

# Presentación de Resultados

## Q2 2023

Relación con Inversionistas  
Septiembre 2023

# Findeter es...

La **Banca de Desarrollo de Colombia** que impulsa el crecimiento sostenible, la competitividad de los territorios y el bienestar de los ciudadanos, a través de soluciones integrales.

Foto: edificio Findeter, sede Bogotá

## Misión

Somos el **socio estratégico** del Gobierno Nacional y entidades territoriales para la **planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles** que transforman territorios.

## Visión

Al **2026** seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al **fortalecimiento territorial y la inclusión financiera**, mediante **soluciones sostenibles e innovadoras**.

## Propósito Superior

Mejorar la **calidad de vida** de los Colombianos más necesitados.



## Aviso

Revelación de Información y Declaraciones Prospectivas. Los resultados financieros trimestrales, incluida las declaraciones prospectivas, no son necesariamente indicativos de resultados esperados para cualquier otro período futuro. Los datos e información de este informe no deberán interpretarse como una asesoría, recomendación o sugerencia por parte de FINDETER para la toma de decisiones de inversión o la realización de cualquier tipo de transacciones o negocios, razón por la cual el uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad del usuario. Todas las revelaciones futuras realizadas en este comunicado, en futuros registros, en comunicados de prensa escritos u orales, establecen aspectos que pueden involucrar riesgos e incertidumbres; consecuentemente existen o existirán factores tales como cambios en la situación económica general y en las condiciones en los negocios, volatilidad en la tasa de cambio y en las tasas de interés, introducción de productos que compiten con los de FINDETER por otras compañías, falta de aceptación de nuevos productos o servicios por parte de nuestros clientes objetivos, cambios en la estrategia de negocios y otros factores diferentes, que podrían causar que los resultados actuales puedan diferir materialmente de aquellos mencionados en dichas revelaciones. Los Estados Financieros intermedios del presente año, podrán ser objeto de ajustes al cierre del año en la generación de los estados financiero dictaminados de cierre de ejercicio. Algunas cifras incluidas en este comunicado han sido sujetas a redondeo. FINDETER no tiene la intención y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones.



# Contenido





# Sandra Milena Blanco

Estudios Económicos

# Contexto Económico

Según el FMI (Fondo Monetario Internacional) se espera que el crecimiento económico mundial disminuya de 3.5% en 2022 a 3.0% en 2023. Estos comportamientos están explicados principalmente por el aumento de las tasas de interés por parte de los bancos centrales que buscan controlar la inflación. Sin embargo, es importante destacar que el desempeño evidenciado en la primera parte del año ha sido mejor de lo estimado por la entidad.

Por parte del FMI se espera que la inflación global general se ubique en 6.8% en 2023 y en 5.2% en 2024. Esta estimación ha sido revisada a la baja, debido a una menor expectativa de inflación de China.

el balance de riesgos continua inclinado a la baja, principalmente por la persistencia de la inflación, mayores ajustes a la política monetaria, la ralentización en la recuperación en china, aumento de las tensiones por sobreendeudamiento y tensiones geopolíticas (conflicto de ucrania).

	Estimate	Projections		Difference From April 2023 WEO	
	2022	2023	2024	2023	2024
World Output	3,5	3	3	↑ 0,2	→ 0
Advances Economies	2,7	1,5	1,4	↑ 0,2	→ 0
Emerging Market and Developing Economies	4	4	4,1	↑ 0,1	↓ -0,1
Emerging and Developing Asia	4,5	5,3	5	→ 0	↓ -0,1
Emerging and Developing Europe	0,8	1,8	2,2	↑ 0,6	↓ -0,3
Latin America and the Caribbean	3,9	1,9	2,2	↑ 0,3	→ 0

# Contexto Económico

- Desde marzo, se ha observado que la inflación total ha venido cediendo en las economías desarrolladas, no obstante, la inflación subyacente permanece en niveles altos.
  - Los principales bancos centrales del mundo continuaron elevando la tasa de interés de referencia, con el fin de controlar la inflación que aún se encuentra alejada de sus niveles objetivo.
  - Durante el segundo trimestre, se elevaron los riesgos a nivel global a causa del estrés generado en el sector financiero por algunos bancos locales estadounidenses y el acuerdo de último minuto del techo de la deuda en EEUU.
- La economía local experimentó una contracción del 0,3% durante el segundo trimestre de 2023, muy por debajo del crecimiento de 12,6% evidenciado en el mismo trimestre de 2022.
  - El comportamiento de la inflación ha venido cediendo desde marzo, donde tuvo su pico más alto (13,34%). Para el mes de julio la inflación se ubicó en un 11,78%, en gran medida por la corrección de los alimentos. Así, los analistas estiman que la autoridad monetaria iniciará el recorte de tasas de interés en el mes de septiembre.
  - Se encuentra pendiente la aprobación de las reformas propuestas por el Gobierno

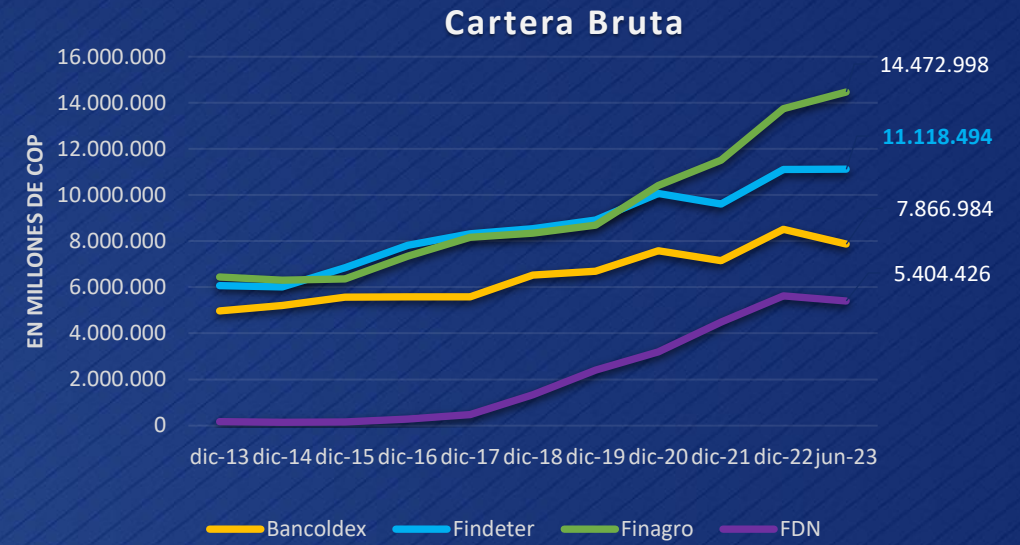
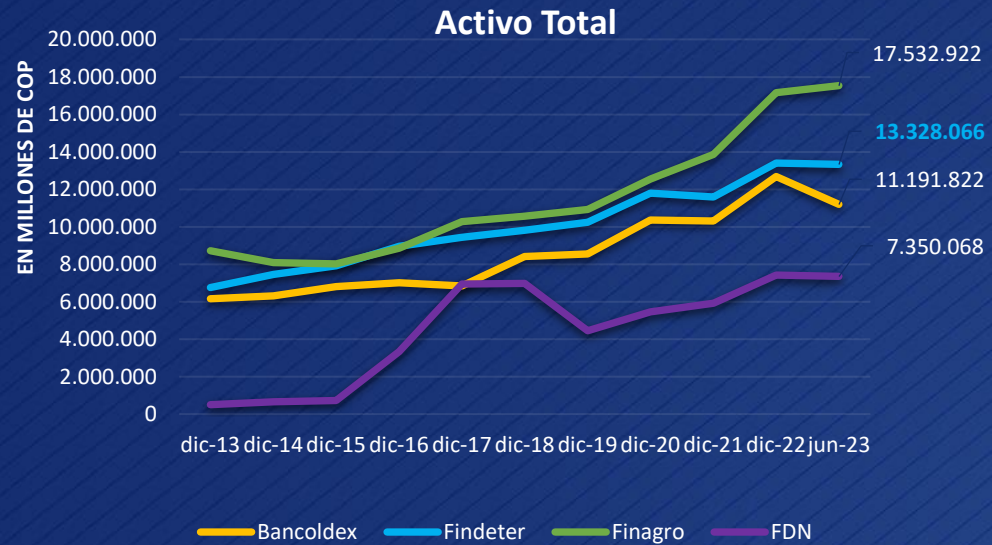




