



FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S.A. – FINDETER
Vicepresidencia de Planeación
Gerencia de Planeación y Gestión

EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA GESTIÓN 2023

Bogotá D.C.
Enero de 2024

INTRODUCCIÓN

La Ley estatutaria 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática, en el artículo 48 define la rendición de cuentas como *“... el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.”*

Igualmente señala que *“La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público.”*

En cuanto a la obligatoriedad, la norma establece que *“...Se exceptúan las empresas industriales y comerciales del Estado y las Sociedades de Economía Mixta que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado, nacional o internacional o en mercados regulados, ...”*

Complementariamente, en el artículo 52 se establece que *“Las entidades de la Administración Pública nacional y territorial, deberán elaborar anualmente una estrategia de Rendición de Cuentas, cumpliendo con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas, la cual deberá ser incluida en el Plan Anticorrupción y de Atención a los Ciudadanos.” ...”*

En este contexto, en Findeter, la rendición de cuentas tiene como objetivo dar a conocer a los grupos de interés y a la ciudadanía en general, la gestión de la Entidad, en consideración de los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, y posibilitar la participación ciudadana y el control social.

La estrategia institucional de rendición de cuentas, enmarcada en el Programa de transparencia y ética pública 2023¹, como ejercicio permanente, que se desarrolla a través de múltiples actividades, se orientó a informar la gestión de una manera transparente y participativa, para satisfacer las necesidades de la ciudadanía y grupos de interés.

Así, el informe de gestión, la generación de espacios para la participación ciudadana, las audiencias públicas, la participación y organización de eventos de socialización con grupos de interés, la divulgación y participación en eventos rendición cuentas, las actividades de relacionamiento, los espacios para la evaluación y retroalimentación de la gestión, la participación de la ciudadanía en la formulación de programas y la promoción del control social, se constituyeron en herramientas tanto para informar a los interesados sobre la gestión, como para posibilitar la interacción y dialogo en los procesos de estructuración y ejecución de programas y proyectos. Es claro, entonces, que la rendición

¹ Antiguo Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (Modificado por Ley 2195/2022, Art. 31)

de cuentas es elemento inherente a la gestión, tal como podrá observarse en este documento, que da cuenta de la ejecución de la estrategia establecida para 2023.

1. RENDICIÓN DE CUENTAS EN FINDETER

Teniendo en cuenta que la misión de FINDETER está enfocada a generar bienestar en los colombianos mediante el impulso a proyectos sostenibles que transforman territorios, la Rendición de Cuentas, se concibe como un escenario de diálogo permanente con la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las asociaciones privadas y públicas y demás partes interesadas, con el propósito de propiciar la construcción de país a través del consenso y la participación ciudadana.

El diálogo es un ejercicio dinámico de intercambio de ideas en el cual la ciudadanía no solamente asume el rol de exigir un adecuado manejo de los recursos, sino que trasciende a una actitud propositiva y de trabajo en equipo, en el cual ve plasmados sus anhelos en proyectos concretos en búsqueda de la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Es decir, se hace también participe de la consecución de las metas establecidas.

Para ello, en consonancia con la Estrategia de Gobierno Digital del Gobierno Nacional, Findeter tiene dispuestos diversos canales de comunicación y participación, como se verá más adelante, a través de los cuales es posible expresar las expectativas sobre la gestión de la Entidad.

El punto de partida para activar ese diálogo con la ciudadanía es darle a conocer cuáles han sido sus ejecutorias, logros y dificultades en un periodo de tiempo dado, el cual se ha estimado uniforme con el del Gobierno Nacional, facilitando de esta manera un marco de referencia que posibilite implementar las evaluaciones y análisis que se constituyen en insumo para los nuevos programas y proyectos a desarrollar como resultado del ejercicio en cuestión.

1.1. Grupos de interés de FINDETER

Los grupos de interés con los que FINDETER interactúa en el ejercicio de su objeto social, y a los cuales va dirigida, principalmente, la estrategia de Rendición de Cuentas, son:

Nº	GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO Y ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
1	<p>Entidades de control</p> <p>Son los entes de control interno y externo que cumplen las funciones de vigilancia, seguimiento y control sobre las operaciones, obligaciones y actividades de Findeter.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Superintendencia Financiera, Procuraduría, Contraloría, Contaduría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aseguramos el cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones legales • Trabajamos en mantener informadas a las autoridades acerca de nuestro proceder y desempeño. • Mantenemos una relación fluida y de cooperación • Atendemos cada una de las recomendaciones e instrucciones de forma diligente y oportuna

Nº	GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO Y ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
2	<p>Gobierno Autoridad encargada de dar lineamiento para la gestión y desempeño de Findeter, así mismo, delimita las normas y procedimientos de protección laboral y asistencia social.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Presidencia de la República, Ministerios y Entidades de seguridad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyamos a la gestión del Gobierno Nacional y la implementación de las políticas públicas • Atendemos de forma eficiente y oportuna los requerimientos y directrices establecidos. • Trabajamos en el buen desempeño de las gestiones recomendadas por el sector • Contribuimos a la construcción de un entorno que promueva la transparencia • Garantizamos la cobertura de las prestaciones sociales
3	<p>Socios de fondeo</p> <p>Acreedores, inversionistas, bancos multilaterales y bilaterales, agencias de cooperación, y toda entidad que aporta fondos a Findeter.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Inversionistas quienes adquieren créditos, CDT, u otros títulos de contenido crediticio, colocados por Findeter y las personas que adquieran acciones de esta entidad a partir de la expedición del Decreto 4167 de 2011.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionamos eficientemente los recursos • Velamos por tener un tratamiento equitativo para nuestros inversionistas • Implementamos modelos de gestión de riesgos • Trabajamos en conjunto para generar valor a nuestros territorios
4	<p>Socios estratégicos</p> <p>Corresponden a todas aquellas entidades que trabajan de manera estratégica y conjunta con Findeter en pro del desarrollo de nuevos productos/servicios.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Bancas de desarrollo, bancos comerciales, financieras, gremios, entre otras o aquellas entidades que promueven estándares o certificaciones regulatorias que deben ser adoptadas por la entidad (Autorregulador de mercadeo, calificadoras)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos relaciones justas de mutuo beneficio que nos permiten lograr objetivos • Trabajamos de manera conjunta para crecer y hacer crecer a nuestros aliados • Construimos oportunidades conjuntas para establecer proyectos • Identificamos y adaptamos las mejores prácticas del entorno • Trabajamos para generar mayores impactos positivos en el territorio

