

PLAN DE ACCION 2019

Perspectiva	Objetivo	Proyecto	Presupuesto 2019
PLAN ESTRATEGICO 2015-2018			
Cliente Mercado	O1. Perfeccionar y articular la oferta de productos y servicios de Findeter.	Implementacion Mejora al Proceso Comercial	Recursos internos
Capital Estrategico	O1. Lograr que todos los colaboradores conozcan, aporten y se apropien de la gestión integral de la entidad	Comunicacion para la Integralidad	Recursos internos
Sostenibilidad	O1. Ser el referente de la Banca del Desarrollo Sostenible	Desarrollar la estrategia Economía naranja para Findeter	Recursos internos
PLAN ESTRATEGICO 2019-2022			
Gestión Integral	6. Aumentar la efectividad de la gestión comercial	Rediseño del portafolio de productos y servicios ofrecidos por Findeter	Recursos internos
	7. Contar con una planificación territorial pertinente y de impacto	Estrategia para consecución y uso de recursos de cooperación	Recursos internos
	9. Aumentar la financiación de operaciones y proyectos en sectores foco	Modelo de aproximación comercial por segmentos	Recursos internos
	10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los proyectos de asistencia técnica	Implementar Plan de Maduración de Gerencia de Proyectos	Recursos internos
Capacidades	11. Gestionar eficientemente nuestra comunicación corporativa	Ecosistema digital	\$ 100.000.000
		Ecosistema canales internos	Recursos internos
		Auditoría de marca	\$ 259.640.000
		Modelo de gestión de la reputación	Recursos internos
	12. Incorporar y Fortalecer mejores prácticas para la sostenibilidad corporativa con los grupos de interés	Fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa	\$ 115.000.000
	13. Fortalecer la gestión de los recursos financieros propios y de terceros	Implementación Metodología de Costeo	Recursos internos
	14. Consolidar nuestros procesos de acuerdo con la Estrategia Corporativa	Diseño, mejora y actualización de la cadena de valor	Recursos internos
	15. Fortalecer la gestión y administración de riesgos consolidados para proteger la Entidad	Ajuste metodológico del perfil de riesgos	Recursos internos
	16. Consolidar y promover la transformación digital de nuestra Entidad	Definición del PETI y Transformacion Digital 2019 - 2022	\$ 294.445.000
		Implementación del modelo operativo de gobierno y gestión de datos	\$ 89.000.000
Proyecto Uso y Apropriación Fase 2019		Recursos internos	