**Jose Alberto Laurens**  
Tesorero

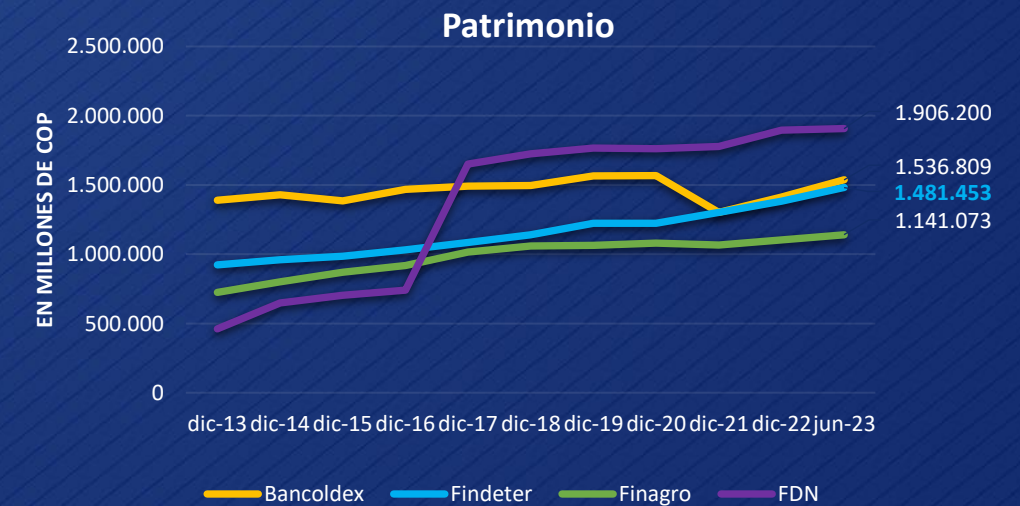
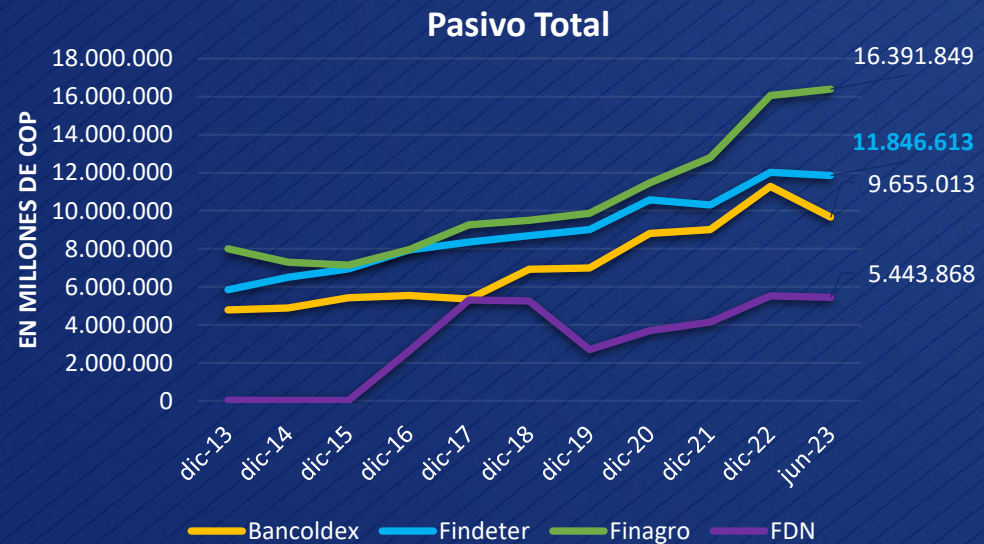
# Resultados financieros Q2 2023

# Estructura de los Bancos de Desarrollo



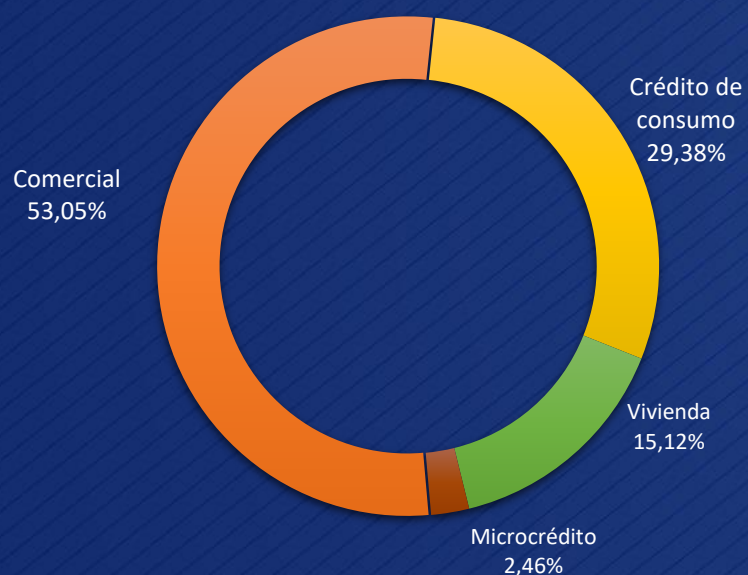
Fuente: Superintendencia financiera de Colombia. Millones COP

