

COOPERACIÓN TÉCNICA NO REEMBOLSABLE No. ATN/FM-15632-CO "MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INVERSIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA (EE) EN ALUMBRADO PÚBLICO, PROMOVRIENDO LA SUSTITUCIÓN DE LUMINARIAS DE BAJA EFICIENCIA POR LUMINARIAS LED DE MAYOR EFICIENCIA".

"DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ALUMBRADO PÚBLICO".

Evaluación de Expresiones de Interés y Lista Corta Propuesta

1. Antecedentes

1.1	País	Colombia
1.2	N° de Cooperación	ATN/FM-15632-CO
1.3	Nombre del Proyecto	<i>MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INVERSIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA (EE) EN ALUMBRADO PÚBLICO, PROMOVRIENDO LA SUSTITUCIÓN DE LUMINARIAS DE BAJA EFICIENCIA POR LUMINARIAS LED DE MAYOR EFICIENCIA.</i>
1.4	Nombre de la entidad a cargo del proceso	Financiera del Desarrollo Territorial – FINDETER –
1.5	Anuncio General de Adquisiciones (AGA)	03 de octubre de 2017
1.6	Nombre de los Servicios de consultoría	<i>DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN ALUMBRADO PÚBLICO</i>
1.7	Identificador en el Plan de Adquisiciones	N/A
1.8	Monto estimado de los Servicios	Actualizado (si corresponde) COP\$ 418.306.000 <i>CUATROCIENTOS DIECIOCHO MILLONES TRESCIENTOS SEIS MIL PESOS M/CTE</i>
1.9	Método de selección a seguir	SBCC___ SBC___ SBPF___ SBMC___ SCC_ <u>X</u>

2. Publicación de Pedido de Expresiones de Interés (EdI)

2.1	UNDB on line	Si <u>X</u> No ___	26/02/2020
2.2	Otra página web de libre acceso	Si <u>X</u> No ___	www.findeter.gov.co 26/02/2020
2.3	Periódicos nacionales	Si ___ No <u>X</u>	No Aplica
2.4	Boletín oficial	Si ___ No <u>X</u>	
2.5	Límite para recepción de	Fecha según publicación: 11/03/2020 Fecha de última EdI considerada: 11/03/2020	

	Edl	Fecha de última Edl recibida: 11/03/2020
2.6	Fuentes adicionales consultadas	No se consultaron otros medios.
2.7	Consultas recibidas y respuestas enviadas a los consultores durante el proceso de presentación de Edl	Ver Anexo No. 2

3. Recepción de Expresiones de Interés

3.1	Edl recibidas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Origen</th> <th>Cantidad de Edl</th> <th colspan="2">Comentarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Físico</td> <td>10</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>11</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fuentes adicionales</td> <td>N/A</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>21</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>			Origen	Cantidad de Edl	Comentarios		Físico	10			Correo electrónico	11			Fuentes adicionales	N/A			Total	21		
		Origen	Cantidad de Edl	Comentarios																				
		Físico	10																					
		Correo electrónico	11																					
		Fuentes adicionales	N/A																					
Total	21																							
3.2	Solicitud de información no proporcionada por los Consultores junto con su Edl. Otra información solicitada a los Consultores.	N/A																						

4. Evaluación de expresiones de Interés

4.1	Criterios de evaluación	<p><i>Las firmas interesadas deberán acreditar la experiencia específica en mínimo cuatro (4) certificaciones de contratos, actas de liquidación o actas de terminación y hasta máximo seis (6) certificaciones de contratos, actas de liquidación o actas de terminación, ejecutados durante los últimos 8 años contados a partir de la fecha de publicación de la presente invitación, en el desarrollo de contratos cuyos objetos, obligaciones o actividades se relacionen con los temas enunciados a continuación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación.</i> ❖ <i>Relacionamiento con medios.</i> ❖ <i>Comunicación digital y audiovisual.</i> ❖ <i>Organización y logística de reuniones y eventos con diversos grupos de interés de más de 20 personas.</i> <p><i>Estos contratos deberán estar terminados y ejecutados, la suma de los tiempos de ejecución de los contratos acreditados deberá ser igual o mayor a diez (10) meses y la suma de sus montos deberá ser igual o mayor a CUATROCIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 480.000.000), expresado en SMMLV colombianos (547). No se recibirá experiencia de contratos en ejecución.</i></p> <p><i>Para los cuatro (4) contratos mínimos requeridos, se preferirán aquellos que</i></p>
-----	-------------------------	---

