



Avance Proyectos Plan Estratégico 2019-2022

Vicepresidencia de Planeación
Gerencia de Planeación y Gestión

Bogotá D.C.
Agosto de 2019



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



Mapa Estratégico Corporativo 2019 - 2022

Lineamientos Estratégicos:

Somos reconocidos por ser excelentes en la **Gestión Integral de Proyectos**

Contamos con un **portafolio de productos y servicios integrado, pertinente y asequible**

Gestionamos eficientemente los recursos que garantizan nuestro crecimiento como **Banca de Desarrollo**

Contamos con la **tecnología** requerida para generar valor a la Entidad

Somos una **Entidad rentable y transparente** que genera valor para sus Grupos de Interés

Desarrollo

1. Promover la **generación de impacto** económico, social y ambiental de nuestra gestión

Eficiencia

2. Optimizar la **rentabilidad** que garantice el crecimiento de nuestra operación

3. Mejorar nuestra **eficiencia operativa**

Clientes

Beneficiarios y/o Clientes Finales

4. Ampliar y diversificar la base de **municipios impactados**

Propuesta de Valor

Planificación pertinente
Estructuración oportuna
Financiación competitiva
Ejecución efectiva

Intermediarios Financieros

5. Fortalecer el relacionamiento con nuestros intermediarios financieros

Propuesta de Valor

Periodos de gracia
Largo Plazo
Tasas Competitivas

Gestión Integral

6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financierables

10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

Capacidades

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
1	Identificado inicialmente	TE	Rediseño del portafolio de productos y servicios ofrecidos por Findeter	-	-	En planeación	-	-
2	Nuevo	PE	Validación Proceso Gestión Comercial	Jun-19	Oct-19	Ejecución	P: 13% R: 13%	● 0,96
3	Identificado inicialmente	PE	Implementación Metodología de Costeo	Dic-18	May-19	100%	P: 100% R: 87%	● 0,87

7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
4	Identificado inicialmente	PE	Estrategia para consecución y uso de recursos de cooperación	-	-	En planeación	-	-
5	Nuevo	PE	Diseño Proceso Planificación Territorial	Jun-19	Sep-19	Ejecución	P: 27% R: 26%	● 0,95

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

No.	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
6	Nuevo	PE Diseño Proceso Estructuración	May-19	Sep-19	Ejecución	P: 34% R: 32%	● 0,94

9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financiables

No.	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
7	Identificado inicialmente	PE Modelo de aproximación comercial por segmentos	-	-	En planeación	-	-


10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

No.	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
8	Identificado inicialmente	PE Implementar Plan de Maduración de Gerencia de Proyectos			Por iniciar en 2020	-	-

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

No.	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
9	Identificado inicialmente	PE Ecosistema digital	-	-	En planeación	-	-
10	Identificado inicialmente	TE Ecosistema canales internos	-	-	En planeación	-	-
11	Identificado inicialmente	PE Auditoría de marca	-	-	En planeación	-	-
12	Identificado inicialmente	PE Modelo de gestión de la reputación	-	-	En planeación	-	-


12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
13	Identificado inicialmente	PE	Fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa	Mar-19	Abr-20	Ejecución	P: 24% R: 24%	 1

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
14	Nuevo	PE	Implementación Derivados Estandarizados	-	-	En planeación	-	-


14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
15	Identificado inicialmente	PE	Diseño, mejora y actualización de la cadena de valor	May-19	Jul-20	Ejecución	P: 20% R: 20%	 1

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
16	Identificado inicialmente	PE	Ajuste metodológico del perfil de riesgos	-	-	En planeación	-	-
17	Identificado inicialmente	TE	Metodología para la gestión de riesgos por línea de negocio	-	-	En planeación	-	-

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

No.	Tipo de Proyecto		Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
18	Identificado inicialmente	PE	PETI y Transformación Digital 2019 – 2022	-	-	En planeación	-	-
19	Identificado inicialmente	PE	Definición procesos a automatizar (BPM)	-	-	Por iniciar en 2020	-	-
20	Identificado inicialmente	PE	Implementación del modelo operativo de gobierno y gestión de datos	-	-	En planeación	-	-
21	Nuevo	PE	Proyecto Uso y Apropiación Fase 2019	Jun-19	Dic-19	Ejecución	P:15% E:12:%	 0,77