

EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FINDETER

PERIODO: ENERO A SEPTIEMBRE DE 2019

Con fundamento en lo dispuesto por el Gobierno Nacional en lo referente a las Audiencias Públicas y del documento CONPES No. 3654 de 2010 que establece la política de Rendición de Cuentas como un proceso permanente orientado a consolidar una cultura de apertura informativa, transparente y de dialogo entre el Estado y los ciudadanos, al determinar la necesidad de: “Consolidar la rendición de cuentas del ejecutivo como un proceso permanente, que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública.

En cumplimiento a los aspectos normativos sobre los procesos de rendición de cuentas, FINDETER presenta cada año a la ciudadanía su informe sobre la gestión realizada en cada vigencia. Para este año la Audiencia Pública se realizó en el marco de la Ruta del Desarrollo sostenible los días 12 al 15 de noviembre en el Hotel Irotama en Santa Marta con difusión a través de los diferentes medios de comunicación, y cuyo propósito fue responder públicamente ante la ciudadanía por la Gestión Misional adelantada durante Enero a Septiembre de 2019, a continuación se describen las actividades realizadas por la Entidad, así:

1. GESTIÓN PREVIA

Para cumplir el objetivo planteado en el ejercicio, se conformó un equipo interdisciplinario al interior de FINDETER, compuesto por:

- Vicepresidencia de Planeación
- Gerencia de Planeación y Gestión
- Gerencia de Comunicaciones, Mercadeo y Responsabilidad Social
- Dirección de Tecnología.

2. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN

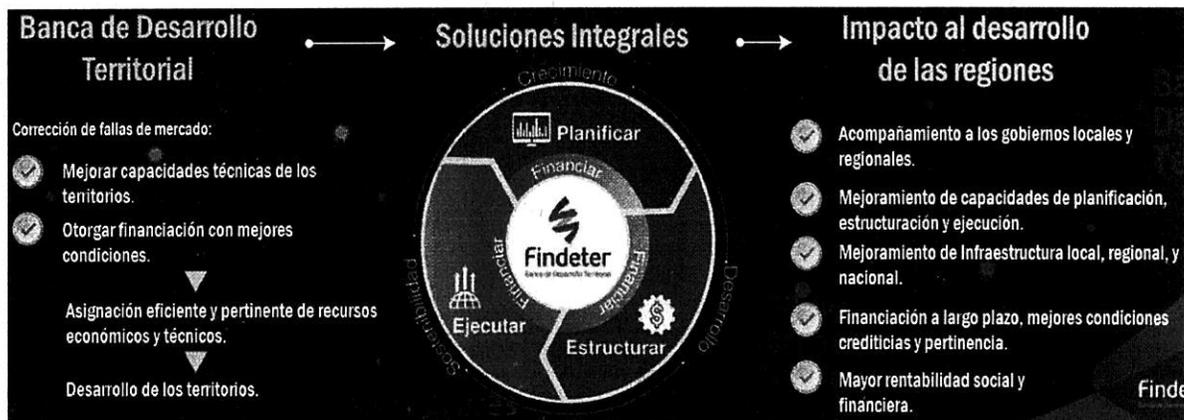
Se llevó a cabo la siguiente estrategia integral de comunicación y divulgación:

Antes	Durante	Después
<p>Entrevistas lider del proyecto Findeter en cadenas radiales cubrimiento nacional y regional</p> <ul style="list-style-type: none"> • RCN Radio • La FM <p>Inside de La República</p> <p>Boletín de prensa</p> <p>Canales digitales Findeter (web- redes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrimiento y presencia durante los cuatro días de duración el evento con medios aliados: RCN Radio, La FM, La República. • Presencia de periodistas de medios nacionales y regionales para garantizar cobertura total:: El Tiempo, Dinero, Colprensa, El Colombiano, La Patria, Vanguardia Liberal, El País y el Heraldo. • Invitación a prensa local y corresponsales a cubrir el evento • Sala de Prensa BY PROSPERITY FUND en el evento capacidad (10 periodistas) • Boletines sobre temas del evento • Canales digitales Findeter (web- redes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de balance RCN Radio.

