorías en actividades relacionadas con la ejecución del contrato; computadores, licencias de utilización de software; la totalidad de tributos originados por la celebración, ejecución y liquidación del contrato; las deducciones a que

haya lugar; la remuneración para los CONTRATISTAS, imprevistos, y en general, todos los costos en los que deban incurrir los CONTRATISTAS para el cabal cumplimiento de ejecución del contrato. LA CONTRATANTE no reconocerá, por consiguiente, ningún reajuste solicitado o realizado por los CONTRATISTAS en relación con los costos, gastos o actividades adicionales que aquel requiera para la ejecución de la Consultoría y que fueron previsibles al momento de la presentación de la oferta.

Se realizarán 4 pagos según el avance en la implementación de la solución en las fases definidas, y en función del número de empresas beneficiadas a las que el proponente se compromete atender.

PRODUCTOS	PLAZO ENTREGA	% VALOR TOTAL DEL CONTRATO
INFORME 1: Entregar la documentación requerida que demuestre que el 50% de las empresas a impactar han concluido la Fase 1	Mes 1	15%
INFORME 2: Entregar la documentación requerida que demuestre que el 50% restante de las empresas a impactar han concluido la Fase 1	Mes 2	15%
INFORME 3: 100% de las empresas a impactar finalizaron Fase 2 y Fase 3	Mes 5	40%
INFORME 4: 100% de las empresas que finalizaron la etapa de seguimiento e informe de cierre del proyecto. Fase 4 y Fase 5	Mes 8	30%

Para aprobación de cada solicitud de pago se deberá presentar:

- Soporte o informe presentado al interventor de los entregables.
- Informe de gestión de las actividades ejecutadas durante el período objeto del pago, el cual deberá contar con el Visto Bueno del Interventor.
- Registro documental digital, donde se pueda constatar la realización de las actividades propuestas en su plan de trabajo. sin perjuicio de la obligación de hacer llegar copias físicas a la supervisión y a LA CONTRATANTE de la versión finalmente aprobada, incluso después de realizado el pago.
- Previo a la realización de todos y cada uno de los pagos se deberá contar con el Visto Bueno del SUPERVISOR y la INTERVENTORÍA.
- Para los pagos, el CONTRATISTA deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, cuando corresponda, o certificación del pago de los aportes de Pensión, Riesgos Laborales y de Caja de Compensación Familiar, de todo el personal vinculado directamente a la prestación de servicio, incluido el personal independiente que preste sus servicios para la ejecución del contrato.

El CONTRATISTA debe responder por el pago de todos los impuestos, tasas, gravámenes y contribuciones establecidas por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales y dentro de estos mismos niveles territoriales, las contribuciones, tasas, derechos, tarifas, y multas establecidos por las diferentes autoridades ambientales, que afecten la celebración, ejecución y cierre, balance financiero y de ejecución / liquidación del contrato y las actividades que de él se deriven. Estos pagos deben soportarse con las certificaciones correspondientes.

NOTA: El porcentaje de deserción de MiPymes atendidas no podrá ser superior al TREINTA POR CIENTO (30%), sin embargo, si este porcentaje de deserción ocurre durante la fase 1, el CONTRATISTA deberá solicitar a la CONTRATANTE el reemplazo de las Mipymes hasta completar el número desertado y diligenciar el formato de cambio (Anexo 4), para que le sean asignadas un número igual de nuevas Mipymes.

NOTA 2: Si posterior a la finalización de la fase 2 llegase a desertar un porcentaje de las mipymes asignadas no superior al 30%, se le reconocerá al contratista un 20% del valor por mipyme atendida, que corresponde al valor ponderado de la fase 2. Con posterioridad a la finalización de la fase 3 no se le reconocerá ningún valor por mipyme desertada.