Datos disponibles a junio de 2023

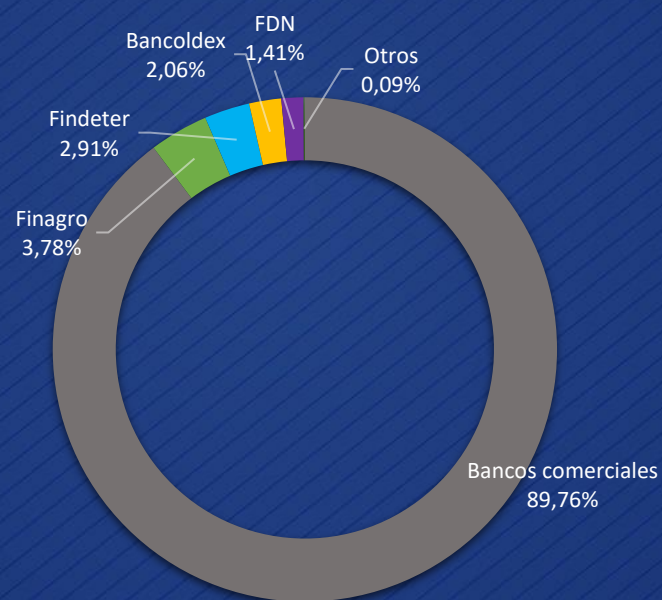


# Cartera del Sistema Financiero

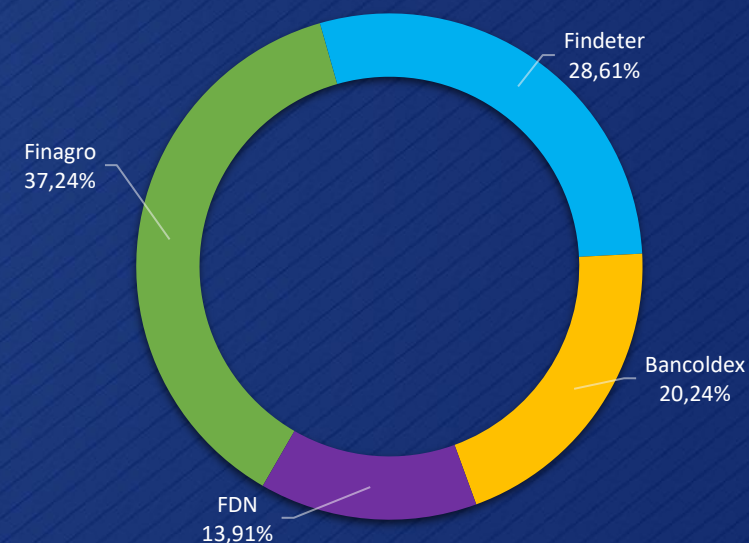
**Cartera Total**  
**Establecimientos de Crédito**  
COP \$672 billones



**Cartera Comercial**  
COP \$343 billones



**Cartera Bancos de desarrollo**  
COP \$39 billones



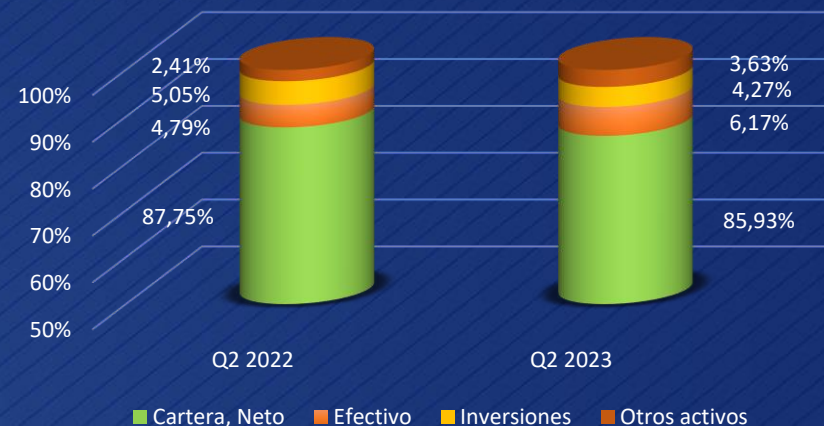
**FINDETER** representa **28,61%** del total de la **cartera de bancos de desarrollo**

# Resultados Financieros Jun 2023 - Jun 2022

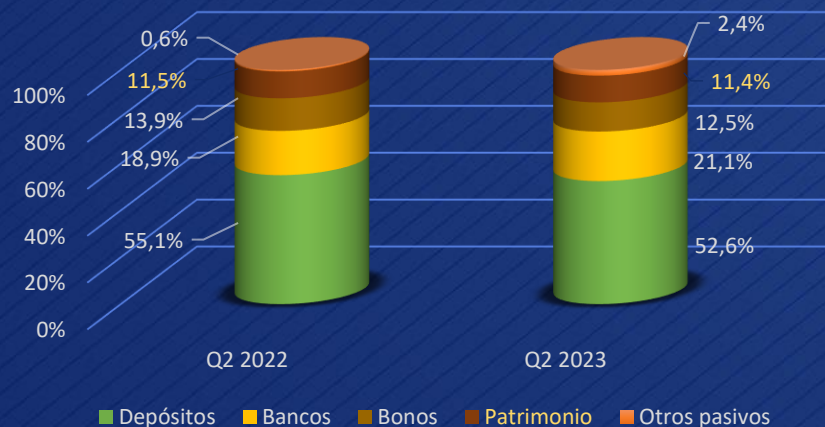
## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



