

## **CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**

### **FINDETER**

**PERIODO: OCTUBRE DE 2015 A OCTUBRE DE 2016**

Con fundamento en lo dispuesto por el Gobierno Nacional en lo referente a las Audiencias Públicas y del documento CONPES No. 3654 de 2010 que establece la política de Rendición de Cuentas como un proceso permanente orientado a consolidar una cultura de apertura informativa, transparente y de dialogo entre el Estado y los ciudadanos, al determinar la necesidad de: “Consolidar la rendición de cuentas del ejecutivo como un proceso permanente, que comprenda tanto la oferta de información clara y comprensible como espacios institucionalizados de explicación y justificación de las decisiones, acciones y resultados en el ciclo de la gestión pública.

En cumplimiento a los aspectos normativos sobre los procesos de rendición de cuentas, FINDETER presenta cada año a la ciudadanía su informe sobre la gestión realizada en cada vigencia. La Audiencia Pública se realizó el 1 de noviembre de 2016, entre las 10:05 a 12:05 de la mañana, en el auditorio Colombia de FINDETER- Bogotá, cuyo propósito fue responder públicamente ante la ciudadanía por la Gestión Misional adelantada durante Octubre de 2015 a Octubre de 2016, a continuación se describen las actividades realizadas por la Entidad, así:

#### **1. GESTIÓN PREVIA**

Para cumplir el objetivo planteado, en el ejercicio de Rendición de Cuentas, se conformó un equipo interdisciplinario al interior de FINDETER, compuesto por: Dirección de Comunicaciones, Jefatura de Mercadeo, Gerencia de Planeación y Dirección de Tecnología.

Así mismo se trabajó en un plan que contempla las diferentes líneas de acción y orienta a las dependencias en las actividades que deben ejercer para el proceso de rendición de cuentas.

Como resultado de las actividades adelantadas por el Equipo Interdisciplinario se elaboró un documento que contiene la Gestión de la Entidad para el periodo octubre 2015 a octubre 2016.

#### **2. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN**

Se utilizaron diferentes medios de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas:

- ✓ Página web/ home

- ✓ Invitación a la ciudadanía a participar en la audiencia a través de las redes sociales, Twitter, Facebook.
- ✓ Invitación por correo electrónico a grupos de interés como accionistas, intermediarios, gremios, entre otros.
- ✓ Mensaje Interno invitando a la participación de los empleados en la Rendición de Cuentas. Intranet - Prisma y correo electrónico.
- ✓ Publicación en el banner en la página web de FINDETER ([www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co))
- ✓ Orientación a la ciudadanía a través de mensajes grabados en la línea del conmutador.

Previo a la realización de la audiencia, se llevaron a cabo reuniones con el fin de dar línea de las actividades a trabajar para lograr una interacción real con los ciudadanos.

De otra parte la Entidad habilitó un foro para que las personas participaran y dieran su opinión sobre qué temas le interesaría escuchar en la rendición de cuentas 2016.

Este foro tuvo una duración de 15 días, iniciando el día 6 de octubre y finalizando el 26 de octubre a las 12 pm del 2016. Estos fueron los temas y los resultados de la participación ciudadana:



- Portafolio de Productos
- Proyectos de Transporte
- Diamante Caribe y Santanderes
- Ciudades Sostenibles y Competitivas
- Créditos con Tasa Compensada Salud
- Responsabilidad social en su entidad
- sector en el cual Findeter ha desembolsado más dinero y su distribución
- Programas o acciones que promueven la sostenibilidad en las regiones

Lo que nos da como resultado que el tema que los ciudadanos quieren escuchar en la rendición de cuentas es sobre los procesos, actividades y el desarrollo de la responsabilidad social en Findeter, seguido de este, están los demás temas propuestos los cuales tuvieron la misma puntuación de 11.1%; estos se analizarán y si se validará la importancia de ellos en la rendición de cuentas 2016.

### **3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dio inicio a las 10:05 am con la presentación de la agenda y una explicación breve de los preceptos sobre los que se efectúa la rendición; así mismo, se hizo mención que la rendición de cuentas podía seguirse vía streaming desde la página web ([www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)). Se presentó un video sobre los resultados alcanzados y los aportes al Desarrollo de las Regiones, a través de sus productos y servicios.

