

EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FINDETER

PERIODO: ENERO A SEPTIEMBRE DE 2018

Con fundamento en lo dispuesto por el Gobierno Nacional en lo referente a las Audiencias Públicas y del documento CONPES No. 3654 de 2010 que establece la política de Rendición de Cuentas como un proceso permanente orientado a consolidar una cultura de apertura informativa, transparente y de dialogo entre el Estado y los ciudadanos, al determinar la necesidad de: "Consolidar la rendición de cuentas del ejecutivo como un proceso permanente, que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública.

En cumplimiento a los aspectos normativos sobre los procesos de rendición de cuentas, FINDETER presenta cada año a la ciudadanía su informe sobre la gestión realizada en cada vigencia. La Audiencia Pública se realizó el 7 de noviembre de 2018, entre las 6:00 pm y las 7:43 pm, en el auditorio Colombia de FINDETER- Bogotá y a través de las redes sociales, y cuyo propósito fue responder públicamente ante la ciudadanía por la Gestión Misional adelantada durante Enero a Septiembre de 2018, a continuación se describen las actividades realizadas por la Entidad, así:

1. GESTIÓN PREVIA

Para cumplir el objetivo planteado, en el ejercicio de Rendición de Cuentas, se conformó un equipo interdisciplinario al interior de FINDETER, compuesto por: Vicepresidencia de Planeación, Dirección de Comunicaciones, Jefatura de Mercadeo, Gerencia de Planeación y Gestión y Dirección de Tecnología.

Así mismo se trabajó en un plan que contempla las diferentes líneas de acción y orienta a las dependencias en las actividades que deben ejercer para el proceso de rendición de cuentas.

Como resultado de las actividades adelantadas por el Equipo Interdisciplinario se elaboró un documento que contiene la Gestión de la Entidad para el periodo Enero a Septiembre de 2018. El informe se publicó el 04 de octubre de 2018.

2. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN

Se utilizaron diferentes medios de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas:

- ✓ Página web de Findeter.
- ✓ A través de las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram y Youtube.
- ✓ Mensaje Interno invitando a la participación de los empleados en la Rendición de Cuentas. Intranet - Prisma y correo electrónico.
- ✓ Publicación en el banner en la página web de FINDETER (www.findeter.gov.co)

Previo a la realización de la audiencia, se llevaron a cabo reuniones con el fin de dar línea de las actividades a trabajar para lograr una interacción real con los ciudadanos.

Se llevó a cabo un Facebooklive por medio de @findetercol el día 25 de octubre a las 16:00, buscando conocer que quería saber la ciudadanía sobre Findeter y adicional a esto para que conocieran los detalles de su realización.

Su resultado fue:

- Total 1.255 personas alcanzadas.
- 100 reacciones
- 6 veces compartido el contenido
- 25 comentarios

Se realizaron preguntas tales como:

1. ¿Cómo apoya Findeter a la economía naranja, impulsada por el Gobierno Nacional?
2. ¿En general cómo le fue a Findeter este año?
3. ¿Qué los motiva a seguir trabajando como lo han hecho?
4. ¿Cuál es el procedimiento para acceder a los proyectos, que tipo de proyectos financian?
5. ¿Cómo es la distribución de los recursos para los departamentos?

3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio inicio a las 6:00 p.m. y se invitó a los televidentes a estar conectados a través de nuestras redes sociales en Facebook: @FindeterCol, en Tw: @Findeter, en: Instagram: Findeter1.

Intervención del Presidente de Findeter, doctor Rodolfo Zea Navarro.

El Dr. Rodolfo Zea explicó cómo ha sido la transformación de la Entidad a través de sus 28 años de existencia, indicando que:

En la década del 90 la entidad fue creada como una herramienta del gobierno nacional para profundizar la descentralización en el país, y para financiar proyectos de largo plazo con créditos a 15 años con hasta 3 años de gracia, para que las entidades territoriales pudieran hacer las inversiones en proyectos con retorno a largo plazo.