## ESTRUCTURA DE ACTIVOS



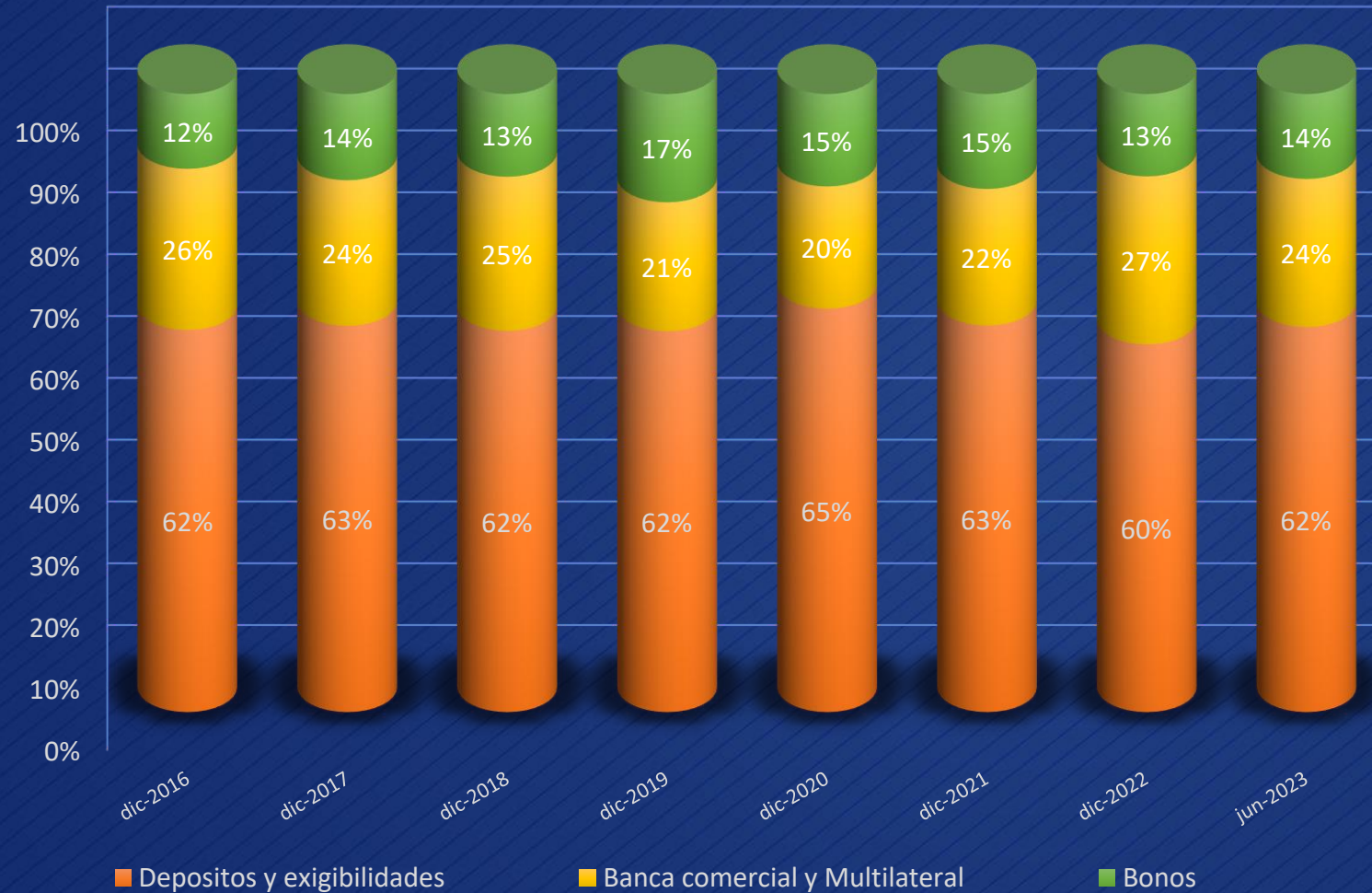
## ESTRUCTURA DE CAPITAL



## ESTADO DE RESULTADOS



# Fondeo



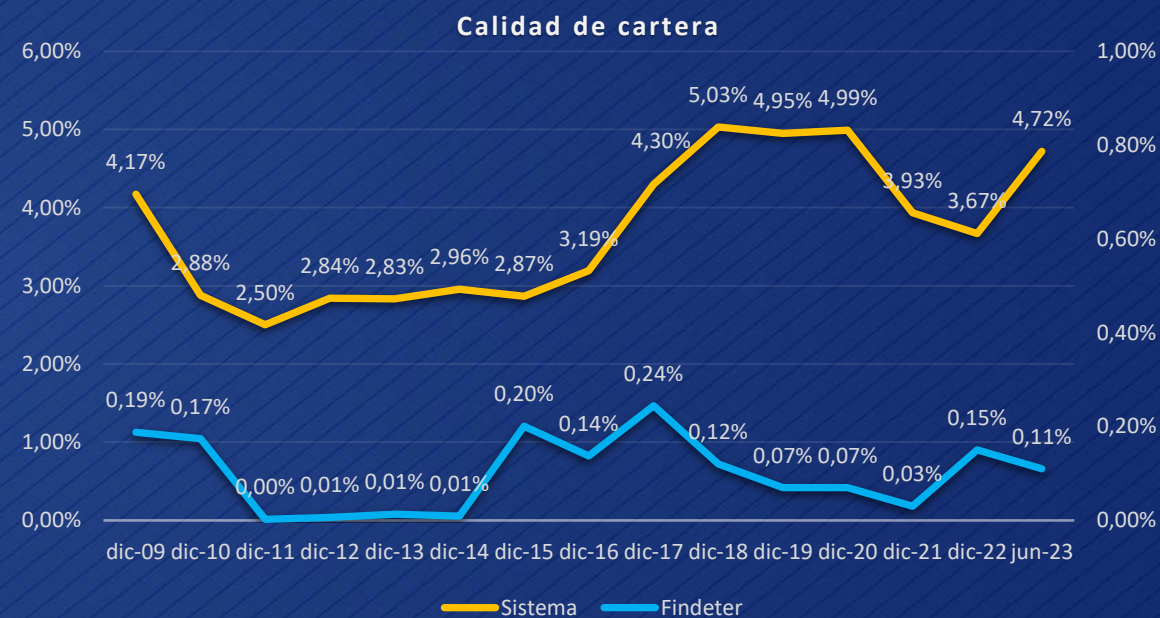
CDT 2023 2Q\*

COP\$ 3.530.205 Millones

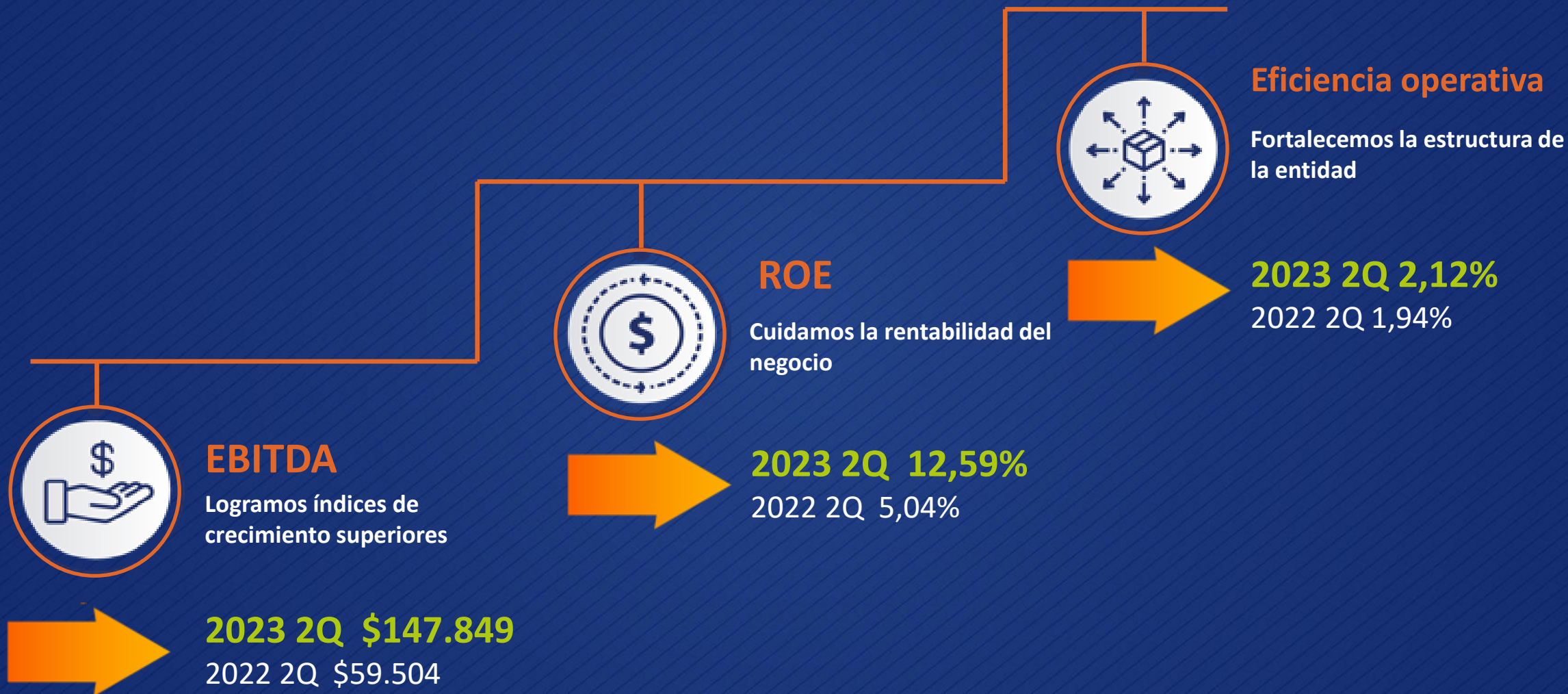
\* Emisiones y renovaciones Q2 2023

# Indicadores Financieros

Indicadores Financieros		
Indicador	Jun-22	Jun-23
<b>RENTABILIDAD</b>		
Utilidad/Patrimonio	5,04%	12,59%