La audiencia se realizó bajo la modalidad de diálogo entre el Presidente de FINDETER y sus principales Directivos. El doctor Luis Fernando Arboleda González, dio un saludo inicial y las gracias a los participantes por asistir a la Audiencia. El Presidente, acompañado por su equipo de Vicepresidentes y Directivos, mencionó los logros alcanzados en iniciativas que han renovado la concepción de los territorios y el desarrollo regional en el país, como: Ciudades Sostenibles y Competitivas, Diamante Caribe y Santanderes, y Ciudades Emblemáticas.

Adicional a esto, la Entidad logró aportar a la transformación de las regiones colombianas con la financiación de más de 370 proyectos en sectores como infraestructura, transporte; desarrollo urbano y vivienda, agua potable y saneamiento básico; salud, educación; desarrollo energético, turismo, deporte, recreación y cultura, medio ambiente e innovación y TIC's. Con esta gestión se beneficiaron las poblaciones de más de 160 municipios del país.

El compromiso de Findeter es trabajar con y para las regiones con el modelo de planear, financiar y ejecutar proyectos sostenibles que redunden en el crecimiento de las regiones, la competitividad de las ciudades y mejoren la calidad de vida de los colombianos

En el transcurso de la Audiencia de rendición de cuentas cada uno de los Vicepresidentes, Directores de la Entidad fueron presentando los logros obtenidos entre los que se enuncian los siguientes:

- ✓ En materia comercial, Ana Patricia Cañón, Vicepresidente Comercial, fue la encargada de contar a la audiencia que Findeter ha desembolsado recursos por más de \$1,7 billones durante 2016 y desde agosto de 2010 ha financiado 86 proyectos de acueductos, más de 200 instituciones educativas ofreciendo más de 25.000 cupos; 246 instituciones médicas y más de 2.500 nuevas camas; 8 sistemas de transporte masivo, entre otros. A partir del

año 2015 se inició con proyectos APP como la Renovación del Coliseo el Campin en Bogotá.

- ✓ En materia de asistencia técnica las cifras son las siguientes: \$7.8 billones en 677 proyectos de agua, infraestructura, 100.000 viviendas y VIPA (casa ahorro) con un cubrimiento de 32 departamentos y 54.000 empleos generados.
- ✓ En materia financiera, Rodolfo Zea, Vicepresidente Financiero resaltó la contratación de créditos externos por US\$591 millones, de los cuales se han desembolsado US\$425 millones y la gestión de recursos de cooperación internacional por US\$25 millones, lo cual demuestra la confianza en Findeter de importantes entidades internacionales como el BID, KFW, AFC, entre otras.
- ✓ El Secretario General, doctor Helmuth Barros comentó los logros que se han obtenido a los largo del año, así:

Desde el punto de vista económico se está trabajando en el tema de austeridad que es hacer más con menos, a través del manejo equilibrado de recursos. Se está llevando a cabo a través de tres ejes: El estratégico, el tecnológico y el estratégico, con inversiones para tener un mejor servicio al ciudadano y el último reto es la disciplina respetando los recursos y se utilicen en las principales necesidades de la Entidad.

La Oficina de Control Interno de Gestión de FINDETER manifiesta que la Audiencia de Rendición de cuenta cumplió los objetivos propuestos así:

- ✓ Presentación del informe de la gestión realizada por FINDETER, entre octubre de 2015 y octubre de 2016.
- ✓ Facilitar el control social que realizan los ciudadanos a la gestión de FINDETER a través de un mecanismo de fácil acceso y entendimiento de los grupos de interés, medios de comunicación y ciudadanía en general.
- ✓ Propiciar un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre los funcionarios de la Entidad y la ciudadanía y sus grupos de interés.
- ✓ Generar conclusiones que sirvan como insumo para ajustar las iniciativas de la Financiera, de manera que responda a las demandas de la ciudadanía.

#### **4. PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

- ✓ Stefany Londoño de Medellín: Cuando se logre firmar el acuerdo definitivo de la paz, ¿cuál va a ser el papel de Findeter?