Nº	GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO Y ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
5	<p>Aliados Todas aquellas personas jurídicas, públicas (nacionales y territoriales), intermediarios financieros, entidades privadas con las que Findeter se relaciona por medio de las operaciones a través de sus líneas de negocio en pro del desarrollo del país.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>ALIADOS PÚBLICOS: Gobernaciones, Alcaldías, Departamentos Administrativos, Entes descentralizados, Ministerios, DNP, CAR, ESE, ESP, EPS.</p> <p>ALIADOS PRIVADOS: Bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, entidades financieras, pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores financiables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecemos un portafolio de productos/servicios financieros y no financieros que responden a sus necesidades • Garantizamos la calidad y oportunidad en la prestación de nuestros productos/servicios • Cumplimos con nuestra promesa de valor Trabajamos para construir relaciones de confianza en el largo plazo
6	<p>Comunidad Son los beneficiarios, grupos y organizaciones sociales, líderes sociales y demás que se identifican en los territorios donde desarrollamos nuestra operación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscamos entender las necesidades de los territorios mediante el diálogo y la colaboración. • Actuamos con integridad, generando confianza. • Respetamos y velamos por sus derechos y el contexto socio económico en el que se encuentren • Contribuimos al desarrollo sostenible y a la transformación de los territorios
7	<p>Contratistas Personas naturales o jurídicas contratados por Findeter para ejecutar servicios de planeación, estructuración y ejecución en el territorio.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Fiduciarias, Consultores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecemos relaciones de confianza y trabajo en equipo • Ofrecemos espacios de desarrollo de capacidades para beneficio mutuo • Promovemos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza • Trabajamos en equipo para el logro de proyectos
8	<p>Proveedores Personas naturales o jurídicas con las que Findeter contrata la prestación de un servicio o la compra de un producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generamos relaciones de confianza y eficiencia • Demostramos cumplimiento con los compromisos contractuales • Promovemos las buenas prácticas de contratación • Logramos el alcance de objetivos relacionales entre la entidad y el proveedor • Promovemos aspectos ambientales, sociales y de gobernanza
9	<p>Medios de comunicación Medios de comunicación, columnistas y personas de influencia en la opinión pública para quienes somos fuente de información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compartimos información de valor • Activamos conversaciones de interés general con expertos • Participamos en sesiones de política pública Generamos comunicación en doble vía

Nº	GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO Y ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO
10	<p>Colaboradores Todas aquellas personas vinculadas laboralmente con la entidad y que constituyen nuestro principal recurso.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Personas que participan en los procesos y actividades para garantizar la operación de Findeter – Sindicatos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generamos entornos laborales de equidad e inclusión • Contamos con un modelo de empresa familiarmente responsable – efr • Promovemos el crecimiento y desarrollo • Habilitamos la libre asociatividad Promovemos espacios de seguridad y salud en el trabajo
11	<p>Órganos de dirección y administración Son los órganos internos que dictan las normas, principios y procedimientos éticos bajo los cuales debe regirse y operar INTERNOS Findeter.</p> <p>¿Cuáles son?</p> <p>Junta Directiva, Accionistas (socios y propietarios de la empresa en proporción a su participación en la misma), Administración, Directivos. El Ministerio de Hacienda es el accionista mayoritario al cual se encuentra vinculada la entidad y por ende se deben acatar las directrices que le competen. En Accionistas se incluye Grupo Bicentenario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitamos la toma de decisiones estratégicas • Generamos información pública y transparente • Buscamos equilibrio financiero y de rentabilidad de nuestra operación • Contamos con una política de ética y buen gobierno

Fuente: Código de Buen Gobierno, Findeter, 2023.

1.2. Estrategia de Rendición de Cuentas de Findeter

La estrategia de rendición de cuentas está orientada a informar la gestión, de una manera transparente y participativa, para satisfacer las necesidades de los grupos de interés y de la sociedad en general, a través de la generación de espacios de dialogo y materialización de los principios del buen gobierno.

La rendición de cuentas de Findeter busca mejorar la interacción con los grupos de interés, a través de los mecanismos de participación ciudadana y canales disponibles en la Entidad, de una manera eficiente y continúa, de forma que se enriquezca la actividad pública, la participación ciudadana y el control social.

1.2.1. Objetivo general

Definir las acciones y actividades que Findeter adelantará durante la vigencia 2023, para lograr el nivel de consolidación en su proceso de rendición de cuentas, frente a sus grupos de interés.

1.2.2. Objetivos específicos

Disponer los canales, medios y acciones para socializar la información de la gestión institucional a los grupos de interés de Findeter.

- ✓ Establecer espacios de diálogo que permitan interactuar con los grupos de interés, para así identificar sus necesidades y expectativas.
- ✓ Poner en práctica los principios de transparencia y ética en la gestión pública.

1.2.3. Composición de la estrategia

Como ya se mencionó, la estrategia de Rendición de Cuentas de Findeter se diseñó en el marco del PTyEP². La siguiente es su composición:

COMPONENTE 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	
Subcomp. / proceso	Actividades
Sub 1. Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1. Participar en eventos en donde se socialice la gestión realizada por la Entidad a los diferentes Grupos de interés (Foros, Cumbres, Conversatorios, etc.).
	1.2. Divulgar la Rendición de Cuentas Sectorial a la ciudadanía en general (según directrices del Ministerio de Hacienda), antes, durante y después, mediante los diferentes canales y medios de comunicación (Redes Sociales, Página Web y otros).
Sub 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1. Organizar y ejecutar acciones de diálogo (Foros, Seminarios, Asambleas, Conversatorios, Talleres, etc.) en donde se socialice la gestión realizada por la Entidad a los diferentes Grupos de interés. (Dichas acciones hacen parte del proceso permanente de Rendición de Cuentas de la Entidad.)
	2.2. Participar en la Rendición de Cuentas Sectorial liderada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
Sub 3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1. Realizar Planes de Relacionamiento (PR) (Grupos de interés y Medios de Comunicación)
Sub 4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1. Evaluar la atención de los usuarios en el chat de la entidad de Findeter que permita determinar elementos de mejora para el mismo
	4.2. Realizar evaluación de la estrategia de rendición de cuentas institucional, dada la participación de Findeter en la Rendición de Cuentas Sectorial
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo	5.1. Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para la identificación de los principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.

² Programa de Transparencia y Ética Pública

COMPONENTE 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	
Subcomp. / proceso	Actividades
	5.1. Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio. Meta. 'Levantamiento y/o Seguimiento Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal. Semaforización) en instrumentos planificación del territorio.
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo	5.2. Fase análisis diagnóstico: Elaborar el diagnóstico de acuerdo con los resultados de la fase de planeación. Así mismo, realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en la información recopilada, indicadores, diagnósticos y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.
Sub 5. Promoción del control social en Prog. liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo de Findeter	5.3. Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.