Utilidad/Activo	0,56%	1,36%
<b>EFICIENCIA OPERATIVA</b>		
Gastos Administrativos/Activos Productivos	1,94%	2,12%
<b>SUFICIENCIA PATRIMONIAL</b>		
Relación de Solvencia Básica	25,40%	23,83%
Relación de solvencia Total	27,70%	25,52%
<b>OTROS INDICADORES</b>		
Calidad de Cartera	0,03%	0,11%
Cubrimiento de Cartera	1702,24%	564,43%



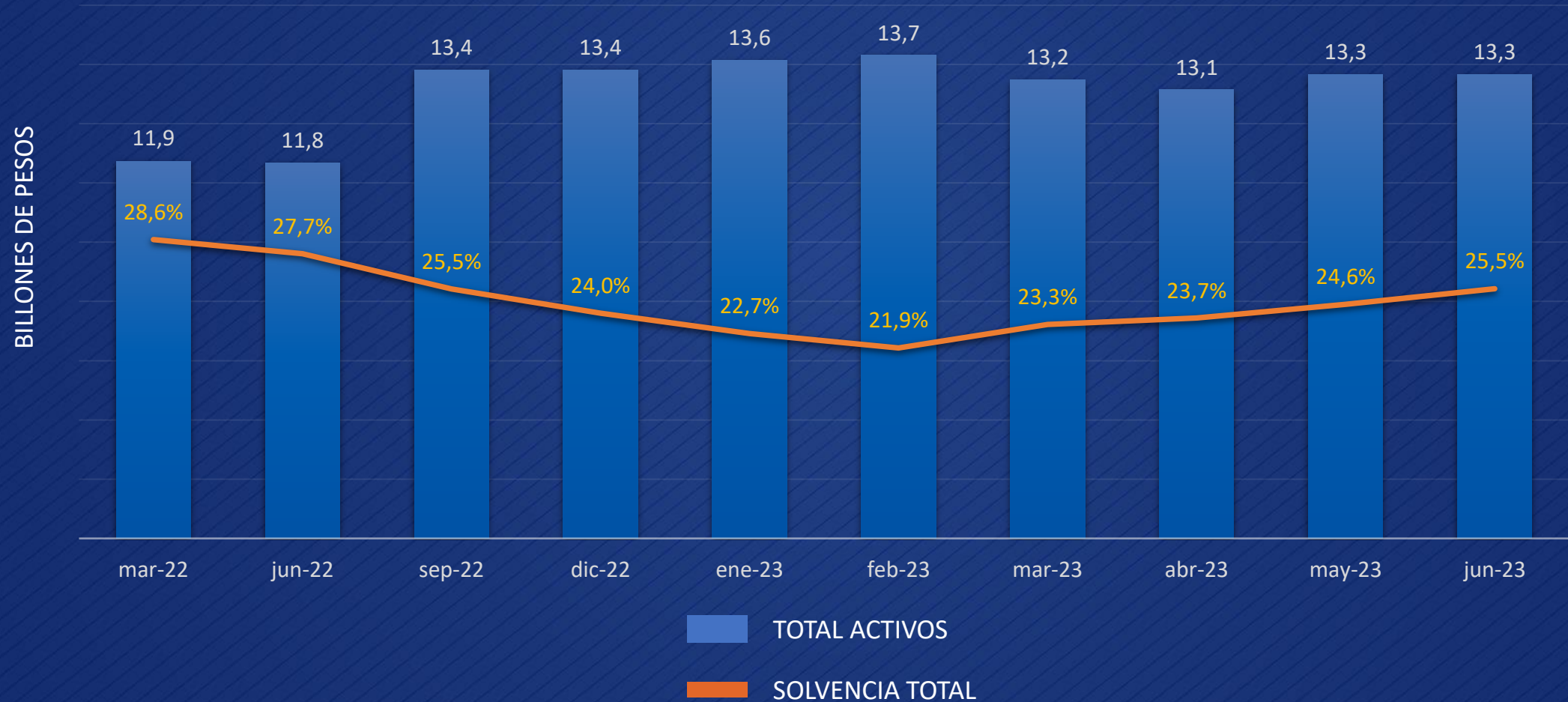
# Findeter en cifras (Jun 2023 – Jun 2022)