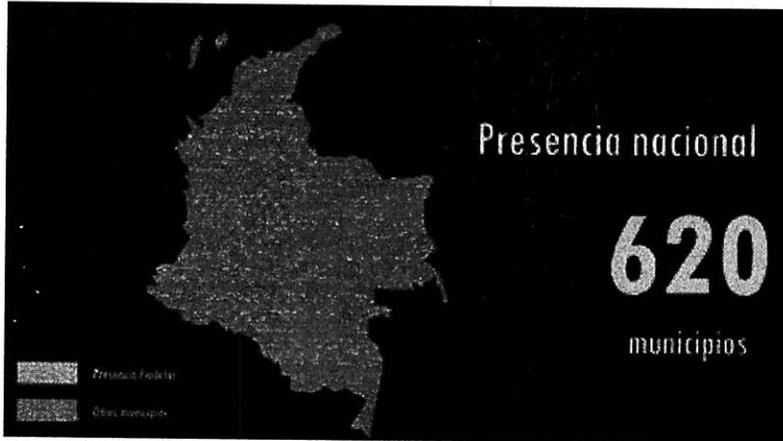
3. DESARROLLO DEL EVENTO

La Ruta del Desarrollo Sostenible es una estrategia de acompañamiento y relacionamiento dirigida a mandatarios electos y orientada a:

- Fortalecer sus capacidades técnicas, de liderazgo y toma de decisiones.
- Documentar, priorizar y entregar el inventario de proyectos jalonadores del desarrollo de las regiones
- Facilitar el entendimiento de los asuntos nacionales que inciden en el desarrollo regional (interlocución líderes gobierno nacional).
- Identificar las herramientas que diferentes entidades tienen para apoyar la gestión de los mandatarios.



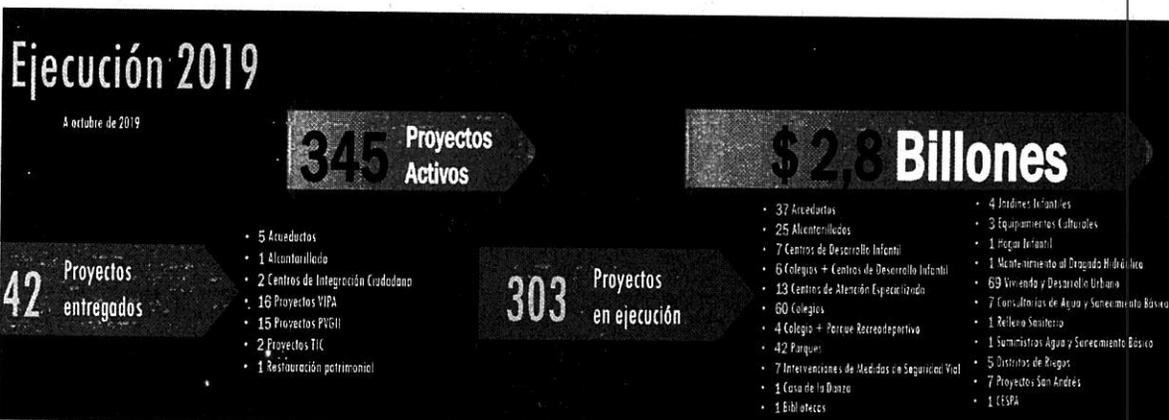
Impactos en el Desarrollo Territorial



Llegamos a los Municipios con mayores necesidades de infraestructura. En el 2019: 272 Municipios atendidos, 79% en categorías 4, 5,6. 26 nuevos municipios.

Nuestra Gestión





Impactos proyectos Entregados 2019: 6.624 viviendas certificadas, 2.000 niños beneficiados, 64 km tubería instalada, 1.450.000 personas beneficiadas en todos los proyectos.

Acueducto de Mocoa: \$26.390 millones. Población beneficiada 33.426 habitantes. Estado: En ejecución.

Impactos: Garantiza el abastecimiento de agua potable del municipio para superar el estado de emergencia después de la avalancha que causó daños al sistema de acueducto.