9 OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

9.1 OBLIGACIONES GENERALES

Considerando el alcance de las actividades a desarrollar en el proyecto, la Vicepresidencia Técnica - Gerencia TIC, considera conveniente incorporar las siguientes obligaciones generales:

- Dar cumplimiento a cada una de las actividades y obligaciones descritas en el alcance del presente documento.
- Presentar toda la información requerida por la INTERVENTORIA o LA CONTRATANTE de conformidad con el Manual de INTERVENTORIA.
- Ejecutar el CONTRATO con todos los elementos necesarios para el cabal cumplimiento del mismo.
- Adelantar las actividades necesarias para dar cumplimiento al contrato, presentando un plan de trabajo y una programación para la ejecución del contrato, los cuales serán revisados y aprobados por la Interventoría con la suscripción del acta de inicio del contrato. Lo anterior representado de acuerdo a los instrumentos definidos por la metodología de gestión de Proyectos PMI, identificando actividades asociadas a los productos entregables concretos, duración, relaciones de precedencia entre actividades, y definición de la ruta crítica del proyecto.
- Atender las observaciones que se realicen a sus actividades en un plazo no mayor a 10 días hábiles, después de ser notificado.
- Acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, cuando corresponda, o Certificar el pago de los aportes de Pensión, Riesgos Laborales y de Caja de Compensación Familiar, y del CREE por encontrarse en los supuestos establecidos en la Reforma Tributaria (Ley 1607 de 2012 – Decreto 1828 de 2013), de todo el personal vinculado directamente a la consultoría, incluido el personal independiente que preste sus servicios para la ejecución de la consultoría.
- Suscribir las garantías para amparar el contrato, conforme a lo indicado.
- Responder, sin perjuicio de la respectiva garantía, por el cumplimiento y calidad de los servicios prestados, por el término previsto en el presente contrato.
- Responder ante terceros por los daños que se ocasionen y que provengan de causas que le sean imputables.

- Salvaguardar la información confidencial que obtenga o conozca en el desarrollo de sus actividades salvo requerimiento expreso de Autoridad competente.
- Entregar al SUPERVISOR del control de ejecución del contrato, el informe sobre las actividades ejecutadas, los informes que se soliciten sobre cualquier aspecto y/o resultados obtenidos en cada actividad encomendada cuando así se requiera.
- Suministrar personal conforme a lo establecido en el numeral 5.2.1 PERSONAL MINIMO Y DEDICACIONES MINIMAS del documento de estudios previos.
- Informar a la INTERVENTORIA de cualquier cambio de personal que el CONTRATISTA proponga, verificando que el trabajador o profesional nuevo cuente con iguales o superiores condiciones a las ofertadas por el CONTRATISTA, el cual deberá contar con previa aprobación de la INTERVENTORÍA y del SUPERVISOR DEL CONTRATO.
- Mantener el personal ofrecido, el cuál fue aprobado previo a la firma del acta de inicio del CONTRATO DE INTERVENTORÍA.
- Estudiar, cumplir y conocer la organización y normatividad vigente de la CONTRATANTE, para su aplicación en el CONTRATO en especial lo establecido en el Manual Operativo del Patrimonio Autónomo.
- Presentar a LA CONTRATANTE las modificaciones técnicas en procedimientos que sean convenientes para resolver problemas que pueden afectar el desarrollo del contrato, previo visto bueno de la INTERVENTORIA.
- Cumplir y atender las instrucciones impartidas por la CONTRATANTE y el CONTRATISTA DE INTERVENTORÍA, que en materia jurídica y legal se formulen.

Todas la que le apliquen para garantizar la ejecución del CONTRATO.

9.2 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

El proponente se compromete a entregar la documentación que soporta la ejecución de las actividades del proceso requeridas según las fases definidas.