\*Millones de pesos

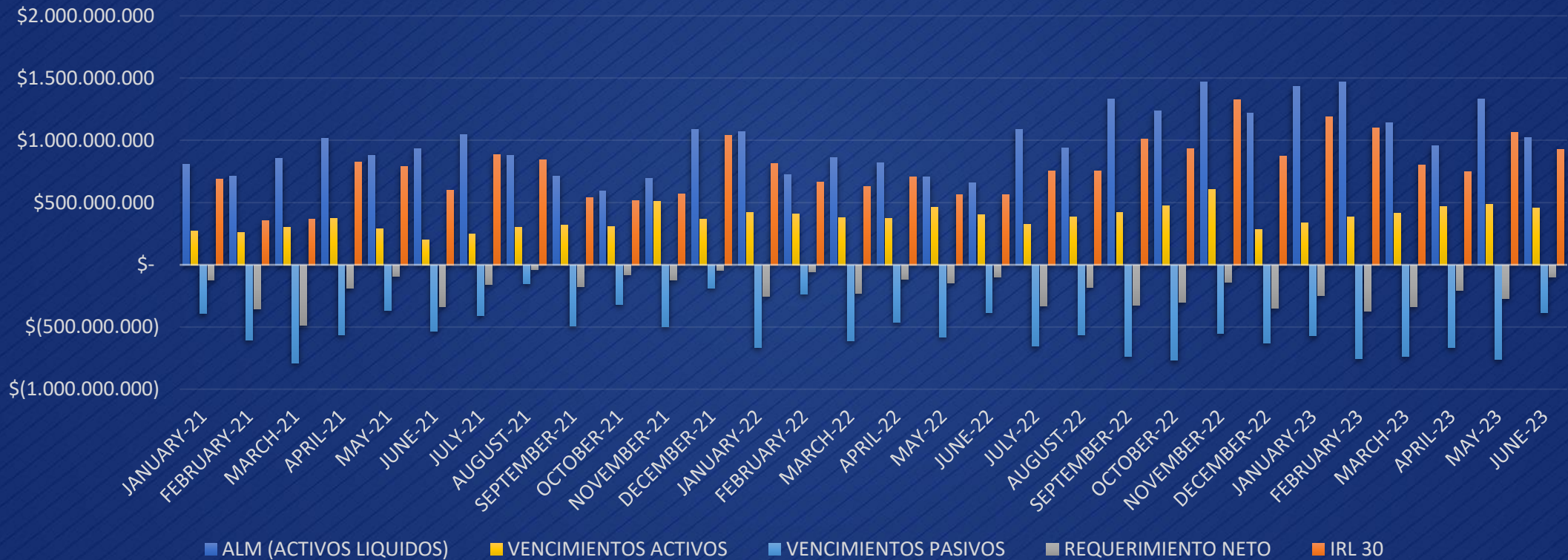


# Índice de Relación de Solvencia



# Indice de Riesgo de Liquidez-IRL

COMPOSICIÓN IRL





# Maria Lourdes Lacouture

## Relación Inversionistas

# Resultados comerciales Q2 2023

# Financiar

Desembolsos sectoriales ENE – JUN 2023

## Salud y Educación



\$145.227 millones

## Agua y Saneamiento Básico



\$76.064 mil millones

## Infraestructura y Transporte



\$518.095 millones

## Energía



\$316.772 millones

## Otros



\$163.682 millones

Total ene - jun 2023: **COP\$1.219.840 millones**

# Desembolsos de Créditos

\$1.219.840 millones desembolsados de enero a junio de 2023

### Desembolsos Trimestrales Millones de pesos



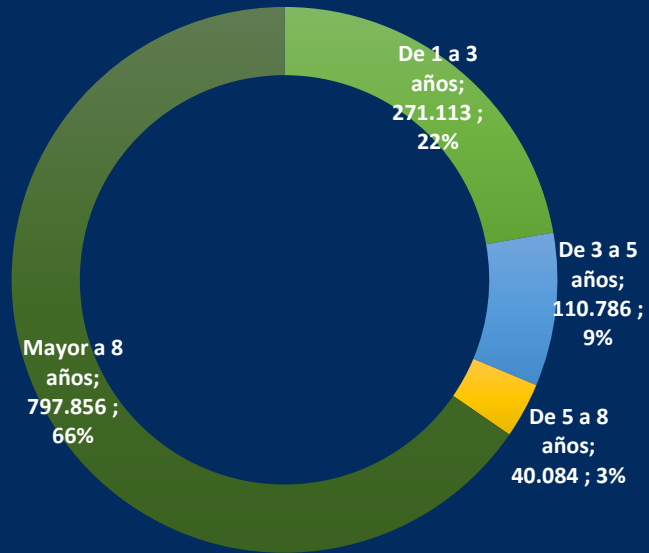
**154**  
Municipios

**315**  
Proyectos

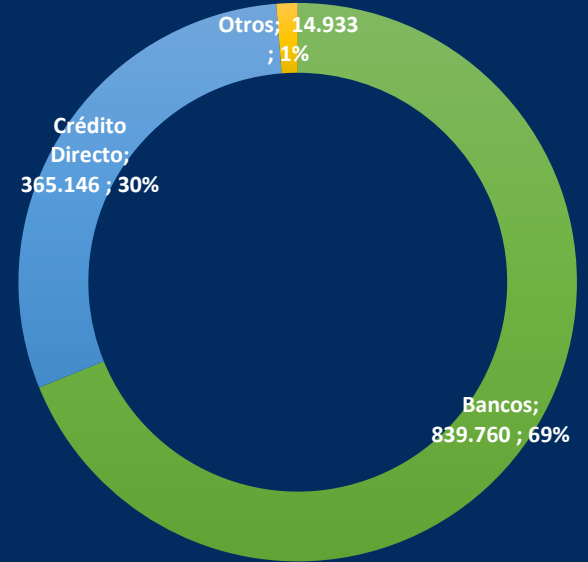
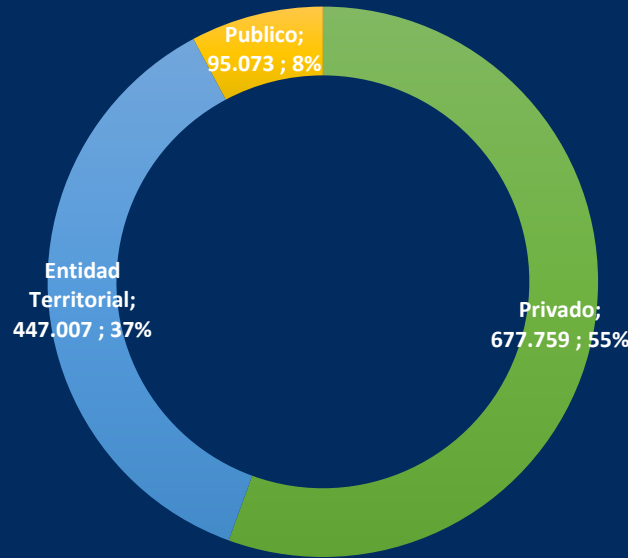
# Desembolsos

Por plazo, tipo de beneficiario e intermediarios

El **55%** de nuestros desembolsos fueron al sector **privado**



Los créditos mayores a **8 años** representan el **66%** del total



**69%** de nuestros deudores son **bancos**

## Líneas de crédito lanzadas Q2 2023

Foto: edificio Findeter, sede Bogotá





**Findeter**

Banca de Desarrollo Territorial

**Línea de Crédito Directo**

Tasa Compensada

# Compromiso Reactivación Colombia

Tramo II

## \$3.95 billones



### Tasa de interés:

Entidades Territoriales 3, 4, 5 y 6:  
IBR + 1,10% M.V.  
Entidades Territoriales Especial,  
1 y 2: IBR + 1,60% M.V.



