

Avance Iniciativas Plan Estratégico 2019-2022

Vicepresidencia de Planeación
Gerencia de Planeación y Gestión

Corte Diciembre 2019



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Comprometidos
con Colombia

Mapa Estratégico Corporativo 2019 - 2022

Lineamientos Estratégicos:

Somos reconocidos por ser excelentes en la **Gestión Integral de Proyectos**

Contamos con un portafolio de productos y servicios integrado, pertinente y asequible

Gestionamos eficientemente los recursos que garantizan nuestro crecimiento como Banca de Desarrollo

Contamos con la tecnología requerida para generar valor a la Entidad

Somos una Entidad rentable y transparente que genera valor para sus Grupos de Interés

Desarrollo

1. Promover la **generación de impacto** económico, social y ambiental de nuestra gestión

Eficiencia

2. Optimizar la **rentabilidad** que garantice el crecimiento de nuestra operación

3. Mejorar nuestra **eficiencia operativa**

Clientes

Beneficiarios y/o Clientes Finales

4. Ampliar y diversificar la base de **municipios impactados**

Propuesta de Valor

Planificación pertinente
Estructuración oportuna
Financiación competitiva
Ejecución efectiva

Intermediarios Financieros

5. Fortalecer el relacionamiento con nuestros intermediarios financieros

Propuesta de Valor

Periodos de gracia
Largo Plazo
Tasas Competitivas

Gestión Integral

6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financierables

10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**

Capacidades

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros

14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

Perspectiva Gestión Integral


6. Aumentar la efectividad de la **gestión comercial**

No.	Tipo*	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
1	TE	Rediseño del portafolio de productos y servicios ofrecidos por Findeter	26/08/19	29/05/20	Ejecución	P: 3% R: 3%	● 1
2	PE	Validación Proceso Gestión Comercial	13/06/19	10/12/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	● 1
3	PE	Implementación Metodología de Costeo	20/12/18	05/04/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	● 1


7. Contar con una **planificación territorial** pertinente y de impacto

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
4	PE	Estrategia para consecución y uso de recursos de cooperación	-	-	En planeación	-	-
5	PE	Diseño Proceso Planificación Territorial	04/06/19	30/09/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	● 1

8. Asegurar una **estructuración** efectiva de proyectos

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
6	PE	Diseño Proceso Estructuración	27/05/19	19/09/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	 1


9. Aumentar la **financiación** de operaciones y proyectos en sectores financiables

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
7	PE	Modelo de aproximación comercial por segmentos	05/08/19	13/03/20	Ejecución	P: 70% R: 73%	 1,04

10. Incrementar la efectividad en la ejecución de los **proyectos de asistencia técnica**


No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
8	PE	Implementar Plan de Maduración de Gerencia de Proyectos	-	-	Por iniciar en 2020	-	-

11. Gestionar eficientemente nuestra **comunicación corporativa**

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
9	PE	Ecosistema digital	06/05/19	30/09/21	Ejecución	P: 28% R: 20%	 0,74
10	TE	Ecosistema canales internos	02/05/19	31/12/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	 1
11	PE	Auditoría de marca	04/01/19	30/01/20	Ejecución	P: 94% R: 89%	 0,95
12	PE	Modelo de gestión de la reputación	23/08/19	18/08/20	Ejecución	P: 12% R: 7%	 0,58

Perspectiva Capacidades

12. Incorporar y fortalecer mejores prácticas para la **sostenibilidad corporativa** con los grupos de interés


No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
13	PE	Fortalecimiento de la sostenibilidad corporativa	12/03/19	15/05/20	Ejecución	P: 62% R: 57%	 0,93

13. Fortalecer la **gestión de los recursos financieros** propios y de terceros


No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
14	PE	Implementación Derivados Estandarizados	-	-	Planeación finalizada (cronograma final en aprobación)	-	-

Perspectiva Capacidades

14. Consolidar nuestros **procesos** de acuerdo con la Estrategia Corporativa

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
15	PE	Diseño, mejora y actualización de la cadena de valor	01/05/19	30/03/21	Ejecución	P: 36% R: 36%	 1

15. Fortalecer la **gestión y administración de riesgos** consolidados para generar un adecuado ambiente de control

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
16	PE	Ajuste metodológico del perfil de riesgos	03/06/19	16/12/19	Cerrado	P: 100% R: 100%	 1
17	TE	<u>Nuevo nombre:</u> Administración Riesgos Productos No Financieros	18/11/19	15/05/20	Ejecución	P: 25% R: 25%	 1

Perspectiva Capacidades

16. Consolidar y promover la **transformación digital** de nuestra Entidad

No.	Tipo	Nombre del Proyecto	Fecha Inicio	Fecha Fin	Estado	Avance	SPI
18	PE	PETI y Transformación Digital 2019 – 2022	15/04/19	26/02/20	Ejecución	P:91% E:95%	 1,04
19	PE	Definición procesos a automatizar (BPM)	-	-	Por iniciar en 2020	-	-
20	PE	Implementación del modelo operativo de gobierno y gestión de datos	12/03/19	26/12/19	Ejecución	P:100% E:96%	 0,96
21	PE	Proyecto Uso y Apropiación Fase 2019	13/06/19	26/12/19	Cerrado	P:100% E:100%	 1