En la Década del 2000 se enfocó más en ser un banco de redescuento.

En el 2010 la entidad tuvo una gran transformación. Siendo banca de desarrollo creó un modelo de acercamiento a las regiones que consiste en Planear, Financiar y Ejecutar, lo cual le ha permitido a Findeter tener un gran crecimiento, lo que se refleja en las siguientes cifras:



El tema ambiental, se ha tenido en cuenta cuando se realiza planificación de ciudades y territorios, ciudades sostenibles competitivas y emblemáticas, Diamante Caribe y Santanderes, a través de la realización de estudios como huella urbana, efectos de gases CO₂ y el Programa Bosques 2030 donde a la fecha ya se han sembrado más de 144.000 árboles. Bajo un modelo donde Findeter articula a las entidades públicas, gremios, sector privado y cooperación internacional.

En cuanto a la Economía Naranja, Findeter tiene la responsabilidad de apoyar y financiar la infraestructura para este tema, para lo cual cuenta con una línea de \$400.00 millones para ser

utilizados en este rubro. El Dr. Zea también indicó que se está trabajando en darle contenido a esta infraestructura que se está financiando.

Findeter como estudios complementarios al diagnóstico y planes en cada una de las ciudades tiene también los planes de competitividad, con el fin de saber las ventajas competitivas de cada ciudad desde el punto de vista económico. Se han realizado 6 estudios de competitividad cuyos resultados ya fueron entregados al DNP para ser tenidos en cuenta en la construcción del Plan Nacional de Desarrollo.

En la Planeación se generan proyectos que se espera a futuro se puedan financiar a través de Findeter. Findeter lleva 6 años generando planes que van a 15, 20 y 30 años. También resaltó que esta década se han desembolsado \$19.4 billones en diferentes sectores. En cuanto a la Cartera hoy es de \$8.5 billones.

Actualmente, hay recursos aprobados por el Ministerio de Educación por \$90.000 millones, con una tasa de interés del 3.5% anual a 12 años, con 2 años de gracia que serán desembolsados para proyectos en la Universidad Nacional, Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Pereira.

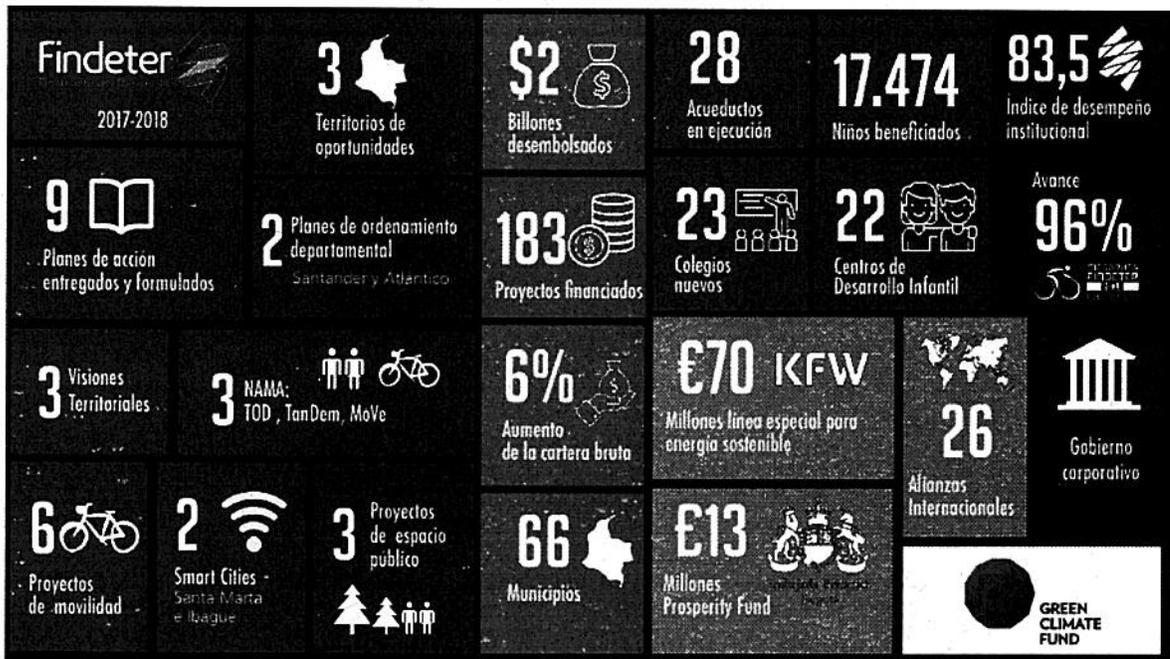
El Dr. Zea habló acerca de los Intermediarios Financieros quienes son nuestro canal de distribución de los recursos, siendo ellos quienes realizan el análisis del crédito y Findeter quien provee los recursos.