1.2.4. Ejecución de la estrategia

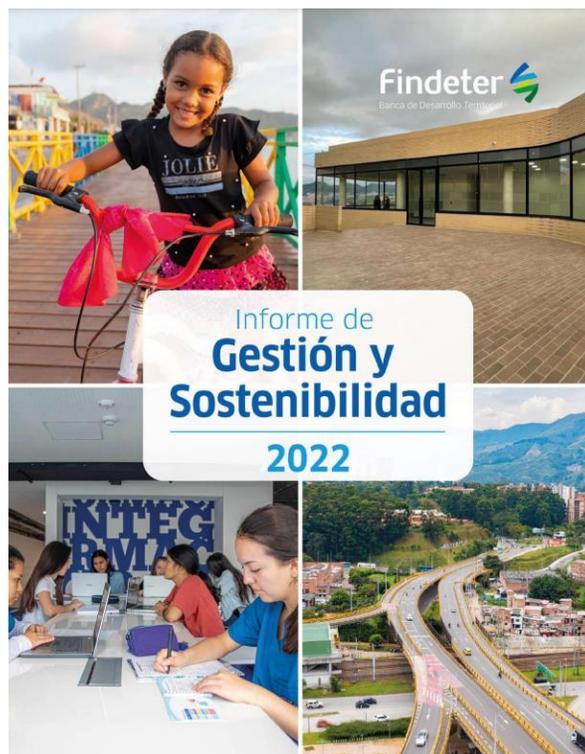
1.2.4.1. Información de calidad y en lenguaje comprensible

El Informe de Gestión y Sostenibilidad, se constituye en una herramienta de rendición de cuentas de superlativa importancia ya que en él se consolida la gestión realizada en 2022 y se destacan los hechos más relevantes para los grupos de interés y aquellos ligados con la sostenibilidad de Findeter, en su acción responsable, desde las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

También, en él se integra el reporte anual presentado a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas y permanece publicado en la página web de la Entidad, para consulta de los grupos de interés y del público en general.

Para consulta en la página web a través del siguiente enlace:

<https://www.findeter.gov.co/system/files/internas/Informe-anual-de-gestion-y-sostenibilidad-2022-findeter.pdf>



El Informe se elaboró atendiendo los parámetros del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y de la Superintendencia Financiera de Colombia, al igual que acogiendo buenas prácticas y lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

De otra parte, en ejecución de este componente, Findeter participó en eventos en donde se socializó la gestión realizada por la Entidad. En estos participaron los diferentes grupos de interés a través de la realización de foros, cumbres y conversatorios, entre otros.

A continuación, se presenta un cuadro en el que se puede observar los diferentes eventos en los que la Entidad participó:

	
<p>Entrega Institución educativa IX Centenario Neiva – enero 7</p>	
<p>Convenio estratégico Policlínico Atalaya Cúcuta –enero 13</p>	



Entrega de Estructuración del sistema integral de transporte con la Embajada UK Villavicencio - enero 19
Reunión Planeación Estratégica Junta Directiva Bogotá - enero 24
Reunión consulta previa para la Reconstrucción de la "Ruta Metodológica" Casa de la Cultura - Providencia - enero 26
Encuentro Delegación de Indonesia y Findeter. Bogotá – febrero 6
Reunión con Gobernación del Putumayo y IPS. Cámara de Comercio del Putumayo Mocoa- febrero 21
Iniciativa Clúster Energía de Bogotá - Lanzamiento del Programa de Competitividad para el sector Energía Bogotá, febrero - 21
Evento " Suma Findeter" alineación estratégica Vicepresidencia Comercial –Findeter Bogotá, febrero 23 y 24
"Reactivando Territorio y llevando Desarrollo" con la Región de la Guajira Centro de eventos Yotojoro Riohacha- febrero 27
Reunión con intermediarios Financieros Centro de Eventos Yotojoro Riohacha – febrero 27
Reunión Gobernación del Cauca Popayán- marzo 2
Reunión de Alcaldes "Reactivando Territorios Llevamos Desarrollo" Santa Marta – Marzo 2
Reunión con Intermediarios Financieros Cúcuta, Marzo – 7
Reunión con Alcaldes "Reactivando Territorios llevando Desarrollo" Mompox - marzo 8
Reunión Presentación de Portafolio General a Intermediarios Financieros Neiva - marzo 14
Reunión De Alcaldes "Reactivando Territorios Llevando Desarrollo" Neiva - Marzo 14
Reunión de Intermediarios Financieros Valledupar – Marzo 15
"Reunión de Intermediarios financieros" San Andrés Regional Caribe San Andrés – Marzo 15
"Findeter Cuenta" Planeación Estratégica Bogotá– Marzo 15
Asamblea Anual BID 2023 Panamá - Marzo 16 y 17
Reunión de Alcaldes "Reactivando Territorios Llevamos Desarrollo" Barranquilla – Marzo 27
Congreso Nacional de Municipios FCM 2023 Cartagena – Marzo 29 al 31
Asamblea General de Accionistas 2023 Bogotá – Mar 30
Asobancaria Efectos Macroeconómicos en la Reforma Pensional 2023 Universidad EAN Bogotá – Marzo 30
Segunda Cumbre de Ciudades Intermedias Palmira, abril- 14
XI Congreso Petrolero "Transición Energética" Barrancabermeja, abril – 20 y 21
FITAC "Sostenibilidad y reactivación del canal de acceso" realizado en el marco XVI Simposio Barranquilla, mayo – 5

	 EVENTOS 2023
MISIÓN A COLOMBIA “proSME Colombia un nuevo escenario de oportunidad” Cámara de Comercio Bogotá, mayo – 9	
CRÉDITO Y DESARROLLO TERRITORIAL Cámara de comercio de Sincelejo, mayo - 19	
XI SEMINARIO DE ENERGIA ENERGÉTICA “Desarrollo y competitividad Regional” Barranquilla, mayo - 18 y 19	
Smart City Expo Latam Congress Yucatán México, mayo - 23 al 25	
53° Asamblea General “ALIDE” Honduras, mayo - 30 al 2 de junio	
Grupo Bicentenario Feria de Economía Popular Santa Marta, Mayo - 26	
Reunión con delegación conformada por representantes de organizaciones pertinentes al proyecto GOOSE Auditorio Colombia Findeter 103, Mayo - 29	
Encuentro con Fondo de Abu Dhabi Bogotá, junio – 07	
XXV Congreso Servicios Públicos TIC y TV Territorios Conectados ANDESCO Cartagena de indias, junio - 14, 15, y 16	
57° Convención Bancaria “Foros Económicos ASOBANCARIA Cartagena de indias, junio - 14, 15, y 16	
Comité de Auditoría de Junta Directiva Bogotá, junio - 20	
Conversatorio con las Cooperativas de Antioquia Medellín, junio - 22	
Feria de Economía Popular Malambo, junio - 23	
Sesión de trabajo líderes Juntas de Acción Comunal - Economía Popular - Santander de Quilichao Cali, julio – 6	
Sesión de trabajo líderes Juntas de Acción Comunal -Economía Popular - Magangué Bolívar, julio - 13	
Diálogo Regional del Fondo Verde para el Clima en América Latina Montevideo, julio 24 y 27	
Asamblea Nacional Economía Solidaria 2023 Neiva, julio – 28	
13 Congreso Asomicrofinanzas Bogotá, Agosto – 3 y 4	
Cumbre Amazónica Brasil, agosto - 7	
Reunión Comercial y regionales - Seguimiento Findeter SUMA Bogotá, agosto - 10	
8 ° Congreso Empresarial Colombiano Cartagena, agosto – 16 al 18	
Financiando el Manejo de los Residuos Sólidos en América Latina Bogotá, agosto – 23	
TALLER PROSPECTIVA EN CARTAGO Cartago, agosto – 28	
Finance in Common Cartagena, septiembre - 4 al 6	
Congreso Anual de Confecámaras Cartagena, septiembre – 7 y 8	
Rueda de Negocios FDN - Ser Colombia- Findeter Bogotá, septiembre - 20	
Caribe BIZ Fórum Barranquilla, septiembre – 20 y 21	
BioExpo Cúcuta - Bucaramanga, septiembre 28, 29 y 30	