Respuesta: El presidente Luis Fernando Arboleda menciona que la mejor contribución a las zonas de pos conflicto es llevarles buenas vías, para lo cual se ha venido trabajando en un proyecto con el Departamento de Antioquia. También se está realizando gestión con el Ministerio de Agua Potable para que recursos internacionales vayan a los Municipios de Convivencia y Paz.

- ✓ Rubén Peña de Barranquilla: El programa de las 100.000 viviendas fue ejecutado exitosamente por Findeter. ¿Van a seguir trabajando ustedes en este tipo de proyectos?

Respuesta: La doctora Ana María Cifuentes menciona que con el apoyo dado a la primera etapa de las 100.000 viviendas se espera que con la labor cumplida tanto en 100.000 como en Casa Ahorro hayamos demostrado al Ministerio que podemos continuar apoyando esta hermosa labor para llevarle otras 100.000 viviendas al pueblo colombiano.

- ✓ Laura Quinceno a través de redes sociales: Me desempeño en el sector salud y estoy interesada en saber de qué se tratan los créditos con tasa compensada para este sector.

Respuesta: La Dra. Ana P. Cañón menciona que lo que hemos venido realizando en el sector salud es que hemos tenido la oportunidad de tener unas tasas mucho más económicas que las tasas de mercado, lo que nos ha permitido lograr ahorros importantes tanto en escenarios de liquidez como en escenarios de infraestructura. Específicamente en el sector salud tenemos hoy una línea abierta para entidades públicas, básicamente para infraestructura y unas líneas de liquidez focalizadas a EPS e IPS.

- ✓ Pregunta de los asistentes: Presidente y los otros 9 billones de pesos que quiere invertir, ¿cómo los va a financiar?

Respuesta: El presidente Luis Fernando Arboleda menciona que nosotros cada año tenemos que salir al mercado el año pasado por 2.4 billones y este año por lo mismo. Las estrategias a utilizar serán la titularización, recursos de la Banca Internacional y emisión de bonos.

- ✓ Pregunta de los asistentes: Dr. Arboleda yo he escuchado a los medios ahora que Inglaterra ha salido de la Comunidad Europea que está buscando socios y que Colombia puede ser uno de ellos y a usted lo he escuchado hoy en su intervención hablando de nuestro Presidente Santos viendo la Reina. ¿Conoce particularmente algún plan de este país que pueda promover hacia Colombia y hacia la Entidad algo sobre aportes particulares que beneficien la misión de Findeter?

Respuesta: El presidente Luis Fernando Arboleda menciona que nosotros hemos venido trabajando con la Fundación del Príncipe Carlos con la condición de trabajar campo ciudad. Hace año y medio que estuvo acá y nos aportó bastantes recursos con el embajador anterior. Se han presentado proyectos al Prosperity Fund que financia proyectos de espacio público y han kkegadi al país firmas tan importantes a nivel mundial como Atkins y Arup líderes en construcción de ciudades. Se cree que con la visita del Presidente a Inglaterra van a llegar más recursos no reembolsables a la Entidad. Así mismo se está trabajando en una alianza con London School Economics.

## 5. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

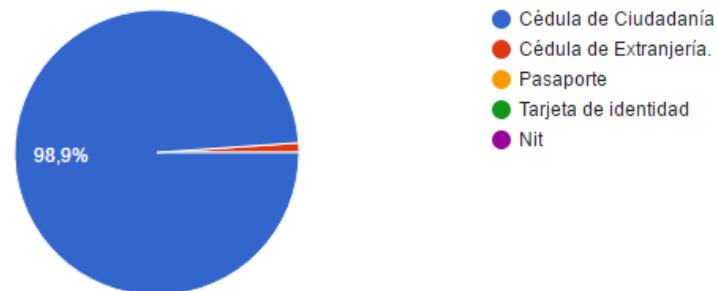
La Encuesta de Rendición de Cuentas de FINDETER 2016, producto de la Audiencia Pública realizada el 1 de noviembre de 2016, en las instalaciones de FINDETER, fue respondida por:

- 97 colaboradores (Encuesta virtual)
- 34 asistentes externos (De manera directa)

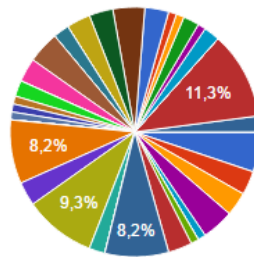
A continuación se presenta el resumen de los principales resultados evaluados a través de la Encuesta, tanto de parte de los Colaboradores como de los Asistentes Externos.