		<i>demuestren las siguientes experiencias certificadas en un solo contrato: Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación, relacionamiento con medios, comunicación digital y audiovisual, organización y logística de reuniones y eventos con diversos grupos de interés (más de veinte (20) personas).</i>
4.2	Evaluación	Ver Anexo No. 1

5. Lista corta propuesta

5.1	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Orden lista corta</i></th> <th><i>Edl</i></th> <th><i>Consultor de la lista larga</i></th> <th><i>Integrantes de la Asociación</i></th> <th><i>Nacionalidad</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9</td> <td>Grupo Holística SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>7</td> <td>Vega Jaramillo y Asociados SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> <td>Acceso Directo Asociados SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>13</td> <td>IG Consultores SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>1</td> <td>Medios Milenium SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>10</td> <td>Rafael Poveda Televisión SAS</td> <td>N/A</td> <td>Colombiana</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Orden lista corta</i>	<i>Edl</i>	<i>Consultor de la lista larga</i>	<i>Integrantes de la Asociación</i>	<i>Nacionalidad</i>	1	9	Grupo Holística SAS	N/A	Colombiana	2	7	Vega Jaramillo y Asociados SAS	N/A	Colombiana	3	3	Acceso Directo Asociados SAS	N/A	Colombiana	4	13	IG Consultores SAS	N/A	Colombiana	5	1	Medios Milenium SAS	N/A	Colombiana	6	10	Rafael Poveda Televisión SAS	N/A	Colombiana
<i>Orden lista corta</i>	<i>Edl</i>	<i>Consultor de la lista larga</i>	<i>Integrantes de la Asociación</i>	<i>Nacionalidad</i>																																	
1	9	Grupo Holística SAS	N/A	Colombiana																																	
2	7	Vega Jaramillo y Asociados SAS	N/A	Colombiana																																	
3	3	Acceso Directo Asociados SAS	N/A	Colombiana																																	
4	13	IG Consultores SAS	N/A	Colombiana																																	
5	1	Medios Milenium SAS	N/A	Colombiana																																	
6	10	Rafael Poveda Televisión SAS	N/A	Colombiana																																	
5.2	Desviaciones respecto de lo dispuesto por las Normas de Consultoría en materia de listas cortas.	No Aplica																																			

ORIGINAL FIRMADO
FREDY ESNEIDER RESTREPO ARAQUE
Gerente de Comunicaciones

ORIGINAL FIRMADO
DAJIBYS SADITH MARTINEZ ANAYA
Profesional Gerencia de Comunicaciones

ORIGINAL FIRMADO
SANDRA MILENA LOPEZ ROJAS
Profesional Gerencia de Comunicaciones

Anexo No. 1: Evaluación de las Expresiones de Interés

Selección de la lista corta

EdI	Consultor de la lista larga	Integrantes de la Asociación	Participación			Nacionalidad	Estatus jurídico			Síntesis Evaluación Realizada	Lista Corta (Si/No)
			Indi- vidual	En asociación			FC	ONG	EGE		
				líder	socio						
1	Medios Milenium SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con todos los aspectos solicitados, queda habilitada para la lista corta	Si
2	Grupo ONE SAS	N/A	X			Colombiana	X			Las experiencias certificadas no reúnen los cuatros aspectos solicitados. Sólo tiene un contrato con tres de los aspectos solicitados y la demás experiencia es como agencia creativa y de medios	No
3	Acceso Directo Asociados SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con los requisitos habilitantes, queda habilitada para la lista corta	Si
4	Contrapunto Group SAS	N/A	X			Colombiana	X			Su experiencia está enfocada en la preproducción, producción y postproducción de contenido audiovisual. Uno de sus contratos anexos correspondía a un subcontrato	No
5	Guala Film SAS	N/A	X			Colombiana	X			Su experiencia está enfocada en la preproducción, producción y postproducción de contenido audiovisual por lo que no cumple con los cuatro aspectos solicitados	No
6	PUBBLICA SAS	N/A	X			Colombiana	X			Su experiencia está enfocada en el diseño de campañas y estrategias de divulgación a través de pauta, por lo que no cumple con la experiencia solicitada	No
7	Vega & Jaramillo Asociados SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con todos los aspectos solicitados, queda habilitada para la lista corta	Si