 EVENTOS 2023	
Encuentro Solidario para la Inclusión Financiera y la Economía Popular Medellín, octubre - 12	
Reuniones Anuales del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional Marrakech, octubre - 12	
Foro Ruta Ferroviaria Estación Central Paipa, octubre - 13	
Convención Financiera Cooperativa - FECOLFIN Cartagena, Octubre – 18 y 19	
Congreso Colombiano de la Construcción 2023 - CAMACOL Barranquilla, Octubre – 18, 19 y 20	
Reunión comercial "En Findeter marcamos la Diferencia" Bogotá, octubre - 25	
Encuentros con constructores Camacol Regionales – Findeter Medellín, octubre - 26	
Día de la Familia FINDETER Bogotá, Noviembre – 4	
Encuentros con constructores Camacol Regionales – Findeter Neiva, noviembre - 8	
Transformando Regiones Bogotá, noviembre – 15, 16 y 17	
Acto de Entrega Parque Infantil CDI "Los Amiguitos" Tierra Alta-Córdoba, noviembre – 16	
Jornada de consulta previa Providencia y Santa Catalina, noviembre – 21 y 22	
20 CONGRESO DE LA INFRAESTRUCTURA Cartagena, noviembre – 22, 23 y 24	
Encuentros con constructores Camacol Regionales - Findeter Sincelejo, noviembre – 28	
Encuentros con constructores Camacol Regionales – Findeter Montería, diciembre - 6	
Consulta previa isla providencia – Findeter Providencia, diciembre - 11	
Reunión de cierre comercial intermediarios financieros Regional Centro Bogotá, diciembre - 13	
Reunión de cierre comercial intermediarios financieros Regional Nororiental Bucaramanga, diciembre - 14	
Reunión de cierre comercial intermediarios financieros Regional Caribe Barranquilla, diciembre - 15	
TOTAL: 75 EVENTOS	

Las siguientes son algunas de las imágenes que ilustran la participación en estos eventos:







Findeter 
Banca de Desarrollo Territorial



Reactivando territorios llevamos desarrollo

Señor(a) alcalde(sa):

Entendiendo los desafíos y retos que tiene por delante en estos últimos meses de mandato, hemos formulado e implementado alternativas de asistencia técnica y financiación para que cuente con herramientas que permitan un buen cierre de su Plan de Gobierno en beneficio de las comunidades.

Findeter tiene el gusto de invitarle a participar en el encuentro **Reactivando Territorios llevamos desarrollo** donde presentaremos dichas alternativas.

Fecha: Años 2 de Marzo de 2023	Lugar: Hotel Best Western Plus Calle 23 No. 2 - 85, Santa Marta	Horario: 8:00 a.m. a 11:30 a.m.
---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

¡Contamos con su asistencia!

Coordinación:
Calle 17 No. 7000
www.findeter.gov.co
Tel: 317 454 5283

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y
DESARROLLO TERRITORIAL

Findeter 
Banca de Desarrollo Territorial



Reactivando territorios llevamos desarrollo

Señor(a) alcalde(sa):

Entendiendo los desafíos y retos que tiene por delante en estos últimos meses de mandato, hemos formulado e implementado alternativas de asistencia técnica y financiación para que cuente con herramientas que permitan un buen cierre de su Plan de Gobierno en beneficio de las comunidades.

Findeter y la **Gobernación del Huila** tiene el gusto de invitarle a participar en el encuentro **Reactivando Territorios llevamos desarrollo** donde presentaremos dichas alternativas.

Fecha: Marzo 14 de Marzo de 2023	Lugar: Gobernación del Huila Cra. 4 No. 8 - 90 / Sala de In-Gobernación 204 2	Horario: 8:00 a.m. 11:00 a.m.
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

¡Contamos con su asistencia!

Coordinación:
Presidencia Banca Guila
www.findeter.gov.co
Tel: 316 454 5283

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y
DESARROLLO TERRITORIAL





Findeter
Banca de Desarrollo Territorial

Reactivando territorios llevamos desarrollo

Catedral Metropolitana María Reina y Auxiliadora de Barranquilla

Señor(a) alcalde(sa):
Entendiendo los desafíos y retos que tiene por delante en estos últimos meses de mandato, hemos formulado e implementado alternativas de asistencia técnica y financiación para que cuente con herramientas que permitan un buen cierre de su **Plan de Gobierno** en beneficio de las comunidades.

Findeter tiene el gusto de invitarle a participar en el encuentro **Reactivando Territorios llevamos desarrollo** donde presentaremos dichas alternativas.

Fecha: Lunes 27 de marzo de 2023
Lugar: Oficinas Findeter, Carrera 52 No. 76-167 ofc. 510 - Barranquilla
Hora: 9:00 a.m.

¡Contamos con su asistencia!

Confirmación:
Wilmsery Nobmann Lozoya
wilsmann@findeter.gov.co
CCL 301 741 7508

ADMINISTRACIÓN DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO



El presidente de la Banca de Desarrollo Territorial - Findeter, Ricardo Bonilla, presentó en la **Asamblea General de Accionistas** los resultados financieros y el balance de la gestión de la Entidad en 2022.

Entre los logros más importantes se destaca que la utilidad neta superó los registros históricos alcanzados en 2021 con un resultado de **\$86.190 millones**, es decir, una variación anual de **\$9.011 millones**, lo que representa un **crecimiento de 11,68%**. La Asamblea aprobó la capitalización de estas utilidades.



9º PREMIO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Seguridad y competitividad regional



Findeter presente en Asamblea de Alide

El vicepresidente Financiero, Richard Martínez, representa a Findeter en la versión 53 de la asamblea que reúne a los grandes bancos de desarrollo de Latinoamérica.