### Plazo:

Hasta 10 años incluidos  
hasta 3 años de periodo  
de gracia a capital



### Sectores:

Sectores y subsectores  
elegibles por Findeter



### Vigencia:

Hasta agotar los  
recursos.



### Uso:

Inversión o gasto asociado a  
proyectos de inversión que  
reactiven las economías.



### Beneficiarios:

Departamentos, municipios y  
distritos.

# Resultados técnicos Q2 2023

# Ejecutar (proyectos por iniciar + ejecución)

Asistencia Técnica



268 proyectos



\$ 1,64 billones de pesos

## Sectores

Agua potable y Saneamiento básico	34
Deporte y recreación	88
Desarrollo urbano y vivienda	52
Educación	64
Energético	1
Medio Ambiente	7
Salud	1
Transporte	21
<b>Total general</b>	<b>268</b>

Medio ambiente



43 proyectos  
\$618 mil millones

Infraestructura



197 proyectos  
\$483 mil millones

Transporte y movilidad



16 proyectos  
\$ 518 mil millones

Desarrollo Territorial



12 proyectos  
\$ 20 mil millones\*

**+200** Municipios intervenidos

Ingresos por **\$19.280** millones COP durante el primer trimestre del 2023

\* Los recursos para la ejecución de los proyectos son administrados por un Patrimonio Autónomo del Aliado

# Plan Estratégico 2023-2026

## PROPOSITO SUPERIOR:

¿Qué nos impulsa día a día?

Mejorar la calidad de vida de los colombianos más necesitados



## **VISIÓN:**

Al 2026 seremos la Banca de Desarrollo reconocida por contribuir al fortalecimiento territorial y la inclusión financiera, mediante soluciones sostenibles e innovadoras.

## **MISIÓN:**

Somos el socio estratégico del gobierno nacional y entidades territoriales para la planificación, estructuración, financiación y ejecución de proyectos sostenibles que transforman territorios.

# 4 focos

## 1. Brechas socioeconómicas y desigualdades regionales

- Cierre de brechas socioeconómicas.
- Disminuir desigualdades de desarrollo entre regiones.
- Apoyar la gestión de gobiernos territoriales en las zonas más rezagadas.
- Establecer prioridades de proyectos de desarrollo regional.
- Generar capacidades regionales.
- Estudios de desarrollo regional.
- Articulación; nación – territorio – comunidad.
- Mejorar la comprensión de la percepción de los públicos de interés de la organización.
- Vehículo de financiación con el estado.
- Maximizar el aporte social en proyectos que cierren brechas.
- Maximizar aporte socioeconómico en entidades más rezagadas.
- Priorizar proyectos con indicadores de impacto social.

## 3. Responsabilidad social y balance financiero

- Generación de rentabilidad económica suficiente.
- Responsabilidad con los recursos de la entidad.
- Gestión de Riesgos para la integración con nuevos actores.
- Buscar la eficiencia operativa en la administración de recursos, la ejecución de proyectos y en las inversiones propias.

## 2. Adaptación al cambio climático y transición energética

- Promover proyectos que aportan a la sostenibilidad ambiental.
- Transición energética.
- Taxonomía verde.
- Adaptación al cambio climático.
- **Transición justa**

## 4. Talento humano y cultura organizacional abierta al cambio

- Contar con capital humano abierto al cambio.
- Desarrollar habilidades para anticiparse a situaciones nuevas.
- Promover la transformación digital que genere valor para la entidad.
- Liderazgo inclusivo y transformador.
- Reafirmar y mantener el equilibrio entre la vida familiar, personal y laboral



**Andrea Rojas Avila**  
Coordinadora Unidad I+D+i



# Materialidad y Grupos de interés

# Materialidades 2023-2026






El proceso de **materialidad** consiste en identificar aquellos asuntos de sostenibilidad que son considerados como importantes por la compañía y por sus grupos de interés y que tienen “un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social.

*Global Reporting Initiative (GRI)*

## ¿Por qué lo hacemos?

- Cumplimiento a la ISO 26000
- Cumplimiento circular 012 y 031 de la SFC
- Alienación con nuevo PND 2023-2026
- Planeación estratégica Findeter 2023-2026

## Cómo lo realizamos:

1. Identificación y priorización de grupos de interés 
2. Identificación de materialidades 
3. Valoración y priorización de materialidades con grupos de interés 
4. Construcción matriz de materialidad 
5. Plan de Acción  
(Iniciativas o proyectos) 

# 1. Actualización Grupos de interés

Empleando la Guía metodológica para identificación de grupos de interés ARE-DA-010, hemos desarrollado el ejercicio de **identificación, validación y priorización** de nuestros grupos de interés para la vigencia 2023-2026, con representantes de todas las vicepresidencias a fin de señalar la forma en que nos relacionamos con cada uno de ellos.

A continuación, se presentan los grupos de interés definidos:



Entidades de control



Comunidad



Medios de comunicación



Gobierno



Aliado  
(antes cliente)



Colaboradores



Socios de  
Fondeo



Contratistas



Órganos de  
administración y  
control



Socios  
estratégicos  
(Nuevo)



Proveedores



Foco de interés  
transversal:  
Protección ambiental  
(Nuevo)