Edl	Consultor de la lista larga	Integrantes de la Asociación	Participación			Nacionalidad	Estatus jurídico			Síntesis Evaluación Realizada	Lista Corta (Si/No)
			Individual	En asociación			FC	ONG	EGE		
				líder	socio						
8	Grupo Erca Comunicación Integral SAS	N/A	X			Colombiana	X			Su experiencia está enfocada en la logística de eventos y planes de medios (pauta) para campañas por lo que no cumple con la experiencia solicitada	No
9	Grupo Holística SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con todos los aspectos solicitados, queda habilitada para la lista corta	Si
10	Rafael Poveda Televisión SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con todos los aspectos solicitados, queda habilitada para la lista corta	Si
11	Unión Temporal Red Conecta Bogotá	Sun Colombia SAS XP Colombia SAS		50%	50%	Colombiana	X			Las experiencias presentadas no cumplen con los aspectos solicitados en el aviso de expresión. Solo demuestra experiencia en uno de los aspectos solicitados y la demás experiencia es en enrolamiento, estrategia de activación y rueda de negocios.	No
12	La Urbe Agencia de Comunicaciones SAS	NA	X			Colombiana	X			El proponente no cumple porque su experiencia está enfocada en planes de medios (pauta) y producción audiovisual	No
13	IG Consultores SAS	N/A	X			Colombiana	X			Cumple con todos los aspectos solicitados, queda habilitada para la lista corta	Si
14	Estrella Grupo Empresarial SA	NA	X			Colombiana	X			La experiencia acreditada no corresponde a los aspectos solicitados, demuestra experiencia solo en reuniones y eventos y en planes de medios (pauta) por lo tanto, no cumple	No
15	Central Promotora de Medios SAS	N/A	X			Colombiana	X			Solo demuestra experiencia en dos de los cuatro aspectos solicitados, la demás experiencia es como central de medios (pauta) o agencia de publicidad, por ello no cumple	No

Edl	Consultor de la lista larga	Integrantes de la Asociación	Participación			Nacionalidad	Estatus jurídico			Síntesis Evaluación Realizada	Lista Corta (Si/No)
			Individual	En asociación			FC	ONG	EGE		
				líder	socio						
16	Unión Temporal Tiempos – Positivos 2020	Tiempos y Espacios SAS Fundación Recurso Humano Positivo (RH Positivo)		50%	50%	Colombiana	X			Su experiencia está más enfocada en la organización de eventos y planes de medios, por ello no cumple	No
17	Mentor 360 SAS	X	X			Colombiana	X			No envió la manifestación de interés y su experiencia no corresponde con la solicitada, se enfoca en servicios de publicidad, marketing digital y como agencia creativa, por lo tanto, no cumple	No
18	Grupo 13	N/A	X			Colombiana	X			Manifestación de interés enviada en un archivo que no se pudo abrir y no adjunto las certificaciones, contratos o actas de liquidación que permitan corroborar su experiencia, por lo tanto, no cumple	No
19	Optima TM SAS	N/A	X			Colombiana	X			No enviaron certificaciones de los contratos relacionados en los formatos B, por lo tanto, no cumple	No
20	Signum Consulting	N/A	X			Colombiana	X			No adjuntó la carta de manifestación de interés, por lo tanto, no cumple	No
21	Proyectos y Encuestas SAS	N/A	X			Colombiana	X			La experiencia que envía no está relacionada con la experiencia que se solicita, Demuestra experiencia en temas de publicidad, producción audiovisual pero no en los aspectos solicitados, por lo tanto, no cumple	No

Anexo No. 2. Consultas Recibidas y Solicitud de Información

Consultas recibidas y respuestas enviadas a los consultores durante el proceso de presentación de Expresiones de Interés.