Durante la jornada del jueves el vicepresidente participó en la mesa de trabajo llamada **"El mercado de bonos temáticos: una oportunidad como fuente de movilización de recursos"**, en donde compartió ideas con representantes de KfW, Cefide, Bancobras y IDMG y Bancaméx.

Hoy estará presente en la tercera sesión premiaria del encuentro en la que se discutirá sobre: **"Financiamiento de la infraestructura como soporte de la competitividad de la región en el mundo y la importancia de las Asociaciones Público-Privadas"**.



FERIAS PARA LA ECONOMÍA POPULAR
Santa Marta - Magdalena



Fecha: Viernes 26 de Mayo
Lugar: Plazoleta de mariscos, pescados y comidas populares del mercado público
Horario: 8:00 am – 1:00 pm

Entrada Gratuita

GOBIERNO DE COLOMBIA | GRUPO BICENTENARIO | SANTA MARTA El cambio es Imparable



Asamblea Nacional de **Economía Solidaria, Popular y Comunitaria**

28-29 de Julio de 2023

Neiva, Huila
Coliseo Cubierto Alvaro Sánchez Silva

8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Invitado:
Presidente de la República.
Gustavo Petro Urrego




El poder del agua
la vida

Programa
Tasa Compensada

Reactiva Agua y residuos sólidos

Ofrecemos financiación, estructuración y ejecución de proyectos.



Findeter SA
18,934 seguidores
3 meses

Durante su intervención en la 4ª Cumbre de Finance In Common, el Presidente de Findeter, Juan Carlos Muñiz Pacheco, anunció que una de las metas de la Banca de Desarrollo Territorial para los próximos cuatro años es llegar con líneas de crédito a 338 municipios de categorías 3, 4, 5 y 6, así como respaldar a los actores de la economía popular.

"Ya estamos trabajando de la mano del Gobierno Nacional y de la banca de primer piso para apoyar a las regiones en el impulso a la economía popular; por eso estamos avanzando en implementar actividades de inclusión financiera para este sector a través de la creación de mecanismos para facilitar el acceso al crédito y con acompañamiento técnico para fomentar los ejercicios de asociatividad y formalización", explicó.

Se refirió, además, a la creación de una línea de crédito de rescate de eficiencia energética, en conjunto con la @boportunidadesco, y, al trabajo con las cooperativas de ahorro y crédito para desembolsar créditos para la adquisición de viviendas de interés social.



32

Recomendar Comentar Compartir

Findeter Colombia @Findeter · 12 oct

En desarrollo de las Reuniones Anuales del @BancoMundial y el @FMInoticias, #WBmeetings, en Marrakech, Marruecos, el Presidente de #Findeter, @juancamunizp, sostuvo diálogos estratégicos con representantes de los bancos comerciales internacionales @MorganStanley y @Citibank.



Juan Carlos Muñiz y 4 más

2 8 18 700

Findeter Colombia @Findeter · 15 nov

Hoy inicia #TransformandoRegionEs, el evento organizado por #Findeter, y que durante tres días reunirá a líderes locales y regionales electos de todo el país para debatir acciones futuras en pro del desarrollo, la sostenibilidad y el crecimiento económico de los territorios.



13 15 840





En lo atinente a “Participar en la rendición de cuentas sectorial liderada por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público” debe señalarse que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Entidad encargada de ejecutar esta actividad, realizó su rendición de cuentas el pasado 2 de noviembre de 2023.

1. Contexto macroeconómico

La estrategia económica y social del Gobierno del Cambio transformaría la economía del país y saldaría la deuda social histórica con la población colombiana.

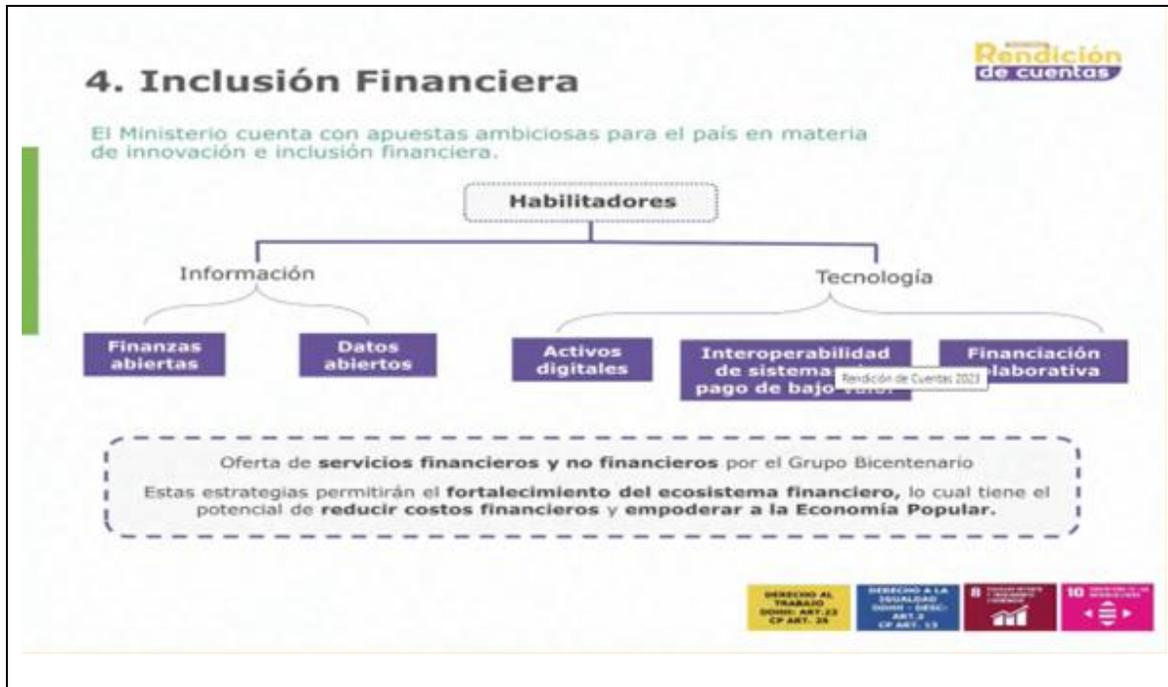
La agenda del Gobierno está compuesta por la **transformación productiva** (políticas de reindustrialización que podrían llevar a un mayor crecimiento económico en 0,3pp*, y transición energética) y la **agenda de reformas económicas y sociales**:

- Reforma tributaria**: Disminución de la desigualdad (menor coeficiente de GINI)
- Reforma pensional**: Reducción significativa de la pobreza extrema en adultos mayores **de 65+**
- Reforma a la salud**: Atención integral y preventiva
- Reforma laboral**: Trabajo digno y decente en Colombia

*Con base en el escenario de la consolidación de los resultados de la implementación de algunas medidas de la política de reindustrialización (Resolución 2.1 del MENM 2023).