### Encuesta Virtual Colaboradores FINDETER

#### Tipo de Documento (Opcional) (92 respuestas)



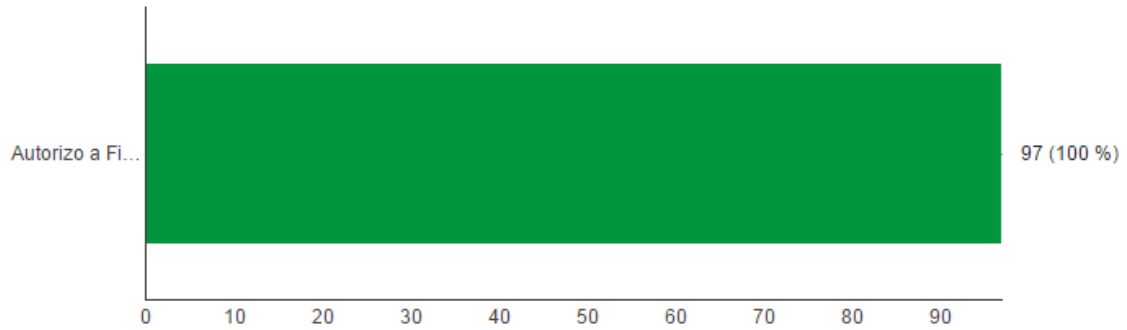
## Dependencia (97 respuestas)



- Dirección Jurídica
- Dirección de Ciudades Sostenibles
- Dirección de Comunicaciones
- Dirección de Contabilidad y Presu...
- Dirección de Gestión Humana
- Dirección de Operaciones
- Dirección de Responsabilidad Soc...
- Dirección de Tecnología

▲ 1/6 ▼

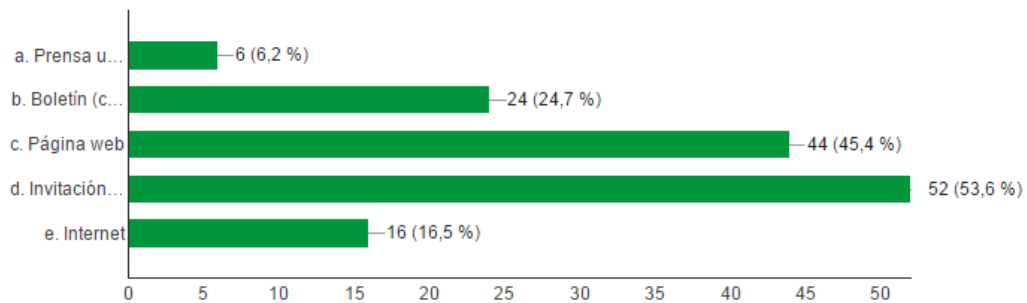
(97 respuestas)



## Preguntas sobre la Audiencia

### 1. ¿A través de cual medio se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas?

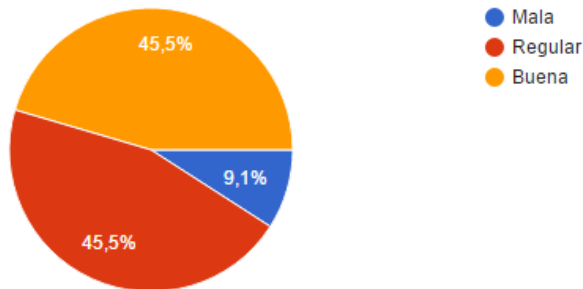
(97 respuestas)



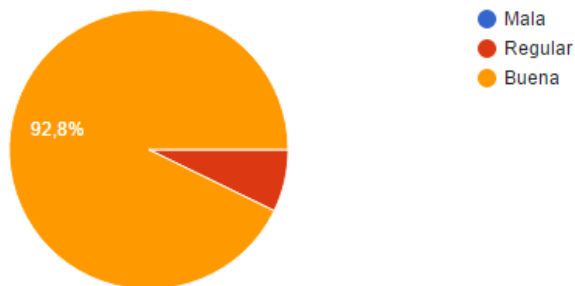
2. Usted cómo presencié la Audiencia de Rendición de Cuentas: (97 respuestas)