- Presentar un plan de TRABAJO, para cada empresa en el que se especifiquen las actividades, tiempos y responsables de las mismas.
- Contactar a los representantes legales de las Mipyme y socializar el plan de trabajo propuesto, solicitar al representante legal de la MiPyme atendida, la firma del ACTA DE COMPROMISO MIPYME (INICIACIÓN).
- Diligenciar y entregar al SUPERVISOR e INTERVENTORIA del contrato el FORMATO DE CAMBIO DE MIPYME máximo dos (2) semanas después de asignadas las MiPyme a atender, en caso que alguna de las MiPyme no cumpla con los requerimientos técnicos para la implementación de la solución propuesta por el contratista. (Se debe diligenciar un formato por cada MiPyme no apta).
- Entregar las ACTAS DE COMPROMISO MIPYME (INICIACIÓN) por cada empresa atendida.
- Presentar los soportes de Instalación, configuración de la herramienta en cada empresa atendida.
- Presentar y Ejecutar el plan de capacitación, el cual debe tener contenidos, duración y memorias de

la capacitación.

- Presentar soportes de capacitación y acompañamiento de cada Mipyme.
- Estar prestos para solucionar casos de soporte u otros inconvenientes que manifieste la empresa atendida con el uso de la herramienta. Se busca para garantizar el éxito del proceso. .
- Entregar un video, con el testimonio de una la empresa, que sustente el caso de éxito de implementación de la solución tecnológica.
- Presentar los informes, soportes y evidencias que sean requeridos por la supervisión y/o interventoría del contrato.

10. INTERVENTORÍA

La Interventoría será ejecutada por la persona natural o jurídica que designe la CONTRATANTE para tal fin, lo cual será oportunamente informado al CONTRATISTA. El interventor desempeñará las funciones previstas en el Contrato de Interventoría.

El CONTRATISTA, con el objeto de garantizar el adecuado seguimiento y control de sus actividades, está en la obligación de conocer las disposiciones del Contrato de Interventoría Integral.

11. GARANTÍAS PARA AMPARAR EL CONTRATO:

AMPARO	COBERTURA DE LA GARANTÍA	VIGENCIA
Cumplimiento del contrato	20% del valor del Contrato	Vigente por el plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más
De Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales	15% del valor del Contrato	Vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más.
Calidad del Servicio	20% del valor del Contrato	Vigente por tres (3) años desde la fecha de suscripción del acta de recibo final del contrato

Para constituir las garantías, el CONTRATISTA deberá decidir si se adhiere o no al Programa de Mitigación de Riesgos adoptado por Findeter, y de acuerdo con ello sujetarse a las condiciones previstas para cada opción.

La aprobación de las garantías por parte del Patrimonio Autónomo denominado PA FINDETER PAF es requisito previo para el inicio de la ejecución del contrato, razón por la cual, ningún contrato en el que se haya previsto la existencia de garantías podrá iniciar su ejecución sin la respectiva aprobación de estas.

Las garantías deberán aportarse para su aprobación acompañadas de los respectivos anexos y soportes de la misma y el respectivo soporte de pago de la prima correspondiente. No es de recibo la certificación de No expiración por falta de pago.

12. CLÁUSULA DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Entidad considera necesario incluir el requisito de gestión de riesgos para el contratista en los siguientes términos:

El Contratista previamente a la celebración del contrato ha hecho sus propios cálculos y estimaciones, con base en los cuales ha dimensionado su oferta. Tales estimaciones y cálculos deben haber considerado el contexto en el cual se ejecutará el contrato, así como todos los fenómenos, que puedan afectar la ejecución del contrato. En la ejecución del contrato, el Contratista se obliga a realizar todas las actividades y buenas prácticas que

dicta el estado del arte en el campo del objeto contractual, con el fin de realizar la gestión de los riesgos que puedan afectar la ejecución del contrato. Dicha gestión debe contemplar como mínimo las siguientes actividades:

- a) La identificación de los riesgos
- b) El análisis cuantitativo y cualitativo mediante el cual estime la probabilidad y la consecuencia de la ocurrencia de los riesgos identificados, así como la priorización de cada uno de ellos.
- c) Realizar el respectivo plan de respuesta a los riesgos identificados, en el que se determinen las acciones que se ejecutarán con el fin de mejorar las oportunidades y reducir las amenazas que se originen en los riesgos identificados.
- d) Realizar las actividades de monitoreo y control aplicables con base en la priorización de riesgos realizada, con lo cual determinará si hay cambios en la priorización de los riesgos, si han surgido nuevos riesgos frente a los inicialmente identificados, como también si las acciones definidas en el plan de respuesta al riesgo evidencian la efectividad prevista.