Audiencia Pública Rendición de cuentas 2023-2021

Findeter participó en dicho evento a través del siguiente panel en el cual se profundizó lo relacionado con la Mega Materialidad: “Economía Popular”:



1.2.4.2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones

En el marco de este componente se organizó y ejecutó una diversidad de eventos, entre los que se pueden señalar foros, seminarios, talleres y conversatorios, en los que se socializó la gestión de Findeter con algunos grupos de interés, las propuestas de inversión y las ya realizadas en proyectos que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El dialogo con los grupos de interés, ciudadanía y sus organizaciones, como mecanismo de rendición de cuentas, es un ejercicio permanente que forma parte de la gestión que se desarrolla en los ámbitos internos y externos.

Desde lo interno, en ejecución de lo previsto en la estrategia que indica “Realizar un evento de rendición de cuentas institucional” Findeter consideró pertinente llevar a cabo varios eventos en los que, desde la Alta Dirección, en forma continua, se diera a conocer los productos y servicios de la Entidad.

Para esta vigencia 2023, se destaca el evento realizado con los alcaldes y gobernadores electos para el periodo 2024-2027 denominado “Transformando Regiones”.

¿Qué es transformando regiones?

*“**Transformando Regiones** es el programa con el que la **Banca de Desarrollo Territorial, Findeter**, se propone acompañar de manera integral a gobernadores y alcaldes de diferentes regiones de Colombia durante su mandato.*

A través de esta iniciativa, Findeter estructurará herramientas y estrategias que les permitirán a los mandatarios administrar de manera adecuada sus recursos y llevar a cabo proyectos sostenibles y de alto impacto.

A 2026, Findeter espera haber contribuido a la profundización de la descentralización, la paz y la seguridad como motor de desarrollo; al crecimiento económico e inclusión social, y al aumento de capacidades técnicas, administrativas, financieras y fiscales de gobernanza de todas las regiones del país.”

Resultados del Evento:

Cerca de 200 alcaldes y gobernadores electos de todo el país se reunieron en Cartagena en el evento Transformando Regiones, una iniciativa de Findeter que busca fortalecer las capacidades de los nuevos mandatarios en: planificación del territorio, finanzas, asistencia técnica en estructuración y gestión de proyectos, aspectos que les permitirán afrontar los retos que tendrán en el ejercicio de sus cargos.

Las nuevas autoridades locales tienen la expectativa de:

- Contar con las herramientas necesarias que les permitan desarrollar mejores estándares de gestión y asertividad en sus funciones.
- Identificar aliados para hacer realidad los proyectos detonadores del desarrollo.

Por ello, este evento académico y práctico brindó conceptos y herramientas a los nuevos gobernantes sobre la manera en que deben afrontar los retos que tendrán en el ejercicio de sus cargos.

Adicionalmente, se integraron a este espacio representantes de primer nivel del Gobierno Nacional, la banca multilateral, la banca de primer piso y el grupo bicentenario, entre otros, que proporcionaron la visión que se tiene sobre el desarrollo de los territorios.

1.2.4.3. Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas

Eventos de socialización de los proyectos identificados en los territorios por Findeter y priorizados por sus dirigentes en sus planes de acción para generar agendas de trabajo para apalancar su ejecución con la oferta institucional de productos y servicios.

En el año 2023 se realizaron eventos con grupos de interés y mandatarios regionales, a los que asistieron gobernadores, alcaldes, secretarios de despacho y asesores, entre otros.

Fecha	Evento	Tipo	Fuente	Clase	Entidad organizadora o título de evento	Grupo de Interes
23 Nov		Participante	Findeter es Noticia	Congreso	Camara Colombiana de la Infraestructura	Clientes y Beneficiarios
20 Nov	 https://www.findeter.gov.co/blog/estrategia	Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Todos
17 Nov		Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Todos
16 Nov		Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Todos
15 Nov		Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Todos

Fecha	Evento	Tipo	Fuente	Clase	Entidad organizadora o titulo de evento	Grupo de Interes
10 Nov		Participante	Findeter es Noticia	Campus	Federación Nacional de Departamentos	Clientes y Beneficiarios
9 Nov		Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Clientes y Beneficiarios
7 Nov		Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Junta Directiva y Administracion
2 Nov		Participante	MHCP	Rendición de Cuentas	MHCP	Todos
27 Oct		Generador	Findeter es Noticia	Reunion	Findeter	Colaboradores

Fecha	Evento	Tipo	Fuente	Clase	Entidad organizadora o título de evento	Grupo de Interes
23 Oct	 <p>“Estamos comprometidos con impulsar el sector vivienda y desarrollo urbano”</p> <p>Durante el Congreso Colombiano de la Construcción Convencional M&C (vivienda, vivienda, empresa y sostenibilidad) que se realizó en Barranquilla, nuestro presidente Juan Carlos Marín Padilla se refirió al respaldo financiero que estamos brindando a los constructores para impulsar la habitabilidad económica en el sector vivienda y desarrollo urbano.</p> <p>“Junto con el Gobierno nacional y otras entidades estatales autónomas, estamos para afianzar créditos con condiciones favorables y así impulsar la economía”, sostuvo el director.</p> <p>Conceda más crédito</p>	Participante	Findeter es Noticia	Congreso	Camacol	Todos
19 Oct	 <p>Ratificamos nuestro respaldo financiero a las cooperativas de ahorro y crédito</p> <p>Desde la Convención Financiera Colombiana, que se realizó en el Centro de Convenciones de Barranquilla, nuestro presidente Juan Carlos Marín Padilla, señaló nuestro compromiso de brindar el respaldo financiero que estamos brindando a las cooperativas de ahorro y crédito de manera constante.</p> <p>“Estamos comprometidos con brindar el respaldo financiero que estamos brindando a las cooperativas de ahorro y crédito de manera constante”, sostuvo el director.</p> <p>Resaltó que el apoyo a estas instituciones es una herramienta clave para el desarrollo económico de los sectores productivos.</p>	Participante	Findeter es Noticia	Convención	Fecolfin	Clientes y Beneficiarios
17 Oct	 <p>Encuentro estratégico con bancos internacionales</p> <p>Durante el Encuentro Estratégico de Barranquilla, nuestro presidente Juan Carlos Marín Padilla, se refirió al compromiso de brindar el respaldo financiero que estamos brindando a las cooperativas de ahorro y crédito de manera constante.</p> <p>“Estamos comprometidos con brindar el respaldo financiero que estamos brindando a las cooperativas de ahorro y crédito de manera constante”, sostuvo el director.</p> <p>Resaltó que el apoyo a estas instituciones es una herramienta clave para el desarrollo económico de los sectores productivos.</p>	Participante	Findeter es Noticia	Encuentro	Fondo Monetario Internacional (FMI)	Todos
17 Oct	 <p>Compromiso Multiplicación Fenómeno del Niño</p> <p>\$1 billón</p> <p>https://www.findeter.gov.co/producto</p>	Generador	Findeter es Noticia	Nuevos Productos y/o Servicios	Findeter	Todos
9 Oct	 <p>Transformando Region-5</p> <p>Los ganadores de la última trivía del plan estratégico disfrutaron de una deliciosa lechona.</p> <p>¡Gracias por participar!</p> <p>https://www.findeter.gov.co/producto</p>	Organizador	Findeter es Noticia	Conversatorio	Findeter	Junta Directiva y Administracion