3. Si usted accedió a la Rendición de Cuentas a través de Medios Virtuales (Streaming), indique su percepción sobre la calidad de la transmisión.  
(77 respuestas)



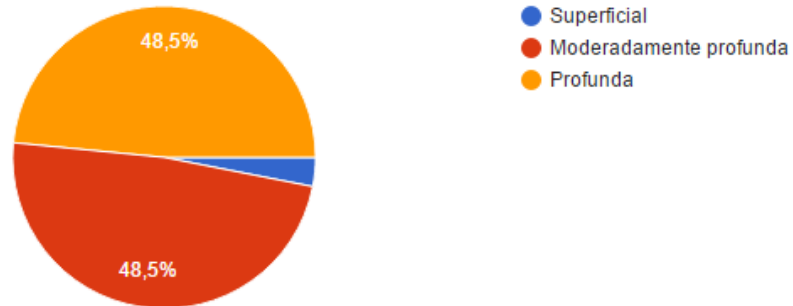
4. Cree usted que la organización de la Rendición de Cuentas fue: (97 respuestas)





### 5. La presentación de los temas durante la Rendición de Cuentas fue:

(97 respuestas)



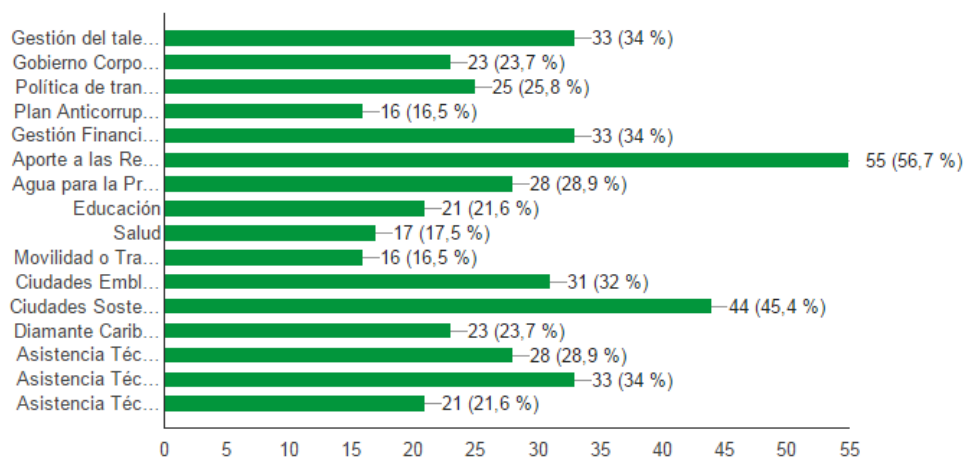
### 6. ¿Tiene usted alguna sugerencia para mejorar nuestra rendición de cuentas?

(66 respuestas)

No
No
No
No
No
no
no
no
NINGUNA
NINGUNA
NINGUNA
NO

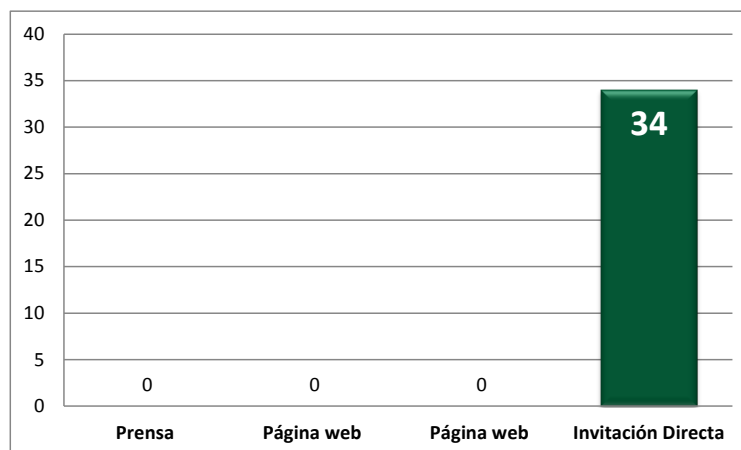
7. Desde su percepción y experiencia con nuestra entidad durante este año 2016, ¿cuáles de los siguientes temas consideraría usted como los más importantes y que a su vez deberían ser ampliados en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2016 de Findeter? (Seleccione máximo 5)