En materia de ejecución, se tiene presencia en 29 Departamentos y en más de 322 Municipios, con \$8.8 billones en ejecuciones de agua potable y saneamiento básico, infraestructura social, y en programas de vivienda.

En este último año, se han formulado y entregado 9 Planes de Acción a los municipios, 6 proyectos de movilidad y 2 Smart Cities, así como planes de ordenamiento para los Departamentos.

El BID aprobó a Findeter un cupo de crédito por US\$600 millones, de los cuales ya se están ejecutando US\$250 millones. En cuanto a Recursos de Cooperación se han conseguido recursos por € 33 millones.

En el último año se ha tenido un buen comportamiento en los desembolsos de créditos de redescuento, haciendo presencia en 66 municipios. En lo que va corrido del año se han desembolsado \$ 2 billones, superando la meta que era de \$1.9 billones. La cartera ha crecido en un 6%.



Los resultados de este último año en materia de cooperación internacional fueron los siguientes:

- Se firmó un crédito para energías limpias por € 70 millones, a una tasa muy favorable, proveniente de recursos del gobierno Alemán.
- Recursos no reembolsables con el gobierno Inglés por £ 250.000 libras esterlinas.
- Certificación por parte del Fondo Verde del Clima.

En cuanto al tema de Gobierno Corporativo, se cuenta con una Asamblea de Accionistas, que es la que nombra la Junta Directiva y ésta a su vez nombra al Presidente de Findeter. Se cuenta con un Código de Gobierno que contiene las reglas establecidas.

Reconocimientos y Certificaciones recibidas por la Entidad:



3.1. Opinión de Validadores sobre la gestión de Findeter y su aporte al desarrollo del País

Rodrigo Lara, Alcalde de Neiva: Quien comentó que Neiva hace parte de ciudades sostenibles, en donde han contado con el respaldo de Findeter en la construcción del plan de acción con una meta para el 2040. Así mismo agradeció el acompañamiento en proyectos como: La segunda fase de sectorización mejorando el suministro de agua para los ciudadanos, Megacolegio Rodrigo Lara Bonilla, Parques y Proyectos Viales, entre otros.

Juan Diego Ortiz, Director de la Ola Naranja: Comentó que Findeter hace parte del nuevo Consejo Nacional de Economía Naranja, y ha venido siendo el aliado estratégico de las entidades territoriales para el desarrollo de esta economía, brindando acompañamiento técnico y financiero para este nuevo renglón de la economía que se quiere impulsar.

Bosco Marti, Director Ejecutivo BID por México y Rep. Dominicana: Indicó que han trabajado con Findeter para implementar una serie de proyectos en Colombia en el ámbito social y de infraestructura, resaltando que es uno de los socios más confiables que tienen en la región con gran capacidad de ejecución, seguimiento a todos los temas y con un gran equipo profesional.

Cecilia María Vélez, Directora Universidad Jorge Tadeo Lozano: Resaltó el apoyo de Findeter con \$45.000 millones, para la construcción del edificio para la Facultad de Artes y Diseño.