Para la realización de la gestión de riesgos descrita, el Contratista deberá presentar a FINDETER para su aprobación un documento que contenga la siguiente información como mínimo:

- i) Un plan de Gestión del Riesgo que debe incluir la metodología que utilizará, los roles y responsabilidades del equipo de trabajo con relación a la gestión del riesgo, la categorización que utilizará para priorizar los riesgos, la periodicidad con la que realizará las actividades de gestión de los riesgos durante la ejecución del contrato, las escalas de probabilidad y consecuencia y la matriz de riesgos con las que realizará los análisis cualitativos y cuantitativos de los riesgos, así como la política de gestión de riesgos a partir de la cual el Contratista determina la tolerancia al riesgo que da lugar a la activación de las acciones de gestión de los riesgos.
- ii) Un Registro de Riesgos que debe incluir los riesgos identificados, las posibles respuestas, las causas de los riesgos, así como la calificación de los riesgos de acuerdo con la categorización definida en el Plan de Gestión del Riesgo.
- iii) Un Plan de Respuesta de Riesgos que debe incluir las acciones previstas para mitigar los riesgos incluidos en el Registro de Riesgos.

13 GLOSARIO

App: Tipo de programa informático diseñado como herramienta para permitir a un usuario realizar diversos tipos de trabajos.

B2B: *Business-to-business* (B2B) es la transmisión de información referente a transacciones comerciales, normalmente utilizando tecnología.

B2C: Es la abreviatura de la expresión *Business-to-Consumer* («del negocio al consumidor», en inglés).

BPO&O: Tercerización de Procesos de Negocio

Capacitación: La capacitación se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal de la empresa respecto al uso de la solución software entregada.

E- Commerce: comercio electrónico o bien negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Implementación: se refiere al proceso de puesta en marcha del software que el cliente ha recibido. Esto incluye el análisis de requisitos, configuraciones, optimizaciones, aprendizaje y uso.

MiPyme: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

MiPyme Vive Digital: Es la iniciativa del Ministerio TIC que promueve la transformación de los modelos de negocio de las Mipyme colombianas a partir del uso estratégico de la tecnología. Buscamos que las empresas del país pasen del Internet del consumo, al Internet de la productividad y emprendan la ruta digital.

Modelo de Madurez Digital: El Ministerio TIC desarrolló un Modelo que parte de la idea en que una empresa debe revisar e intervenir con tecnología sus procesos empresariales: Dirección, Administración, Operación y Ventas. En la medida en que estos procesos sean intervenidos, una empresa podrá digitalizarse gradualmente, recorriendo la ruta digital que inicia en el nivel 1.0 (Adoptan las soluciones y logran bajo impacto) y va hasta el 4.0 (Lideran haciendo la diferencia para ellos y otros).

Parametrización: Configuración o personalización de un aplicativo de software a los requerimientos de una empresa mediante el ajuste de ciertos parámetros preestablecidos en el aplicativo.

TIC: Tecnologías de la información y la comunicación.

Se anexan los siguientes documentos: CDP, matriz de riesgos, Modelo de Madurez Digital y Estudio de Mercado.

Atentamente,

Original firmado

ÚRSULA SOLA DE HINESTROSA
Supervisora Convenio 1232 Findeter – Fontic

Elaboró: Adriana Martínez Muñoz
Profesional – Vicepresidencia Técnica