



# Avance Proyectos Plan Estratégico 2019-2022

Vicepresidencia de Planeación  
Gerencia de Planeación y Gestión

CORTE OCTUBRE 2019



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda



# Mapa Estratégico Corporativo 2019 - 2022

## Lineamientos Estratégicos:

Somos reconocidos por ser excelentes en la Gestión Integral de Proyectos

Contamos con un portafolio de productos y servicios integrado, pertinente y asequible

Gestionamos eficientemente los recursos que garantizan nuestro crecimiento como Banca de Desarrollo

Contamos con la tecnología requerida para generar valor a la Entidad

Somos una Entidad rentable y transparente que genera valor para sus Grupos de Interés

Desarrollo

1. Promover la **generación de impacto** económico, social y ambiental de nuestra gestión

Eficiencia

2. Optimizar la **rentabilidad** que garantice el crecimiento de nuestra operación

3. Mejorar nuestra **eficiencia operativa**

Clientes

### Beneficiarios y/o Clientes Finales

4. Ampliar y diversificar la base de **municipios impactados**

#### Propuesta de Valor

Planificación pertinente  
Estructuración oportuna  
Financiación competitiva  
Ejecución efectiva

### Intermediarios Financieros

5. Fortalecer el relacionamiento con nuestros intermediarios financieros

#### Propuesta de Valor

Periodos de gracia  
Largo Plazo  
Tasas Competitivas

Gestión Integral

6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financierables

10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

Capacidades

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad


## 6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

No.	Tipo*	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
1	TE	Rediseño del portafolio de productos y servicios ofrecidos por Findeter	Ago-19	Abr-20	Ejecución	P: 2% R: 2%	 1
2	PE	Validación Proceso Gestión Comercial	Jun-19	Oct-19	Ejecución	P: 40% R: 39%	 0,99
3	PE	Implementación Metodología de Costeo	Dic-18	May-19	Cerrado	P: 100% R: 100%	 1


## 7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
4	PE	Estrategia para consecución y uso de recursos de cooperación	-	-	En planeación	-	-
5	PE	Diseño Proceso Planificación Territorial	Jun-19	Sep-19	Ejecución	P: 100% R: 91%	 0,91

## 8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
6	PE	Diseño Proceso Estructuración	May-19	Sep-19	Ejecución	P: 100% R: 89%	 0,89

## 9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financierables

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
7	PE	Modelo de aproximación comercial por segmentos	Ago-19	Mar-20	Ejecución	P: 33% R: 33%	 1


## 10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
8	PE	Implementar Plan de Maduración de Gerencia de Proyectos	-	-	Por iniciar en 2020	-	-

## 11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
9	PE	Ecosistema digital	May-19	Ago-21	Ejecución	P: 19% R: 19%	● 1
10	TE	Ecosistema canales internos	May-19	Dic-19	Ejecución	P: 79% R: 79%	● 1
11	PE	Auditoría de marca	Ene-19	Feb-20	Ejecución	P: 62% R: 59%	● 0,95
12	PE	Modelo de gestión de la reputación	Ago-19	Ago-20	Ejecución	P: 4% R: 4%	● 1


12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
13	PE	Fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa	Mar-19	Abr-20	Ejecución	P: 49% R: 43%	 0,87

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
14	PE	Implementación Derivados Estandarizados	Oct-19	Abr-20	Planeación finalizada (cronograma en aprobación)	-	-

## 14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
15	PE	Diseño, mejora y actualización de la cadena de valor	May-19	Jul-20	Ejecución	P: 17% R: 17%	 0,99

## 15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
16	PE	Ajuste metodológico del perfil de riesgos	Jun-19	Nov-19	Ejecución	P: 79% R: 74%	 0,94
17	TE	Metodología para la gestión de riesgos por línea de negocio	-	-	En planeación	-	-

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
18	PE	PETI y Transformación Digital 2019 – 2022	Abr-19	Dic-19	Ejecución	P:74% E:70%	 0,95
19	PE	Definición procesos a automatizar (BPM)	-	-	Por iniciar en 2020	-	-
20	PE	Implementación del modelo operativo de gobierno y gestión de datos	Mar-19	Dic-19	Ejecución	P:76% E:69%	 0,9
21	PE	Proyecto Uso y Apropiación Fase 2019	Jun-19	Dic-19	Ejecución	P:63% E:61%	 1