(97 respuestas)

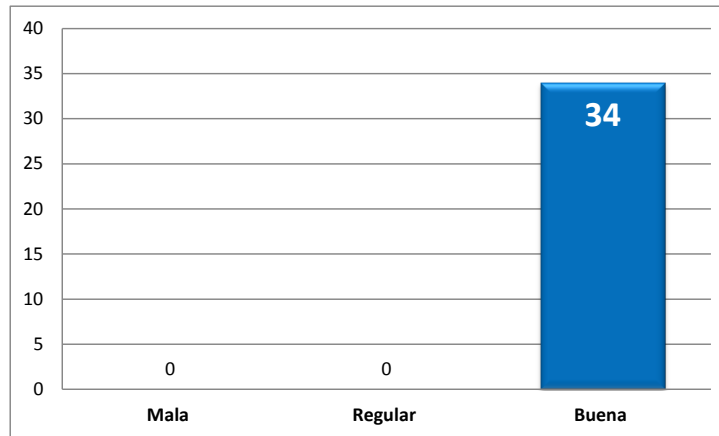


### Encuesta Asistentes Externos

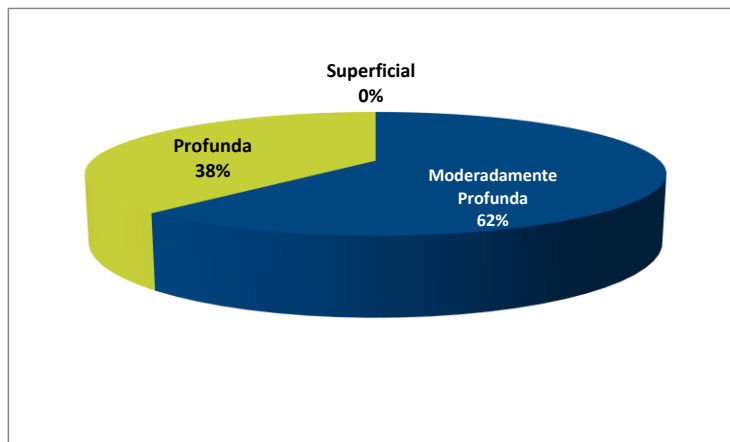
1. ¿A través de cual medio se enteró de la realización de la Rendición de Cuentas?



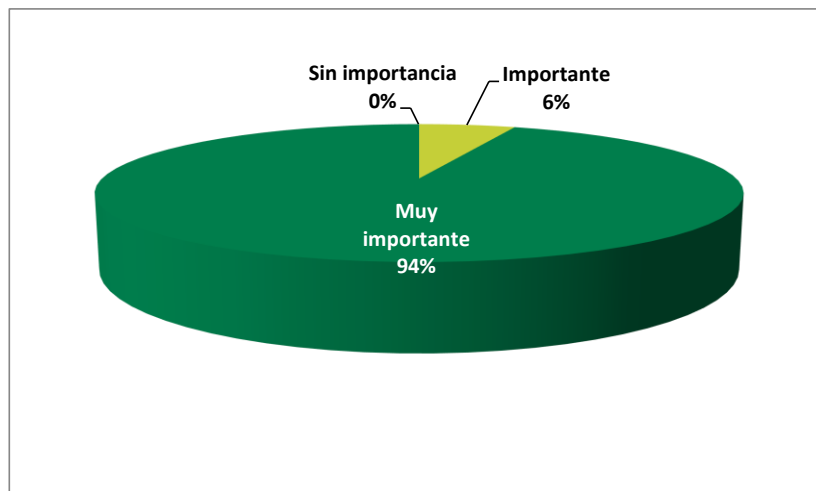
2. ¿Cree usted que la rendición de cuentas fue?