No.	Consultor	Consulta		Respuesta	
		Fecha	Descripción	Fecha	Descripción
1	GRUPO HOLÍSTICA	2/03/2020	<p>Dajibis agradecemos la invitación a ofertar y participar en este proceso. Confirmamos nuestra participación del mismo.</p> <p>Por otro lado, tenemos la siguiente consulta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Este proceso es para comenzar a realizar una oferta técnica y económica o solamente es una expresión de interés para participar en el mismo. 2. El valor contemplado en este proceso es más IVA o son IVA incluido? 3. Se pueden anexar contratos finalizados o deben ser solo certificados? 4. Los documentos solicitados se deben enviar al correo tercerosfindeter@findeter.gov.co o deben ser físicos. <p>Muchas gracias,</p> <p>Cordialmente;</p>	3/03/2020	<p>Buenas tardes, Joan</p> <p>Espero que esté bien</p> <p>Gracias por el interés de participar en el proceso. Aquí te doy respuesta a tus inquietudes, sin embargo, cualquier otra duda que tengas sobre el proceso por favor la envías al correo tercerosfindeter@findeter.gov.co.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En esta etapa es sólo para expresar interés 2. El valor del contrato estará exento de IVA teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 96 de la ley 788 de 2002 y su decreto reglamentario 540 de 2004 3. Se pueden anexar certificaciones de contratos, actas de liquidación o actas de terminación 4. En el numeral 7 - INVITACIÓN A PRESENTAR EXPRESIONES DE INTERÉS - están los detalles
2	GRUPO 13	6/03/2020	<p>Estimados señores</p> <p>Como empresa que se ha especializado en el diseño y ejecución de estrategias integrales de comunicación del sector público y que se encuentra altamente interesada en participar en el proceso de la referencia, solicitamos muy amablemente estudiar la posibilidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reducir los tiempos de ejecución de los contratos para acreditar experiencia específica, de 10 a 6 meses teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas tanto públicas como 	09/03/2020	<p>Señora</p> <p>Myriam C. Ortiz</p> <p>Directora Corporativa</p> <p>Grupo 13.</p> <p>Agradecemos su interés por participar, sin embargo, frente a sus observaciones, no es posible reducir el tiempo de ejecución de los contratos para acreditar experiencia específica; consideramos que 10 meses no es un tiempo exagerado teniendo en cuenta la</p>

		<p>privadas empiezan a ejecutar los presupuestos destinados a Comunicación, a partir del segundo trimestre del año luego de hacer los correspondientes estudios de mercado y suplir los procesos de contratación.</p> <p>2) Incluir la actividad de monitoreo de publicaciones como una experiencia certificada toda vez que dentro del alcance del servicio relacionado en el segundo párrafo del punto 2, dicha actividad está también incluida en el desarrollo de la consultoría.</p> <p>3) Tener la opción de que la actividad de monitoreo de publicaciones sea aceptada dentro de las experiencias certificadas exigidas en un solo contrato de la siguiente manera: "Organización logística de reuniones o eventos con diversos grupos de interés o Monitoreo de publicaciones"</p> <p>Agradezco la atención a la presente solicitud,</p> <p>Atentamente,</p> <p>Myriam Ortiz</p>		<p>duración y el monto del contrato; además pueden adjuntar certificaciones o contratos con empresas privadas, en las cuales usualmente los contratos van más allá de seis meses.</p> <p>Seguidamente, respecto a la actividad de monitoreo, no será tenida en cuenta como una de las experiencias certificadas exigidas, toda vez que no está dentro del objeto principal del contrato, sino que es más una actividad para certificar la eficacia y el impacto del free press.</p> <p>Se resalta al interesado, que las actividades e ítems establecidos para la posibilidad de la acreditación de la experiencia mínima exigida, guardan total relación con la necesidad pretendida a satisfacer y los objetivos a lograrse en el contrato a celebrarse.</p> <p>Por lo antes considerado, la Entidad mantiene los requisitos establecidos para la experiencia, como se encuentran prescritos en el aviso publicado.</p>
3	UNIVERSAL GROUP	<p>Buenas tardes</p> <p>Agradecemos a la Entidad nos aclare qué se entiende por "RELACIONAMIENTO CON MEDIOS."</p> <p>Gracias</p>	10/03/2020	<p>Señores: UNIVERSAL GROUP</p> <p>De manera atenta, la Entidad precisa frente al entendimiento u acepción solicitado por ustedes - relacionamiento con medios, pretendemos que nos evidencien el tratamiento, las relaciones, enlaces o asociaciones que se tienen con los diferentes medios de comunicación para impulsar una estrategia de comunicación. Este relacionamiento conlleva actividades como boletines de prensa, entrevistas, eventos y publicaciones en general sobre el tema que se quiera dar a conocer.</p> <p>Cordialmente, Dirección de contratación.</p>