Harold Ramos, Director Financiero del Grupo Aeroportuario del Caribe: Comentó que tener a Findeter como aliado estratégico en el modelo financiero, permitió que se pudiera llevar a cabo el proceso de modernización del aeropuerto.

Sergio Diazgranados, Director Ejecutivo BID por Colombia y Ecuador: Quien dijo que Findeter es una institución sólida que puede ayudar mucho en la solución de las necesidades de los Municipios y Departamentos.

Eugenio Prieto, Director Área Metropolitana del Valle de Aburrá: Resalta el acompañamiento técnico, económico y financiero recibido, para la ejecución del Plan de Gestión Territorios Integrados, para los proyectos de la zona, para mejorar la conectividad, movilidad y para seguir transformando la sostenibilidad del territorio.

Juan Pablo Gallo, Alcalde de Pereira: Expresó su reconocimiento al apoyo de Findeter en Proyectos como el Plan de Parquaderos, Plan de Movilidad, Financiación del Megacable y Llanogrande.

Presentación de proyectos ejecutados por Findeter, con gran impacto social.

- Proyecto de Mejoramiento Integral de Barrios en San Andrés, que es un espacio donde compartir con la comunidad.
- Macro Colegio Salamanca en Pereira Risaralda: Construido en una comunidad que está conformada por familias desplazadas y con gran vulnerabilidad social.
- Clínica Universitaria Medicina Integral en Córdoba: Institución de tercer y cuarto nivel para el bienestar de la población.
- Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito en Bogotá: Apoyo en la financiación de un edificio inteligente que cuenta con 46 laboratorios que soportan lo relacionado con la formación, innovación, investigación y la relación con el entorno.
- Escenario Multipropósito Movistar Arena. Iniciativa de Asociación Público Privada, que contó con la validación técnica y financiera de Findeter. Gracias a este respaldo la entidad pudo certificar que los cálculos se ajustaran a los valores del mercado y cumplieran con los requisitos técnicos y financieros definidos en la norma APP en Colombia.

4. PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA EN UN FACEBOOK LIVE PREVIO, AL CUAL RESPONDE EL EQUIPO DIRECTIVO DE FINDETER

La ciudadanía tuvo la oportunidad de realizar preguntas sobre la gestión de Findeter a través de Facebook, así:

Los ciudadanos piden que los trámites sean más fáciles y haya mejor acceso para clientes e intermediarios.

R/ Hilda Alzate, V.P. de Operaciones: El año pasado se lanzó la última plataforma de Findeter Virtual la cual cumple con todos los estándares, políticas y lineamientos del MINTIC, con el fin de mejorar el servicio. La Plataforma es 100% web y permite interactuar con los intermediarios financieros.

¿Cómo blindan a la Entidad de la Corrupción en las Regiones?

R/ Alejandro Callejas, V.P. Técnico: Durante 4 años se han venido implementando las mejores prácticas ofrecidas en el mercado para llevar a cabo los procesos. Publicidad de las convocatorias y Pluralidad, uso de pliegos tipo, evaluaciones realizadas por diferentes vicepresidencias, y la adjudicación se realiza a través de un proceso aleatorio donde se establece cuál es la fórmula a aplicar.

¿Va a seguir creciendo el programa de ciudades sostenibles y emblemáticas?

R/ Ana María Palau, V.P. de Planeación: Hoy en día se tiene una experiencia en más de 51 ciudades capitales e intermedias, a las cuales les ha servido el modelo de asistencia de Findeter. Las metodologías se han trabajado en 4 perspectivas: sostenibilidad ambiental, urbana, socioeconómica y fiscal.

¿Quieren saber si tienen créditos especiales para los microempesarios?

R/ Laura Román, V.P. Comercial: Findeter tiene líneas para apoyar a los microempesarios a través de los sectores que son financiables por Findeter, en los 11 sectores de la economía nacional, como por ejemplo Educación, Deporte, Transporte, Salud a través de los intermediarios financieros.