Acueducto Conducción y Planta de Tratamiento de Agua Potable del Socorro: \$59.053 millones. Población beneficiada 26.000 habitantes. Estado: Terminado.

Impactos: Continuidad del servicio durante las 24 horas del día en todo el periodo del año, Cantidad y calidad al 100%, se amplía la oferta de agua tratada del 48% al 100%.

Arjona-Turbaco Acueducto: \$32.059 millones. Población beneficiada 163.371 habitantes. Estado: Entregado en agosto 2019.

Impactos: Aumento en la capacidad de bombeo de agua cruda en la captación de Gambote de 290 l/s a 500 l/s. Aumento en la capacidad de tratamiento de agua potable pasando de 290 l/s a 690 l/s. Aumento en la continuidad del sistema pasando de 19 a 24 horas en Arjona, y de 8 a 24 horas en Turbaco.

Dragado Río Magdalena, Puerto de Barranquilla: \$13.151 millones. Volumen a dragar 1.116.992 m3. Estado: En ejecución.

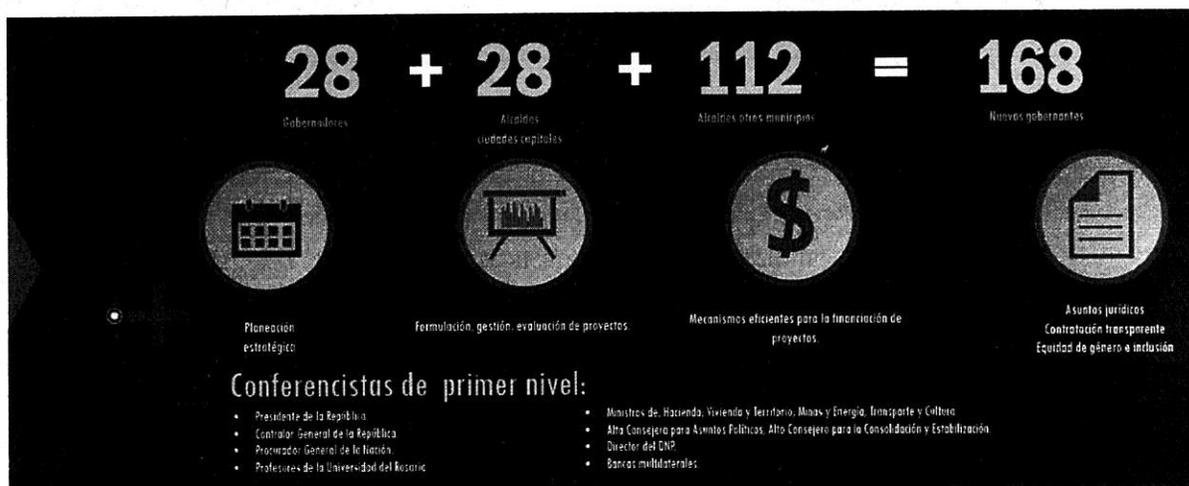
Impactos: Aumentar niveles de servicio del transporte fluvial, recuperar la navegación de la actividad portuaria, movilización de mercancías (nacional e internacional).

4. PARTICIPACION GRUPOS DE INTERÉS

Las audiencias a las cuales se quiso llegar con la estrategia no se agotan en los mandatarios invitados, sino un número más amplio de grupos de interés.

- 32 gobernadores, 150 alcaldes electos (2019- 2023), invitados
- Demás alcaldes electos del país.
- Líderes Gobierno Nacional
- Líderes de opinión
- Medios de comunicación
- Comunidad en general

La agenda académica, formación a medida de los mandatarios:



5. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DIGITAL #RUTADELDESARROLLOFINDER

Es Monitoreo y Análisis de #RutaDelDesarrolloFindeter, cuyo objetivo es evidenciar el alcance y comportamiento que tuvo el numeral en las diferentes redes sociales de Findeter:

Análisis del contenido que se publicó desde las cuentas de Findeter.