*Ver detalle en anexo. Materialidades y grupos de interés 2023-2026*

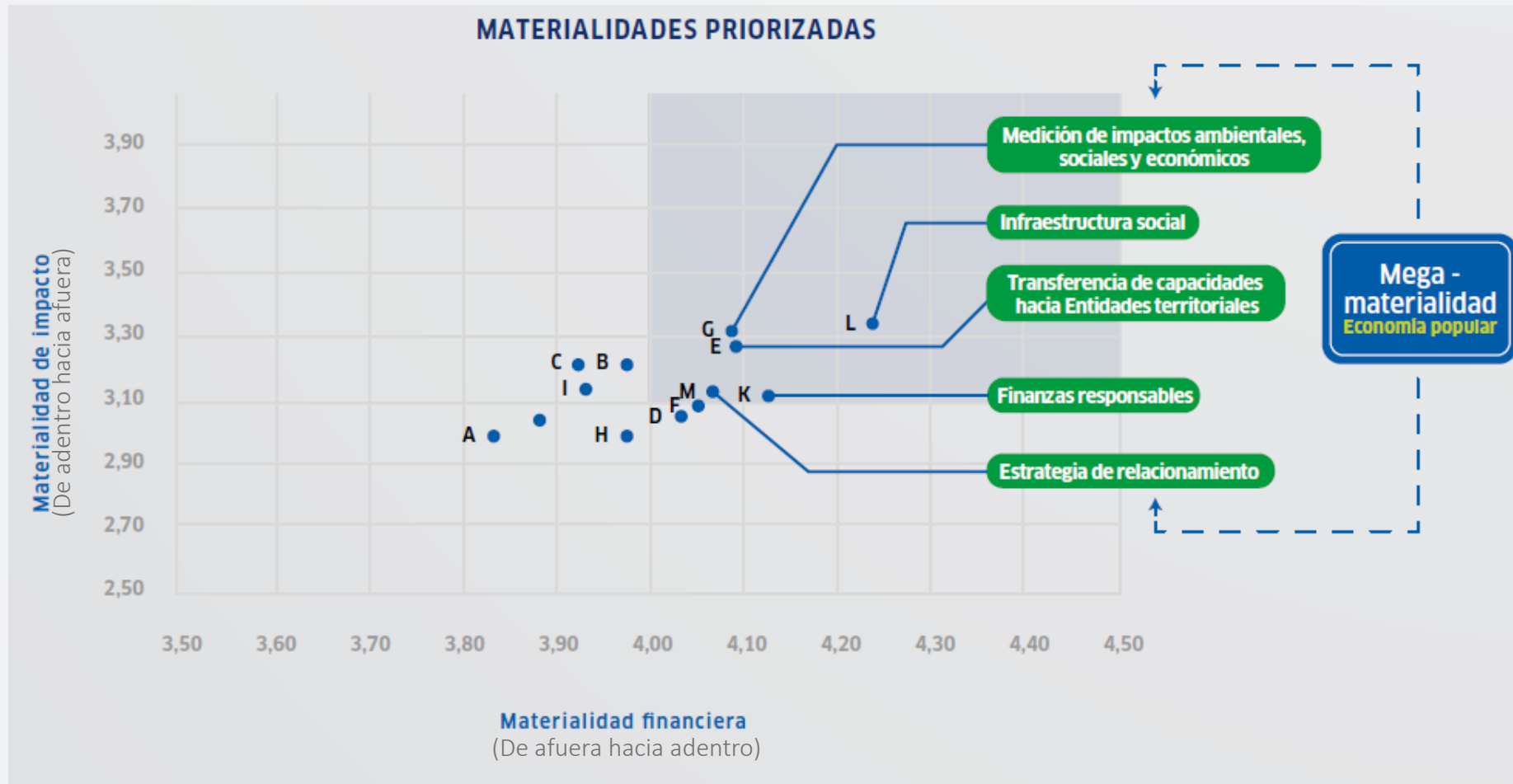
## 2. Identificación de materialidades

En conjunto con el equipo de comité directivo de Findeter se realizó un taller de trabajo en el que se identificaron los principales temas materiales que impactan a la entidad, como resultado se definieron las siguientes **13 materialidades**, cada una de ellas relacionada con los diferentes focos de sostenibilidad (social, ambiental, económico y de gobernanza):

		Focos de sostenibilidad				
		Social	Ambiental	Económico	Gobernanza	
Mega-materialidad Economía popular	A	Voluntariado social y/o ambiental	✓	✓		
	B	Gestión de riesgos de acciones de cambio climático				✓
	C	Promoción de derechos humanos	✓			✓
	D	Cultura organizacional (innovación e integridad)				✓
	E	Transferencia de capacidades hacia Entidades territoriales	✓			
	F	Gestión de la información para todos				✓
	G	Medición de impactos ambientales, sociales y económicos	✓	✓	✓	
	H	Inclusión y educación financiera	✓			
	I	Cadena de suministro responsable	✓			✓
	J	Economía circular		✓		
	K	Finanzas responsables			✓	✓
	L	Infraestructura social	✓			
	M	Estrategia de relacionamiento				✓

# 3. Valoración y priorización de materialidades

Garantizando una comunicación bidireccional desde Findeter, representantes de cada uno de los grupos de interés identificados realizaron la valoración de las materialidades definidas, desde dos perspectivas: materialidad financiera (de afuera hacia adentro) y materialidad de impacto (de adentro hacia afuera). Luego de consolidar las valoraciones, se construyó la siguiente **matriz de materialidades**:



Valoraciones  
Grupos Interés: 447

- Gobierno: 37
- Socios de fondeo: 2
- Socios estratégicos: 17
- Aliados: 33
- Comunidad: 87
- Contratistas: 44
- Proveedores: 13
- Medios: 5
- Colaboradores: 197
- Órganos de dirección: (2 junta + 10 comité pre.)

# Materialidades priorizadas

## Mega-materialidad Economía popular

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad empresarial a la visión del nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026. Por esta razón, definimos como Mega-materialidad la **Economía popular**, esta contiene las cinco (5) materialidades priorizadas.

1

### Transferencia de capacidades hacia entidades territoriales

Aprovechar nuestro conocimiento y experiencia buscando diseñar programas que garanticen su gestión y transferencia hacia los grupos de interés que impactamos. Todo esto a través de una estrategia de educación en habilidades técnicas.

2

### Medición de impactos ambientales, sociales y económicos

Fortalecer el modelo de medición actual, buscando cuantificar el impacto social, ambiental y económico de nuestra operación.

3

### Finanzas responsables

Construir alternativas de inversión que garanticen un flujo de capital a través de una economía sostenible, alineados con los principios ASG.

4

### Infraestructura social

Acompañar el desarrollo de proyectos que mejoren la calidad de vida de los territorios del país a través de nuestra gestión diaria.

5

### Estrategia de relacionamiento

Crear espacios con nuestros grupos de interés para conocer sus necesidades y construir de manera conjunta nuevos programas, productos o estrategias que fortalezcan los territorios colombianos

## ODS Impactados



*Ver detalle en anexo. Materialidades y grupos de interés 2023-2026*

# GRACIAS

Relación con Inversionistas  
Vicepresidencia Financiera  
[ir@findeter.gov.co](mailto:ir@findeter.gov.co)  
*Bogotá D.C., Colombia*

[www.findeter.gov.co](http://www.findeter.gov.co)

f @findetercol    i @findetercol  
t @findeter    in linkedin.com/company/findeter