¿Como se blindan a Findeter en el tema de Riesgos Financieros?

R/ Ramiro Forero, V.P. Riesgos: Resalta que Findeter como entidad financiera cuya actividad principal es la de otorgar préstamos, está regulada por la Superfinanciera de Colombia. Además se han venido fortaleciendo los diferentes sistemas de administración de riesgos a los que está expuesta la entidad, identificando los Riesgos Financieros y Riesgos No Financieros, y se han venido desarrollando modelos propios y herramientas para su manejo. Así mismo se ha venido trabajando en la Cultura del Riesgo para su identificación y gestión.

El mercado está interesado en conocer en materia de emisiones y fondeo.

R/ Richard Martínez, V.P. Financiero: Comentó que se está trabajando sobre la diversificación de las fuentes de fondeo. Se está trabajando con el BID en una consultoría que están brindando en una nueva modalidad de títulos valores que se van emitir al mercado "bonos sostenibles" lo cuales tienen un componente social y un componente verde.

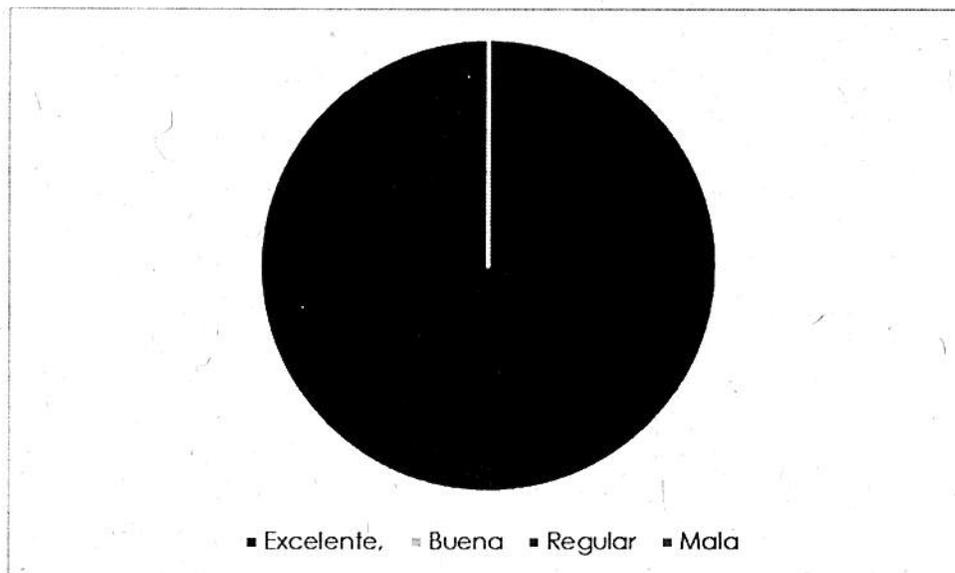
5. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El día 7 de noviembre a las 6:00 pm hasta las 07:30 pm se realizó la rendición de cuentas cuyo objetivo fue presentar un informe a la ciudadanía sobre la gestión realizada por la Entidad en el año 2018 y crear un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre los funcionarios de Findeter, la ciudadanía y grupos de interés, ésta se realizó por medio de streaming la cual logró:

- Alcanzar a 6.435 personas
- 1940 reproducciones
- 1273 reacciones

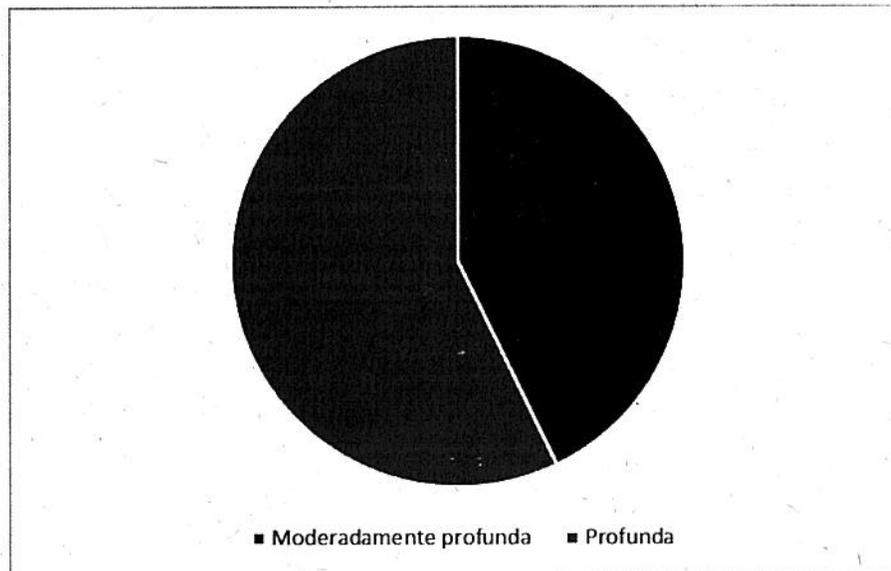
Adicional al streaming se realizó una encuesta para conocer la opinión de aquellos que pudieron ver la transmisión de la rendición de cuentas y este fue el resultado:

1. Cree usted que la organización de rendición de cuentas fue:



El 100% respondió que le pareció excelente la organización de la rendición de cuentas.

2. La presentación de los temas de la rendición de cuentas fue:



El 57% considera que la rendición de cuentas fue profunda y el 43% que fue moderadamente profunda.

3. Tiene usted alguna sugerencia para mejorar nuestra rendición de cuenta:

Los comentarios hacia la rendición de cuentas fueron en su totalidad positivos, se felicita al presidente por la gestión realizada en el 2018 y por la claridad en la exposición de los temas. Estos fueron algunos de los mensajes:

- Gracias al presidente
- Ninguna fue clara y entendible para toda clase de público mil gracias
- Qué orgullo ser parte de Findeter. Felicitaciones. Muy claros y precisos.
- Excelente presentación
- Mucha interacción con el público
- Creciendo... gran equipo/ gran entidad

6. FINAL DE LA AUDIENCIA, EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

La Jefe de la Oficina de Control Interno de Gestión FINDETER, manifiesta que la Rendición de cuentas, se desarrolló conforme a lo planeado y acorde al contenido propuesto, dando un parte positivo al evento, en el que resalta el compromiso y la participación de los empleados de FINDETER y partes interesadas. De igual forma destaca la importancia de realizar estas audiencias puesto que permiten la participación de la ciudadanía a fin de que conozcan los resultados de la gestión y el impacto que generan los proyectos que lidera la Entidad.

6.1 CONCLUSIONES

Una vez valorada la información registrada en el actual informe, la Oficina de Control Interno de Gestión pudo constatar que FINDETER desarrolló la Rendición de Cuentas, conforme a la metodología y su contenido, se observó que los temas tratados se relacionan con los objetivos propuestos, destacándose participación de la ciudadanía ejerciendo el derecho al control social. Los temas se desarrollaron con la exposición de contenidos de trascendencia, en forma clara y con lenguaje comprensible para la ciudadanía.

La Oficina de Control Interno de Gestión pudo establecer igualmente que se conformó un Grupo Interdisciplinario que planeó detalladamente la audiencia, y llevó control de la ejecución de las tareas programadas.

La Audiencia de Rendición de Cuentas se transmitió vía streaming desde la página web, y también se puede consultar en los siguientes enlaces:

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=emLJ5IHLrGE>

Findeter: <https://www.findeter.gov.co/publicaciones/500064/participacion-ciudadana/>



RUBIELA DE JESÚS HERNANDEZ VELASCO
Jefe de Control Interno de Gestión

