

PLAN DE ACCION 2018

Perspectiva	Objetivo	Proyecto
Financiera	O3. Diversificar las fuentes de ingresos de findeter	Viabilidad administracion directa de recursos a gran escala
Cliente Mercado	O1. Perfeccionar y articular la oferta de productos y servicios de Findeter.	Portafolio productos y servicios
		Implementacion Mejora al Proceso Comercial
Eficiencia	O1. Priorizar la actividad institucional con base en la misión, visión y la promesa de valor.	Metodología para identificación, priorización y selección de proyectos
	O2. Optimizar los procesos y procedimientos de los productos de la entidad de forma transversal	Mejoramiento e implementación procesos misionales financieros y de apoyo
		Gobierno de Datos Fase I
Capital Estrategico	O1. Lograr que todos los colaboradores conozcan, aporten y se apropien de la gestión integral de la entidad	Comunicacion para la Integralidad
	O2. Tener un plan de formación acorde con las necesidades de desarrollo de competencias de los colaboradores.	Sistema seguimiento planes de desarrollo y formación
Innovación	O1. Implementar el Centro de Innovación y Conocimiento - CIC.	Implementación de la gestión del conocimiento
Sostenibilidad	O1. Ser el referente de la Banca del Desarrollo Sostenible	Desarrollar la estrategia Economía naranja para Findeter
		Desarrollar la estrategia de Crecimiento verde para Findeter
	O2. Crear cultura de sostenibilidad al interior de la organización.	Diseño nuevo modelo de responsabilidad social
	O3. Apoyar o incluir en proyectos específicos la creación de cadenas de valor compartido.	Construcción del modelo de valor compartido