Instagram: @Findeter	Publicaciones: 9 Alcance total de las publicaciones: 4.668 usuarios Publicación con más alcance: 1.586 usuarios Historias: 63 Total visualizaciones de historias: 23.348 Historia con más alcance: 1.248 impresiones
Twitter: @Findeter	Tweets publicados (incluidos retweets): 63 Alcance total durante el cubrimiento de Ruta del Desarrollo: 116.331 usuarios
Facebook: Findeter	Número de publicaciones: 10 Alcance total de las publicaciones: 9.779 usuarios Publicación con mayor alcance: Facebook Live: Intervención del Presidente de la República, Iván Duque (2.437 usuarios)

LinkedIn: Findeter SA	Publicaciones: 5 Alcance total de las publicaciones: 7.689 usuarios Publicación con mayor alcance: 2.621 usuarios
-----------------------	---

Análisis y comportamiento de #RutaDelDesarrolloFindeter

Instagram	Número de publicaciones: 63 - Número total de likes: 12.051
Twitter	Alcance total de #RutaDelDesarrolloFindeter 3.500.000 usuarios
Facebook	Número de publicaciones con #RutaDelDesarrolloFindeter: 18. Alcance total: 67.348 usuarios
LinkedIn	Número de publicaciones con #RutaDelDesarrolloFindeter: 10 Perfiles que publicaron con #RutaDelDesarrolloFindeter: Findeter SA y Alejandro Cheyne García. Alcance total de las publicaciones: 8169 usuarios.

Las publicaciones y contenidos en diferentes medios de comunicación

LA FM <https://www.lafm.com.co/politica/la-ruta-del-desarrollo-sostenible-acompanara-la-gestion-de-los-nuevos-gobernantes>

LA FM <https://www.facebook.com/watch/?v=1443637822452059>

LA FM <https://www.instagram.com/p/B4xm3O7HCvb/?igshid=fp2fydmv>

Los Infiltrados <https://www.instagram.com/p/B4x0x1JJyWI/>

Periódico la Campana Popayán <https://twitter.com/CampanaPopayan/status/1195142455248801792>

NotiCaldas Informativo <https://twitter.com/Notivilla2/status/1195054907885260800>

Periódico Antioquia Líder <https://twitter.com/LiderPeriodico/status/1194738045020442631>

Los Infiltrados https://twitter.com/search?q=ruta%20del%20desarrollo%20findeter&src=typed_query

El Nuevo Oriente https://twitter.com/El_NuevoOriente/status/1194321016048238593

Radio Magdalena <https://twitter.com/RadioMagdalena/status/1194944573744791555>

El Vocero de la Provincia <https://twitter.com/voceroprovincia/status/1194866191271157760>

Nuevo Día Noticias <https://twitter.com/nuevodianoticia/status/1194820242926641153>

La Portada SM <https://twitter.com/Laportadasm/status/1194625192804225025>

Guaviare Estereo <https://twitter.com/GuaviareEstereo/status/1194592793643098112>

Llanera Radio <https://twitter.com/LlaneraRadio/status/1194329188506816512>

7N Noticias <https://twitter.com/7NNoticias/status/1194280173199335424>

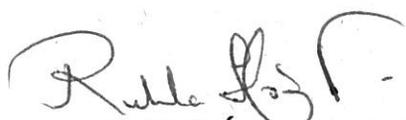
6. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

Una vez valorada la información registrada en el actual informe, la Oficina de Control Interno de Gestión pudo constatar que FINDETER desarrolló la Rendición de Cuentas, conforme a la metodología y su contenido, se observó que los temas tratados se relacionan con los objetivos propuestos, destacándose participación de los grupos de interés ejerciendo el derecho al control social. Los temas se desarrollaron con la exposición de contenidos de trascendencia, en forma clara y con lenguaje comprensible para la ciudadanía.

La Oficina de Control Interno de Gestión pudo establecer igualmente que se conformó un Grupo Interdisciplinario que planeó detalladamente la audiencia Rendición de Cuentas en el marco de la Ruta del Desarrollo sostenible, y llevó control de la ejecución de las tareas programadas.

Sitio Oficial de la Ruta del Desarrollo Sostenible:

<https://www.findeter.gov.co/rutadeldesarrollo/>



RUBIELA DE JESÚS HERNÁNDEZ VELASCO

Jefe de Control Interno de Gestión