Fecha	Evento	Tipo	Fuente	Clase	Entidad organizadora o título de evento	Grupo de Interes
7 Sept		Generador	Findeter es Noticia	Información Misional		Trabajadores. Todos los grupos
5 Sept	https://twitter.com/Findeter/status/1600000000000000000 	Participante	Findeter es Noticia	Cumbre	4ta Cumbre de Finanzas Común en	Todos Entes territoriales. Gobierno
4 Sept		Organizador	Findeter es Noticia	Información Misional		Todos
4 Sept		Organizador	Findeter es Noticia	Retos, Perspectivas, Proyectos Futuros y Metas		Todos
1 Sept		Generador	Findeter es Noticia	Información Misional		Colaboradores
1 Sept		Generador	Findeter es Noticia	Información Misional		Colaboradores. Todos

Estos espacios permitieron también presentar los proyectos que se adelantan en las regiones y la financiación histórica ofrecida, como un escenario más para que los grupos de interés y la ciudadanía en general, conozcan las inversiones realizadas y puedan participar y ejercer control social.

1.2.4.4. Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional

En el año 2023 este componente contribuyó al logro de los objetivos estratégicos de la entidad y permitió que, a través de los canales de comunicación, se recibieran las diferentes participaciones de los grupos de interés. Esta información fue insumo clave para conocer la perspectiva de nuestros aliados, sus necesidades y expectativas frente a los productos y servicios que presta Findeter.

En tal sentido conocer y atender efectiva y oportunamente, las manifestaciones ciudadanas recibidas a través de los diferentes mecanismos dispuestos por la Entidad, además de ser un deber, constituye una herramienta vital para la mejor gestión. A continuación, se hace una descripción al respecto:

✓ Clientes Satisfechos y Leales

La medición de la satisfacción de los aliados estratégicos es vital para Findeter. Evaluar y analizar los resultados y comprenderlos siempre constituirá una oportunidad para mejorar el negocio e identificar nuevas alternativas de crecimiento.

De acuerdo con el último Estudio realizado por la firma Centro Nacional de Consultoría S.A, el nivel de satisfacción del aliado estratégico externo frente al servicio ofrecido por la entidad, durante el año 2023, fue de 98%, cifra que aumentó en un punto con respecto al año anterior.

Estos resultados confirman que todas las acciones desarrolladas para entender y superar las expectativas del principal activo de la entidad, sus aliados, están en el camino correcto.

✓ Servicio al Cliente

En el año 2023, la gestión de servicio al cliente se orientó a la conservación de las relaciones con nuestro consumidor financiero y aliados estratégicos tanto internos como externos y a la generación de nuevos productos y servicios.

Con este propósito se realizó el Estudio de nivel de satisfacción del aliado estratégico para conocer la percepción y las necesidades que tienen nuestros aliados frente a su relación con la entidad, y así generar oportunidades de mejora.

Adicionalmente, se efectuaron diferentes acciones de mejora en los diferentes servicios, y actividades tales como eventos, reuniones de lanzamiento de nuevos productos, el evento Transformando Regiones, que se llevó a cabo en Cartagena, y en el que se dio a conocer la estrategia institucional para promover el desarrollo en los distintos territorios del país.

Por otro lado, y con el propósito de cumplir con las normas establecidas para las entidades vigiladas, se gestionaron de manera oportuna las quejas y/o reclamos de los productos financieros y no financieros.

Finalmente, se fortaleció la relación de la entidad y sus aliados a través de una estrategia que incluyó el reforzamiento de la cultura del servicio, para lo cual realizaron nueve capacitaciones al interior de la entidad.

✓ **Solicitudes Recibidas**

En el 2023, a través de la página web de Findeter y de los diferentes canales de atención con los que cuenta la Entidad, se recibieron 1.587 solicitudes, de acuerdo con los términos establecidos en la Ley.

Es importante indicar que se refiere al número de solicitudes recibidas a través de la Jefatura de Servicios Generales (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias) atendidas en 2023. El análisis de los tiempos de atención se realiza conforme a lo establecido en la ley.

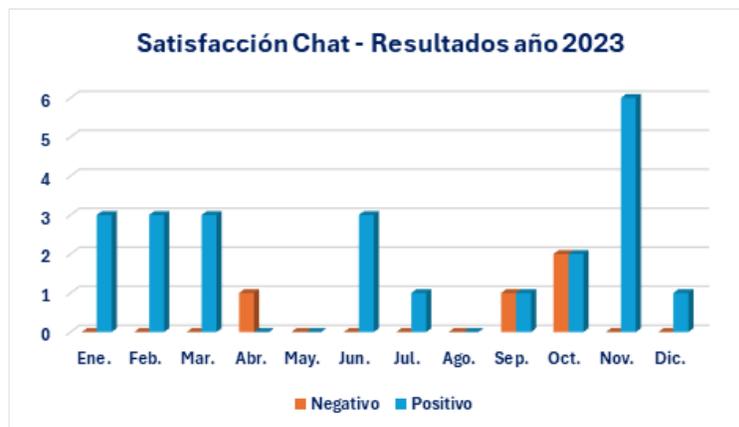
• **Oportunidad en la atención - tiempo de respuesta**

El tiempo promedio de respuesta de las PQRSD en el 2023, fue de catorce (14) días hábiles, tiempo inferior al establecido por la ley.

✓ **Chat**

A través de la página web de la entidad está disponible un chat que permite interactuar con los usuarios de forma inmediata y resolver sus consultas. También está habilitado el correo electrónico correspondencia@findeter.gov.co para la recepción y direccionamiento de las consultas.

Para medir el nivel de satisfacción de la ciudadanía, a través del chat, se realiza una valoración con dos opciones establecidas: Me gusta, No me gusta. Los resultados indican que el nivel de satisfacción es del 99%. La interacción se tuvo con 601 personas durante el año 2023.



1.2.4.5. Participación Ciudadana y promoción del control social en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dirección de Competitividad y Desarrollo

A continuación, se presentan las actividades realizadas para la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas en cuanto a los componentes relativos a participación ciudadana y control social:

COMPONENTE 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS	
Subcomp. / proceso	Actividades
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo	5.1. Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para la identificación de los principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.
	5.1. Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio. Meta. 'Levantamiento y/o Seguimiento Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal. Semaforización) en instrumentos planificación del territorio.
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo	5.2. Fase análisis diagnóstico: Elaborar el diagnóstico de acuerdo con los resultados de la fase de planeación. Así mismo, realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en la información recopilada, indicadores, diagnósticos y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.
Sub 5. Promoción del control social en Prog. liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo de Findeter	5.3. Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.