3. La presentación de los temas durante la rendición de cuentas fue:



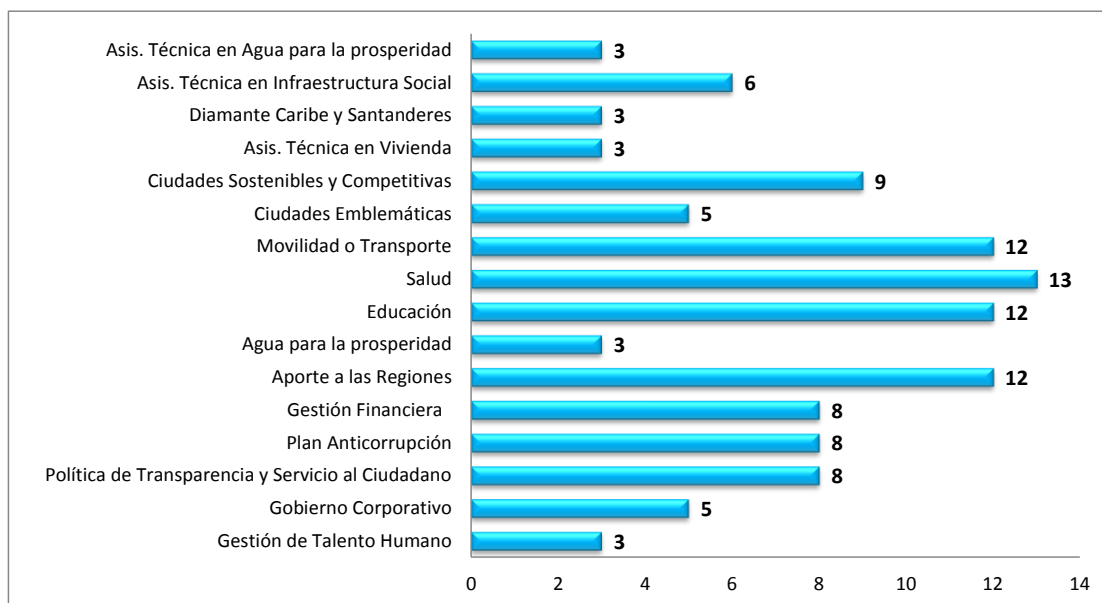
4. Después de participar en la Rendición de Cuentas, considera que el control de la gestión pública es:



5. ¿Tiene usted alguna sugerencia para mejorar nuestra Rendición de Cuentas 2016?

Esta pregunta era abierta, los comentarios fueron enfocados a felicitar a Findeter por la importante gestión y por su gran importancia en el desarrollo del país; adicionalmente solicitaron mayor información sobre los resultados financieros y sobre la planeación estratégica.

6. Desde su percepción y experiencia con nuestra entidad durante este año 2016, ¿cuáles de los siguientes temas considera usted como lo más importantes y que a su vez deberían ser ampliados en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2016 de Findeter?



## 6. FINAL DE LA AUDIENCIA, EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

La Jefe de la Oficina de Control Interno de Gestión FINDETER, manifiesta que la Audiencia Pública se desarrolló conforme a lo planeado y acorde al contenido propuesto, dando un parte positivo al evento, en el que resalta el compromiso y la participación de los empleados de FINDETER y partes interesadas. De igual forma destaca la importancia de realizar estas audiencias puesto que permiten la participación de la ciudadanía a fin de que conozcan los resultados de la gestión y el impacto que generan los proyectos que lidera la Entidad.

### 6.1 CONCLUSIONES

Una vez valorada la información registrada en el actual informe, la Oficina de Control Interno de Gestión pudo constatar que FINDETER desarrolló la Audiencia Pública conforme a la metodología y su contenido, se observó que los temas tratados se relacionan con los objetivos propuestos, destacándose participación de la ciudadanía ejerciendo el derecho al

control social. Los temas se desarrollaron con la exposición de temas de trascendencia, en forma clara y con lenguaje comprensible para la ciudadanía.

La Oficina de Control Interno de Gestión pudo establecer igualmente que se conformó un Grupo Interdisciplinario que planeó detalladamente la audiencia, y llevó control de la ejecución de las tareas programadas.

La Audiencia de Rendición de Cuentas se transmitió vía streaming desde la página web, [www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co),

**RUBIELA DE JESÚS HERNANDEZ VELASCO**

Jefe de Control Interno de Gestión