Actividades Realizadas Durante 2023:

COMPONENTE 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

CUATRIMESTRE 1: CORTE A ABRIL DE 2023

Subcomp./proceso	Actividades	SEGUIMIENTO
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo	5.1. Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para identificación de los principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.	Para la fase de planeación se culminó de manera satisfactoria en el mes de diciembre 2022, el proyecto de Plan de Acción de Cartago en su etapa de recolección de información, levantamiento de indicadores y diagnóstico. Por otro lado, el PBOT de Mariquita se encuentra finalizada su etapa de recolección de información, levantamiento de indicadores y diagnóstico. Actualmente, se encuentra en etapa de formulación.
	5.1. Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio. Meta. Levantamiento y/o Seguimiento Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal. Semaforización) en instrumentos planificación del territorio.	
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo	5.2. Fase análisis diagnóstico: Elaborar diagnóstico de acuerdo con los resultados de la fase de planeación. Así mismo, realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en la información recopilada, indicadores, diagnósticos y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.	
Sub 5. Promoción del control social en Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo Findeter	5.3. Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.	Para el Plan de acción de Cartago, se encuentra en proceso de firma para empezar la etapa de formulación. Para el PBOT de Mariquita, se encuentra en proceso de desarrollo la etapa de formulación para ser remitida la municipio para sus observaciones.

CUATRIMESTRE 2: CORTE A AGOSTO DE 2023

Subcomp./proceso	Actividades	SEGUIMIENTO
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo	5.1. Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para identificación principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.	Para el Plan de acción de Cartago, se firmó el contrato respectivo a la formulación del plan de acción el 28 de junio. Para el PBOT de Mariquita, una vez remitidos al municipio los entregables de formulación el 21 de junio, tanto la documentación como la cartografía fueron radicados ante la Corporación Autónoma Regional del Tolima para iniciar el proceso de concertación ambiental, según lo estipulado en la Ley 388 de 1997 y demás normas que lo reglamentan. Así mismo se firmó el contrato respectivo al acompañamiento al municipio para realizar la socialización a la comunidad de la formulación del PBOT.
	5.1. Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio. Meta. Levantamiento y/o Seguimiento Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal. Semaforización) en instrumentos planificación del territorio.	
Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo	5.2. Fase análisis diagnóstico: Elaborar diagnóstico de acuerdo con los resultados de la fase de planeación. realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en la información recopilada, indicadores, diagnósticos y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.	
Sub 5. Promoción del control social en Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo Findeter	5.3. Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.	Plan de Acción de Cartago: se realizaron talleres en el territorio con el equipo de gobierno y con ciudadanía en general, con el objetivo de recolectar información necesaria para la formulación de la visión territorial, líneas estratégicas, así como programas y proyectos que conformarán el plan de acción. Para el PBOT Mariquita, se asistió a la primera mesa de concertación de asuntos ambientales en Cortolima, en la cual se abordaron las primeras observaciones al respecto. Socialización: se iniciaron las sesiones respectivas con el Consejo Territorial de Planeación.

CUATRIMESTRE 3: CORTE A DICIEMBRE DE 2023

Subcomp./proceso	Actividades	SEGUIMIENTO
<p>Sub 5. Participación Ciudadana en la etapa de formulación de los programas liderados desde la Dir. Competitividad y Desarrollo</p>	<p>5.1. Fase de planeación: Recolectar información de la ciudadanía (autoridades locales, sector privado, academia, entidades sin ánimo de lucro; gremios, líderes locales y comunidad) para identificación principales problemas de la ciudad, a través de la realización de talleres, reuniones, foros, mesas de trabajo, grupos focales u otros para el diagnóstico territorial.</p> <p>5.1. Fase de planeación: Levantar indicadores o seguimiento a los indicadores ya existentes en los instrumentos de planificación vinculantes del territorio. Meta. Levantamiento y/o Seguimiento Indicadores (dimensiones: económica, social, ambiental y fiscal. Semaforización) en instrumentos planificación del territorio.</p>	<p>Para el Plan de acción de Cartago, se firmó el contrato respectivo a la formulación del plan de acción el 28 de junio.</p> <p>Para el PBOT de Mariquita, una vez remitidos al municipio los entregables de formulación el 21 de junio, tanto la documentación como la cartografía fueron radicados ante la Corporación Autónoma Regional del Tolima para iniciar el proceso de concertación ambiental, según lo estipulado en la Ley 388 de 1997 y demás normas que lo reglamentan. Así mismo se firmó el contrato respectivo al acompañamiento al municipio para realizar la socialización a la comunidad de la formulación del PBOT.</p>
<p>Sub 5. Participación Ciudadana en etapa de formulación de los Prog. liderados desde la D. Competitividad y Dño</p>	<p>5.2. Fase análisis diagnóstico: Elaborar diagnóstico de acuerdo con resultados de fase de planeación. realizar ejercicio de análisis y priorización problemática de ciudades, basados en información recopilada, indicadores, diagnóstico y filtros para determinar sectores y temas prioritarios para sostenibilidad de ciudades, basados en su problemática, por lo que estos temas representan para la ciudadanía.</p>	
<p>Sub 5. Promoción del control social en Prog. liderados desde la D. Competitividad y Desarrollo Findeter</p>	<p>5.3. Fase estructuración del Plan de Acción o formulación y ajustes a los instrumentos de ordenamiento territorial vinculantes: Definir la planeación estratégica; formular los Ejes Estratégicos y Planes de acción para cada ciudad y la visión de las ciudades que garanticen actuar en sus temas relevantes.</p>	<p>PBOT Mariquita: CORTOLIMA avanzó en la revisión, quedando concertados los asuntos ambientales (Res. 6942 de 30/10/2023). Este contrato 087/2021 cumplió su plazo el 18-Nov. y está en proceso de liquidación.</p> <p>Contrato Acompañamiento 206/2023: Se realizaron 4 visitas al territorio para socializar con comunidad y concejales los resultados de la formulación PBOT, se capacitó al Consejo Territorial de Planeación y a los secretarios de la Ad. Municipal. Se diseñaron y diagramaron 200 cartillas sobre los contenidos del PBOT, y 6 libros con el diagnóstico y formulación de este instrumento de planificación (el plazo de este contrato venció el 29-Dic).</p> <p>Plan de Acción Cartago: se ejecutó la 2da fase del proyecto (Plan de Acción). Se realizó la planeación estratégica, con sus ejes (aceleradores) así como los programas y proyectos para c/accelerador. Aunque el Plan de Acción no es un instrumento vinculante, la Ad. Municipal lo adoptó mediante acuerdo (Dic/2023), como guía de consulta para Planificación de corto, mediano y largo plazo.</p>